

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

 На правах рукописи

ЯНЬШИНА Майя Михайловна

**ДИЗАЙН ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ ОРЕНБУРГСКОГО
ПУХОВЯЗАЛЬНОГО ПРОМЫСЛА**

Специальность 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения

Научный руководитель:
доктор искусствоведения
УПИНЕ Анастасия Михайловна

Оренбург, Москва – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ФЕНОМЕН ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПУХА КОЗ ОРЕНБУРГСКОЙ ПОРОДЫ	15
1.1 Специфика развития пуховязального промысла как концептуальной основы дизайна одежды из пуха коз оренбургской породы	15
1.2 Платок – основной продукт Оренбургского пуховязального промысла.....	23
1.3 Художественно-конструкторский анализ платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла.....	36
ВЫВОДЫ ПО 1 ГЛАВЕ.....	61
ГЛАВА 2. МОНИТОРИНГ ПОТЕНЦИАЛА ПУХА КОЗ ОРЕНБУРГСКОЙ ПОРОДЫ В ДИЗАЙНЕ АКТУАЛЬНЫХ ВИДОВ ОДЕЖДЫ.....	63
2.1 Свойства пуха коз оренбургской породы и диапазон его применения в создании одежды.....	63
2.2 Художественно-конструкторский анализ единичных изделий и коллекций одежды с использованием пуха коз оренбургской породы.....	80
2.3 Перспективы развития ассортимента изделий из пуха оренбургских коз как совокупности видов многофункциональной одежды.....	107
ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ.....	120

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ИЗДЕЛИЙ ОРЕНБУРГСКОГО ПУХОВЯЗАЛЬНОГО ПРОМЫСЛА И ЕЕ ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ НА ПРОДУКТ ДИЗАЙНА С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРАДИЦИЯМ	122
3.1 Построение теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий Оренбургского пуховязального промысла.....	122
3.2 Исследование предпочтений потребителей в одежде различных назначений.....	128
3.3 Описание разработанных коллекций одежды различных назначений.....	137
3.4 Художественно-конструкторский анализ разработанных коллекций одежды различных назначений.....	145
3.5 Примеры определения соответствия изделий с использованием пуха коз оренбургской породы традициям Оренбургского пуховязального промысла.....	160
ВЫВОДЫ ПО 3 ГЛАВЕ.....	164
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ.....	166
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	169
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	180
Приложение А Варианты драпировки/ношения оренбургской «паутинки».....	180
Приложение Б Комплекс функций одежды.....	185
Приложение В Сертификат соответствия на пух козы оренбургской породы.....	188
Приложение Г Протокол испытаний пакетов материалов.....	189
Приложение Д Требования к теплозащитным свойствам зимней одежды	191
Приложение Е Примеры моделей с использованием козьего пуха.....	193

Приложение Ж Анкета № 1.....	201
Приложение З Результаты опросов по анкетам 1-4.....	202
Приложение И Коллекции одежды различных назначений, разработанные с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета.....	217
Приложение К Описание коллекций одежды различных назначений, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета	233
Приложение Л Табличная форма результатов художественно- конструкторского анализа различных групп изделий	239
Приложение М Призовые дипломы и грамоты коллекций одежды, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета.....	250
Приложение Н Справки о внедрении результатов диссертационного исследования.....	251

ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономическое развитие общества, расширение и разнообразие рынка товаров и услуг обусловили стремление современного человека к созданию полезной, удобной, красивой среды жизнедеятельности во всех ее проявлениях. В сложившихся условиях возрастает роль дизайна, ориентированного как на создание продукции, удовлетворяющей материальные, физиологические, эстетические и духовные потребности человека, так и на сохранение и приумножение национального достояния, решая проблемы экологического дисбаланса.

Особенности резкоконтинентального климата Оренбургского края создают потребности населения в современной межсезонной одежде различной степени утепления. В таких условиях разработка одежды, в том числе с трансформируемыми утепляющими деталями и элементами, позволяет расширить ее функции, минимизируя гардероб и разумно снижая расходы на его формирование.

Сырьем для производства такой одежды, на наш взгляд, может служить пух козы оренбургской породы, который обладает рядом специфических свойств: уравниваемостью по толщине, высокой теплозащитностью, легкостью, тониной. Данные свойства позволяют расширить границы применения этого сырья с утилитарно-практических до лечебно-профилактических и декоративных, используя его при создании современной одежды различного ассортимента.

Необходимость научного обращения к проблеме расширения ассортимента продукции с использованием козьего пуха позиционирует специфику регионального дизайна как элемента экологии культуры. Вместе с тем современная дизайнерская практика не всегда ориентирована на реализацию сырьевых возможностей и ресурсов регионов. Таким образом, особую значимость приобретает поиск эффективных способов использования уникального сырьевого ресурса края и сохранения лучших традиций пуховязания, способствующих расширению диапазона функций современной одежды.

Актуальность исследования обусловлена наличием противоречий между:

– объективной потребностью общества в многофункциональной, эстетически выразительной одежде, удовлетворяющей утилитарные и духовные потребности человека и учитывающей особенности резко-континентального климата Оренбургского края, и недостаточным уровнем предложения одежды данного вида на потребительском рынке;

– инновационными возможностями современной индустрии дизайна одежды и их ограниченным использованием в производстве отечественной продукции;

– потребностью разработки новых вариантов использования сырьевых ресурсов Оренбургского региона и недостаточной разработанностью данной проблемы в дизайнерской теории и практике;

– необходимостью развития народных промыслов и отсутствием в Оренбургской области соответствующей программы содействия данному процессу.

В настоящее время в науке накоплен определенный фонд знаний, необходимый для постановки и решения исследуемой проблемы. Историографическому аспекту исследования пуховязального промысла, технической и технологической стороне изготовления платков посвящены работы П. И. Рычкова, В.И. Даля, С.А. Давыдовой, Л.И. Беслеевой, И.В. Бушухиной, А.А. Васильченко, Галины Хмелевой (Galina Khmeleva), Кэрол Р. Нобл (Carol R Nobie), Маргарет Стоув (Margaret Stove). Практике вязания в общем смысле, в его традиционном, гендерном, культурном контекстах посвящено исследование Джоан Терни (Joanne Turney); аспектам козоводства и шерстоведения уделено внимание в трудах С.С. Мишарева, Г.Г. Зеленского, Т.И. Кузнецова, В.М. Малышева, М.И. Малиновича, Е.Б. Запорожцева, а также Э. Доржийн.

Общим вопросам дизайна, его истории и теории посвящены труды С.М. Михайлова, Н.В. Воронова, Ю.В. Назарова, В.Е. Барышевой, Н.П. Бесчастнова, А.Н. Лаврентьева, Г.Г. Курьеровой, Э. Манцини, В. Папанека. Важный теоретический базис исследования составили работы Н.П. Ламановой, П.Г. Богатырева, Т.В. Козловой, И.Н. Савельевой, Ф.М. Пармона, Г.С. Гориной, Г.И.

Петушковой, Н.А. Коробцевой, А.М. Упине, А.Б. Гофмана, Кристин Руан (Christine Ruane), Энн Холландер (Anne Hollander), отразившие проблемы теории и методики дизайна костюма, вопросы теории и практики моды. Проблемам функций вещи и функционального анализа посвящены сборники трудов ВНИИТЭ и работы отдельных авторов: В.Ф. Сидоренко, Е.Е. Задесенца, М.В. Федорова, З.Г. Бегенау.

Наличие противоречий и их значимость позволили сформулировать **проблему** исследования, которая состоит в обогащении научного знания об эффективных способах использования пуха коз оренбургской породы и композиционно-конструктивных принципов Оренбургского пуховязания в дизайне современной одежды.

Актуальность проблемы послужила основанием выбора темы диссертационного исследования: «**Дизайн изделий на основе Оренбургского пуховязального промысла**».

Объект исследования: диапазон использования козьего пуха в современном производстве товаров народного потребления.

Предмет исследования: дизайн одежды, соответствующей композиционно-конструктивным особенностям Оренбургского пуховязального промысла, с применением пуха козы оренбургской породы.

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и апробировать теоретико-методическую модель дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья.

В соответствии с поставленной целью исследования определены следующие **задачи:**

- 1) проанализировать и систематизировать теоретические и практические работы по истории и технологии Оренбургского пуховязального промысла (п. 1.1);
- 2) выявить особенности ассортимента и функциональные возможности изделий Оренбургского пуховязального промысла (п. 1.2, 2.3);
- 3) провести художественно-конструкторский анализ различных групп изделий и коллекций одежды с использованием пуха оренбургской козы, определить частоту встречаемости композиционно-конструктивных приемов,

используемых в изделиях из пуха, для выявления стабильных во времени характерных черт Оренбургского пуховязального промысла (п. 1.3, 2.2);

4) исследовать специфические свойства пуха козы оренбургской породы для его многовариантного применения в дизайне многофункциональной одежды различного ассортимента (п. 2.1);

5) разработать и апробировать диагностический материал для выявления потребительских требований к одежде с применением козьего пуха (п. 3.2, 3.3, 3.4);

6) разработать теоретико-методическую модель дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья и апробировать ее в процессе проектирования и оценки коллекций одежды с использованием козьего пуха (п. 3.1, 3.5).

Гипотеза исследования: продукция Оренбургского пуховязального промысла имеет определенные композиционно-конструктивные особенности, позволяющие выявить теоретико-методическую основу дизайн-концепции этих изделий. Ассортимент товаров народного потребления будет обогащен, если в дизайне современной одежды различного назначения использовать сырьевую основу и композиционно-конструктивные особенности продукции Оренбургского пуховязального промысла.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы применялись взаимообусловленные **методы исследования:** теоретические (теоретико-методологический, понятийно-терминологический анализ, обобщение, моделирование), эмпирические (наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование); методы статистической обработки данных; изучение документации и дизайнерского опыта.

Теоретико-методологическая основа исследования.

Решение поставленных задач и проверка гипотезы обеспечивались системным подходом, позволяющим рассматривать предметы и явления во взаимосвязи.

Опытно-экспериментальная база исследования: кафедра дизайна ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбургский областной

музей изобразительных искусств, ОАО «Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности».

Научная новизна исследования состоит в том, что:

– исследованы и охарактеризованы свойства пуха козы оренбургской породы, выявлены его специфические особенности, позволяющие многовариантно применять пух в дизайне одежды различного ассортимента, соответствующей современным тенденциям моды;

– определены композиционно-конструктивные принципы и приемы, используемые при создании изделий из пуха с целью их применения в дизайне одежды;

– разработан и апробирован инструментарий диагностики потребностей населения в одежде с расширенным диапазоном функций и ее колористического, эстетического и конструкторско-технологического решения;

– разработана и апробирована теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПШ.

Теоретическая значимость заключается в следующем:

– в обогащении имеющихся научно-практических представлений о теории и практике внедрения новых видов использования пуха коз оренбургской породы в проектировании и производстве современной многофункциональной одежды;

– в конкретизации знания о спектре гигиенических и физико-механических свойств пуха оренбургских коз;

– в реализации комплексного подхода к изучению потребности населения в одежде с расширенным спектром функций;

– в формировании на основе эмпирического материала теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья;

– в разработке идеи формирования теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья, принцип построения которой может быть использован при исследовании различных искусствоведческих явлений.

Практическая значимость исследования:

– выявлено, что козий пух как традиционный вид природного сырья может служить основой для проектирования одежды, востребованной в условиях резкоконтинентального климата Оренбуржья и за его пределами;

– определено, что художественно-конструкторский анализ единичных изделий и коллекций с использованием пуха Оренбургской козы позволяет проектировать одежду разнообразного кроя и силуэтных решений, применять членения различных видов, эстетически обогатить костюм при его декоративной отделке вышивкой и применении различных техник валяния;

– выявлены и теоретически обоснованы методы и способы соединения пуха козы с изделиями различного ассортимента (приваливание, стежка, нунофелтинг), разработана технология изготовления съемных и стационарных пуховых фрагментов, предназначенных для сезонного утепления зон дискомфорта человека (шея, поясница и пр.);

– разработанная теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья может применяться в сфере дизайна актуальной современной одежды;

– созданный диагностический инструментарий позволяет фиксировать предпочтения женщин различных национальностей, возраста, образования, профессии в комплектности одежды различных назначений, ее цветовой палитре, композиционно-конструкторском решении многофункциональной одежды посредством применения соответствующих методик проектирования;

– востребованность изделий с пуховыми элементами позволяет акцентировать внимание дизайнеров и производителей одежды на сырьевых и производственных ресурсах Оренбургского края и использовать экологически чистое, натуральное сырье в качестве материала для изготовления одежды различного ассортимента;

– созданные дизайнерские коллекции одежды позволяют разнообразить ассортимент одежды и обогатить имеющиеся представления о ее назначении.

Достоверность результатов исследования обеспечена методологической обоснованностью исходных позиций; реализацией взаимодополняющих методов, адекватных цели и задачам исследования; завершенностью опытно-поисковой работы, подтверждающей первоначально выдвинутую гипотезу; репрезентативностью полученных экспериментальных данных.

Положения, выносимые на защиту:

1. Козий пух является ценным сырьевым ресурсом, специфические свойства которого в дизайне одежды позволяют дополнить спектр общепринятых защитных, утилитарных и эстетических функций проектируемой одежды.

2. Выявленные и охарактеризованные композиционно-конструктивные особенности изделий пуховязального промысла Оренбуржья представлены в виде теоретико-методической модели, которая является методическим руководством для художественного проектирования современной одежды с учетом специфики и возможностей сырьевой базы промысла.

3. Разработанная теоретико-методическая модель позволяет оценить единичные изделия или коллекции одежды на предмет соответствия основным принципам Оренбургского пуховязального промысла, тем самым сохраняя традиции и способствуя его развитию.

4. Разработанный диагностический инструментарий потребительского спроса на продукцию с использованием козьего пуха позволяет оценить степень ее востребованности и расширить ассортиментный ряд изделий и диапазон их функций.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в ГОУ ВО «Оренбургский государственный университет». Ход и результаты исследования обсуждались на всероссийских и международных конференциях: на международной научной конференции «Наука и образование: фундаментальные основы, технологии, инновации» (Оренбург, 2010); на международной научно-практической конференции «Проблемы средового дизайна полиэтнических регионов» (Оренбург, 2010); на II Международной научной конференции «Диалог этнокультурных миров в евразийском историческом процессе» (Оренбург, 2011);

на международной научной конференции «Дизайн в пространстве национальной культуры: инновации и традиции» (Оренбург, 2011); на II Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием) «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры» (Оренбург, 2013); на международной научно-практической конференции «Гуманитарные науки в современном мире» (Уфа, 2015); на XIII Международной научно-методической конференции «Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени» (Екатеринбург, 2015); на международном научно-техническом форуме «Первые международные Косыгинские чтения» (Москва, 2017).

Результаты исследования включены в учебное пособие «Методика проектирования костюма» и были использованы при разработке ряда дипломных проектов, осуществленных под руководством автора настоящей диссертационной работы в 2011-2018 годах. Результаты диссертационного исследования внедрены в практику деятельности Галереи «Оренбургский пуховый платок» Оренбургского областного музея изобразительных искусств в качестве выставочных экспонатов.

Публикации. По материалам диссертации опубликовано 14 работ, в том числе 6 публикаций в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

Личный вклад автора состоит в:

- разработке теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья;
- в осуществлении научно-теоретического анализа проблемы взаимосвязи свойств козьего пуха с диапазоном функций и особенностями формообразования одежды;
- разработке и внедрении в дизайнерскую практику рекомендаций по дизайн-проектированию и технологии изготовления эстетически выразительной, обладающей профилактическими свойствами одежды различного ассортимента;
- разработке и реализации в моделях одежды результатов диагностики по исследованию спроса потенциальных пользователей одежды с расширенными

функциями, ее комплексного эстетического и конструкторско-технологического решения.

Структура диссертации соответствует логике научного исследования и содержит введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложения.

Наглядно блок-схема работы представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Блок-схема диссертационного исследования

ГЛАВА 1. ФЕНОМЕН ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПУХА КОЗ ОРЕНБУРГСКОЙ ПОРОДЫ

В главе предпринят анализ историографических и искусствоведческих работ по теме диссертации. Назначение такого анализа состоит в определении аспектов использования материалов из пуха оренбургской козы, выявлении особенностей проектирования изделий из него в соответствии с современными тенденциями моды, а также выявлении и анализе значимых композиционно-конструктивных особенностей изготовления изделий из козьего пуха. В контексте исследования представлены результаты художественно-конструкторского анализа платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла.

1.1 Специфика развития пуховязального промысла как концептуальной основы дизайна одежды из пуха коз оренбургской породы

Оренбургский пуховязальный промысел существует более 250 лет.

Исследованием феномена Оренбургского пуховязального промысла (ОПП) в различных его аспектах начали заниматься с середины восемнадцатого столетия: П.И. Рычков («Опыт о козьей шерсти», «Дополнения о козьей шерсти», 1766) [73], В.И. Даль («О козьем пухе», 1835) [31], С.А. Давыдова («Производство пуховых платков в Оренбургском крае: исследования по кустарной промышленности в России», 1911; «Кустарная промышленность в России. Женские промыслы», 1913) [29, 30]. Основными вопросами изучения в данных исследованиях были история возникновения промысла и его популяризация. Подчеркивая практическую сторону изучаемого предмета, авторы исследований не концентрировались на его анализе и художественных особенностях.

В советское время в периодической печати нашли свое отражение организационные стороны промысла, начиная с образования первых артелей (1926 г.) и заканчивая послевоенными годами восстановления производственных

мощностей, переводя промысел из разряда ручного труда надомниц в фабричное производство [2, 6].

С развитием сельского хозяйства в СССР активно начинает развиваться и козоводческая отрасль. Появляются специализированные периодические издания (журнал «Овцы, козы, шерстяное дело»), учебные пособия («Козоводство», «Шерстование» [99], «Материаловедение», справочник «Овцеводство и козоводство»), методические рекомендации к разведению коз и повышению их пухово-шерстной продуктивности (Сборники научных трудов Всероссийского НИИ овцеводства и козоводства, Материалы научно-практических конференций по овцеводству и козоводству). Наряду с практическими рекомендациями по разведению коз, в перечисленных источниках рассматриваются строение и свойства пуха коз различных пород, в том числе и коз оренбургской породы [51, 52, 56]. Вместе с тем, исследователи лишь в общих чертах касаются истории возникновения промысла, технологии производства платков и их художественного решения. Тем не менее, авторами установлена однозначная связь между качеством пухового волокна (соответственно методами его технологической обработки и физико-механическими, эстетическими, эксплуатационными свойствами готовой продукции) и географо-климатическими условиями происхождения пухового сырья.

Начиная с конца XIX века и на протяжении XX века, оренбургский пуховый платок активно упоминается в художественных произведениях различных авторов (А.Н. Толстой, Н.А. Тэффи, И.Э. Бабель, И.А. Бунин, Н.И. Струздюмов, И.С. Уханов и пр.), становясь полноценным персонажем. В советский период Российской истории Оренбургский пуховый платок и Оренбургский пуховязальный промысел становятся одним из любимых сюжетов картин оренбургских художников: Н.П. Ерышева, М.Б. Борисовой, А.Ф. Преснова, А.И. Овчинникова, Ю.А. Рысухина. Репродукции их картин включены в сборники и альбомы, посвященные оренбургскому платку.

Одной из первых попыток обобщения сведений об истории промысла, технологических особенностях производства платков и проведения

искусствоведческого анализа продукции промысла (истоки и становление орнамента, терминология традиционных узоров, формирование и развитие художественного стиля, композиция платка) стала статья Л.И. Беслеевой «Оренбургский пуховый платок» (1981) [6].

Наиболее полным собранием архивных сведений об истории промысла, композиционных особенностях и структуре платка как его основного продукта является серия книг и альбомов оренбургского искусствоведа, заведующего отделением «Галерея «Оренбургский пуховый платок» Оренбургского областного музея изобразительных искусств И.В. Бушухиной [12-17]. Автор комплексно рассматривает орнаментальную композицию платка, традиционные мотивы и технологические приемы его создания. Предлагает схемы вязания шалей и «паутинок».

Одна из последних работ, посвященных оренбургскому платку – диссертационное исследование художника, автора уникальной техники ажурного плетения А.А. Васильченко [18]. Целью данного исследования стало исследование искусства традиционного вязания Южного Урала (оренбургский пуховый платок) и Поволжья (платки Волгоградской и Пензенской областей).

Общей практике вязания как такового в его традиционном, гендерном, культурном контекстах посвящено исследование зарубежного автора Джоан Терни (Joanne Turney) [137]. История Оренбургского пуховязального промысла и технология ажурного вязания в зарубежных публикациях изложены Г. Хмелевой «The Gossamer Webs Design Collection: Three Orenburg Shawls to Knit» («Коллекция схем вязания паутинок: три разных оренбургских платка», 2003), «The history and Techniques of Orenburg Lace Shawls. Interweave Press» («История и технология оренбургского вязаного платка», 1999) [130-131]. В качестве руководства по вязанию оренбургских платков встречаются статьи в периодической печати США [135].

Являясь одновременно образцом элитарного искусства (эксклюзивные изделия ручного и машинного изготовления) и массового производства (платки, палантины, джемперы, шарфы, варежки, носки и т.д.), Оренбургский

пуховязальный промысел тесно связан как с художественным творчеством, ремеслом, так и с дизайном и модой. В данном контексте значимым является вопрос истории становления и развития промысла как массового производства продуктов дизайна, являющихся частью культурного наследия страны.

Официально считается, что Оренбургский пуховязальный промысел связан с появлением Оренбургской губернии в 1744 году [62]. Он (промысел) способствовал хозяйственному развитию обширного, но слабо освоенного края. Развитию ремесла содействовали особые качества пуха местных коз и расцвет ярмарочной торговли. Согласно исследованиям И.В. Бушухиной, производством пуховых платков занималось русское женское население казачьих станиц.

Популяризацией промысла занялись в середине восемнадцатого века супруги Рычковы [36, с. 225]. Петр Иванович Рычков (1712-1777) первый член-корреспондент Академии наук России, выдающийся исследователь Оренбургского края «энергично выявлял и горячо поддерживал все, что могло способствовать прогрессивному экономическому развитию Оренбуржья» [14, с. 14], а его супруга за искусные платки получила от Вольного экономического общества золотую медаль [36, с. 225]. Всемирную известность продукты рукоделия казацких мастериц получили в 1851 году в Лондоне на Всемирной выставке сельского хозяйства и промышленности, где оренбургские платки удостоились особого одобрения Королевской Лондонской комиссии и медалей. Именно тогда рукоделие перерастает в промысел композиционно целостных изделий, отличающихся особой технологией переработки сырья, приемами вязания и выполнения рисунков.

В процессе производства и сбыта пуховых платочных изделий значительное место заняла деятельность Успенского (г. Оренбург) и Покровского (г. Орск) монастырей. Как правило, вязальщицы сдавали свои платки, не стирая и не растягивая, что было обусловлено спецификой производства (немытый пух легче прясть) и экономической составляющей (стирка платков была невыгодна из-за дороговизны мыла). Кроме того, сушка платков на раме требовала свободного пространства и поддержания определенной температуры, недостижимых в

условиях тесного неприспособленного жилища казаков. Поэтому работу по приведению платков в товарный вид в технологической цепочке производства пуховых платков выполняли монастырские мастерские [13, с. 92].

В постреволюционные годы все достижения по развитию промысла свели на нет, и лишь в 1926 году промысел вновь возрождается. Организованный в 1930 году «Оренбургский окружной промышленно-кооперативный союз пуховязальщиц» объединил более 6-ти тысяч человек [14, с. 32]. Тогда же заработала первая в СССР пуховязальная фабрика им. 1 Мая, на которой было основано машинное производство платков.

Во время Великой Отечественной войны ассортимент вязаных изделий на фабрике расширился: изготавливались носки, свитера, жилеты, вязаные подшлемники, снайперские рукавицы. Теплые пуховые платки включались в обмундирование военнообязанных женщин (санинструкторы, радисты и т.д.).

В послевоенные годы стало возрастать поголовье коз, организовались новые артели, увеличилось количество надомных работниц. Кроме того, возобновилась выставочная деятельность продуктов производства за рубежом (Буэнос-Айрес, Лейпциг, Шанхай, Дели, Стокгольм, Вена, Брюссель).

В 1960 году фабрика с многочисленными артелями и товариществами, разбросанными по всей Оренбургской области, была реорганизована в комбинат оренбургских пуховых платков, который специализировался на выпуске ажурного и теплого платка, изготавливаемого вручную и на промышленном оборудовании [12, с. 68]. Первоначально машинным способом выполнялась центральная часть для платков, а ажурная кайма вязалась вручную. Со временем увеличилось количество вязальных машин, появились прядильные станки, развитие техники и технологии позволило изготавливать ажурные узоры любой сложности. А к 1990-м годам окончательно сформировался полный технологический цикл, включающий обработку сырья, изготовление пряжи, вязание изделий, отделку, сортировку, определение сортности, контроль качества продукции и упаковку.

В настоящее время ассортимент пуховых изделий ручной вязки включает наименования мужской, женской, детской одежды: детские изделия чулочно-

носочного ассортимента (носки, гетры); перчаточные изделия (перчатки, варежки); платочно-шарфовые изделия (головные уборы, платки, косынки, шарфы, палантины); трикотажные изделия различного назначения (пледы, жилеты для школьников, джемперы, пончо и т.д.) различных цветов и техник исполнения. В качестве декоративной отделки широко применяется вышивка хлопчатобумажными, шерстяными, шелковыми нитками.

Модельный ряд ЗАО «Фабрика оренбургских пуховых платков» меняется от сезона к сезону, но существует стабильная часть ассортимента, которая включает в себя платочные изделия – ажурные и теплые пуховые платки, палантины ахроматических и хроматических цветов с преобладанием теплых цветов и оттенков. В ассортименте фабрики появились ажурные косынки, которых не существовало на промысле до начала XXI века. На рубеже XX-XXI веков на фабрике возродили традиционную технику двухцветного вязания в машинном исполнении.

Развитие и совершенствование технического оснащения предприятия, применение новейших технологий позволили существенно улучшить качество и расширить ассортимент выпускаемой продукции. Так, фабрика начала выпуск пуховых платков с добавлением серебряной (35% серебра) нити. Совершенствование технологии позволило производить сверхтонкую пуховую пряжу с добавлением металлизированной нити. Такие платочные изделия не только сохраняют тепло, они еще обладают антибактериальными свойствами и, как считают производители, благоприятно воздействуют на здоровье человека [87]. В рамках единичных проектов изготавливается сувенирная продукция и подарочные изделия с изображением, логотипом, рисунком, поздравительной надписью по желанию заказчика.

Сущность промысла составляет уникальное сочетание местного материала, технологии переработки сырья, приемов вязания и выполнения рисунков. Именно наличие данных компонентов позволяет создавать высокохудожественные изделия. Вместе с тем продукция козоводства находит применение не только в пуховязальном промысле. Из козьего пуха делают одеяла, подушки, спальные

мешки. Шкуры коз идут на изготовление автомобильных чехлов, прикроватных ковриков, меховых декоративных подушек и покрывал, унтов, жилетов, головных уборов. Такой ассортимент товаров предлагает пошивочный цех козплемхоза «Губерлинское» Гайского района Оренбургской области.

Несмотря на широкий ассортимент продукции козоводческой отрасли животноводства и деятельности пуховязальных предприятий, существует определенный дефицит в пуховых изделиях различного назначения. Потребность в расширении ассортимента подтверждают данные социологического опроса граждан России и ближнего зарубежья, проведенного сотрудниками кафедры дизайна Оренбургского государственного университета. Среди 431 опрошенного жителя Оренбургской области и близлежащих областей Башкирии и Казахстана за расширение ассортимента пуховой продукции высказываются 71% респондентов.

Так, на потребительском рынке отсутствует предложение многофункциональной трансформируемой одежды с дополнительными утепляющими элементами из козьего пуха, утрачено и не реализуется изготовление одежды валяным способом, популярное во всем мире. Войлок из оренбургского козьего пуха обладает более приятным грифом, лучшей драпируемостью при практически одинаковых теплозащитных свойствах, чем любое войлочное полотно той же плотности из мериносовой шерсти.

Анализ ассортимента пуховых изделий позволил выявить наличие незаполненных ассортиментных ниш использования пуха коз оренбургской породы (рисунок 1.1). На рисунке пунктиром и серым цветом выделены ассортиментные ниши, не заполненные до настоящего времени. Так, не реализуется потенциал пуха как утепляющей прокладки в одежде различных назначений (например, одежды специального назначения, бытового назначения для холодного времени года, лечебно-профилактической одежды); отсутствуют изделия, изготовленные валяльно-войлочным способом; не существует тканых полотен, в волокнистый состав которых входит пух коз оренбургской породы.

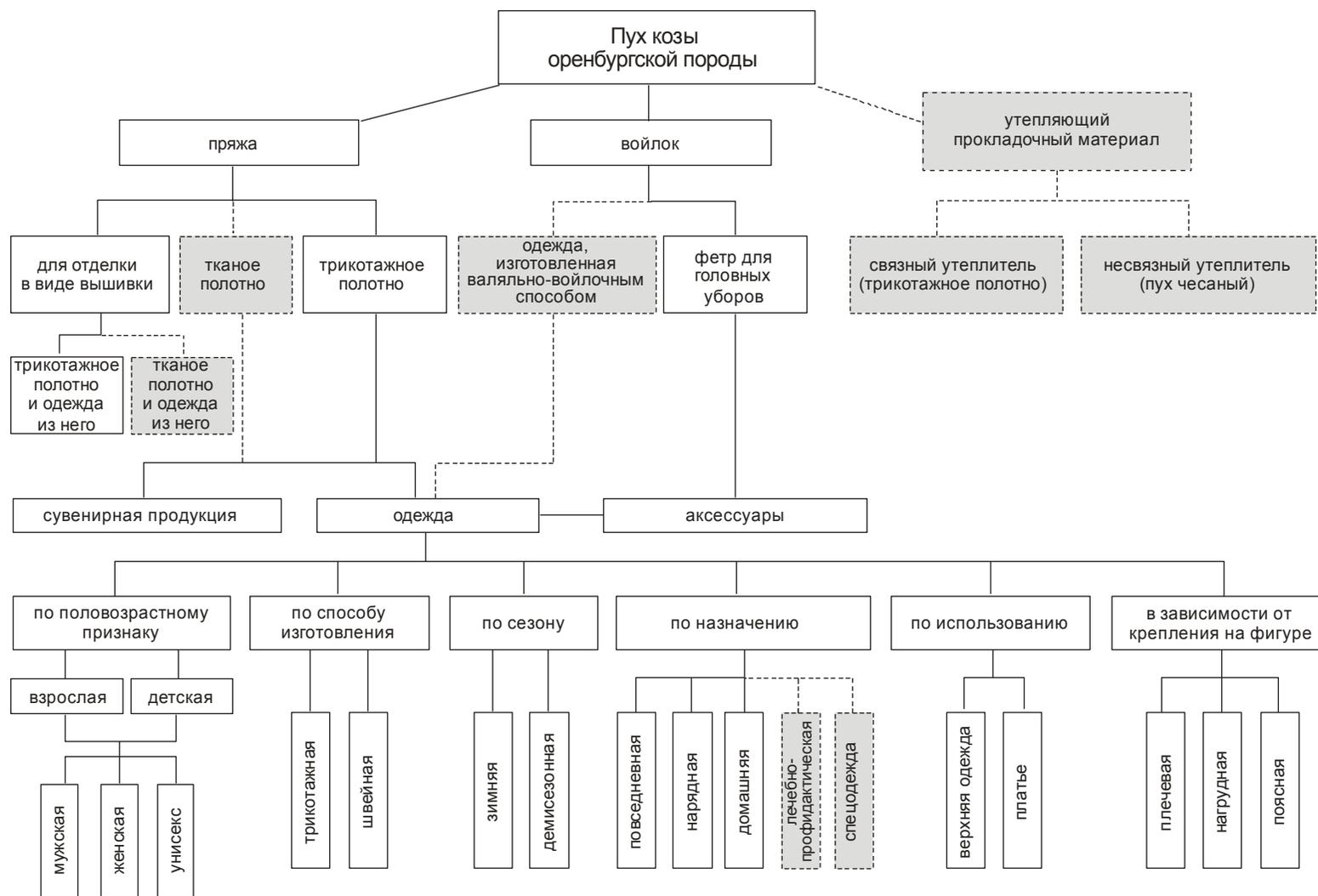


Рисунок 1.1 – Ассортимент изделий из пуха козы оренбургской породы.

Пунктиром и серым цветом выделены ассортиментные ниши, не заполненные до настоящего времени.

Таким образом, сырьевые и производственные ресурсы Оренбургского края позволяют разнообразить ассортимент одежды и обогатить имеющиеся представления о ее назначении, а специфические свойства пуха оренбургской козы необходимо целенаправленно использовать в дизайн-проектировании одежды, расширяя модельный ряд существующей продукции, с сохранением лучших традиций промысла, что требует разработки методических рекомендаций к данному виду деятельности. Настоящая работа призвана восполнить этот пробел путем систематизации сведений и определения закономерностей гармонизации изделий Оренбургского пуховязального промысла с последующим использованием этих закономерностей в дизайн-проектировании различных предметов одежды с применением пуха козы оренбургской породы.

1.2 Платок – основной продукт Оренбургского пуховязального промысла

В пуховязальном промысле Оренбуржья сформировалось две разновидности пухового платка: тонкий, ажурный, называемый «паутинка», и толстый теплый платок – шаль [32]. Композиционное решение оренбургских платочных изделий полностью соответствует правилам оформления плоских штучных изделий – для них характерно наличие каймы и середины [27, с. 259]. Композиция орнамента пухового платка зависит от формы изделия и его размеров: она подчинена геометрической форме квадрата. Для того чтобы платок, сложенный по диагонали, как это бывает при носке, имел композиционный центр, необходимо сделать акцент в основном на углах и краях платка. Это достигается орнаментом или бахромой [27, с. 261].

В случае оренбургского пухового платка - это ажурная кайма и зубцы. Прямоугольную удлиненную форму имеют шарфы, палантины и кашне. При форме прямоугольника их композиционное решение может быть симметричным или асимметричным как по вертикали, так и по горизонтали [27, с. 261]. Композиция оренбургских ажурных и теплых платков, а также ажурных палантинов в

большинстве случаев основана на симметрии. Орнамент носит строго геометрический характер. Исключение составляют эксклюзивные, подарочные изделия, выполненные для экспонирования на различных выставках, конкурсах, посвященные знаменательным датам или историческим событиям. Как правило, такие изделия имеют надписи либо свободную тематику орнаментального рисунка, либо совмещают в себе оба приема декорирования.

Впервые надпись в поле платка была введена в 1882 году известной мастерицей Марьей Николаевной Усковой: на платке с царской короной было вывязано «Боже, Царя храни». Более широкое распространение этот прием декорирования платков как ручного, так и машинного изготовления получил в XX веке (рисунок 1.2, 1.3).



Рисунок 1.2 – Пример платочного изделия с буквенной надписью из коллекции Оренбургского областного музея изобразительных искусств, 2004 год.



Рисунок 1.3 – Пример платочного изделия с буквенной надписью Фабрики Оренбургских пуховых платков, 2017 год.

Что касается цвета, в истории промысла известно об изготовлении платков только ахроматической гаммы, соответствующей природным цветам козьего пуха. По большей части это одноцветные изделия (белые, серые различных оттенков). Двухцветные платки – очень редкое явление на промысле из-за сложности технологии изготовления. Технология двухцветного вязания была практически утрачена на долгое время и восстановлена лишь во второй половине XX века (рисунок 1.4, 1.5).

С позиций искусствоведческого анализа, описанного И.В. Бушухиной, композиция платка строится на соотношении плотных и ажурных форм и их контрастных сочетаний, которые являются основным изобразительным средством композиции орнамента в платке. Построение, развитие и изменение композиции платка шло постепенно. Ажурный пуховый платок изначально имел традиционную трехчастную композицию. Каждая часть была связана с прямоугольной формой платка и имела определенное функциональное назначение. Композиция ажурного пухового платка состояла из середины (центрального поля), решетки и каймы [14,

с. 52]. Край каймы оформлялся бахромой. Орнамент оренбургского платка носил геометрический характер, наиболее распространенным был ромбический узор.



Рисунок 1.4 – Пример двухцветного платочного изделия из коллекции Оренбургского областного музея изобразительных искусств, 1993 год.



Рисунок 1.5 – Примеры двухцветных платочных изделий Фабрики Оренбургских пуховых платков, 2017 год.

В настоящее время композиция оренбургского пухового платка окончательно сформировалась как стройная, логически и функционально обоснованная художественная система, способная к самосохранению и

саморазвитию. Современный ажурный пуховый платок имеет четырехчастную композицию: середина или центральное поле, решетка, кайма, зубцы.

Центральная часть платка несет основную декоративную нагрузку, что связано с функциональной необходимостью выделить именно ее. Благодаря симметрично расположенным орнаментальным формам, при перегибании платка сохраняются четкость и порядок декоративного решения центрального поля. При наложении одних мотивов на другие декоративные акценты усиливаются, не нарушая общей схемы [14, с. 52].

Решетка и кайма – две орнаментальные рамки – окружают основное поле платка. Ширина решетки в два или более раза меньше ширины каймы. Решетка заполняется узором, напоминающим решето, отсюда ее название. В середине и в кайме ажурные элементы располагаются на сплошном фоне. Решетка же представляет собой легкую ажурную ленту, разделяющую две, достаточно плотно заполненные части. Контрастная по отношению к ним решетка разряжает пространство полотна, позволяя каждой части иметь самостоятельное декоративное решение [14, с. 52].

Кайма платка при зрительном восприятии играет не менее важную роль, чем его середина. Широкая орнаментированная кайма заключает всю композицию платка в единый замкнутый комплекс [14, с. 52].

При ношении на плечах узорный декор в виде ромба на серединной части платка образует своеобразный ажурный воротник или пелерину. Он хорошо читается сзади, а кайма, проходя по краю платка, своим декоративным решением поддерживает центральный мотив. Спереди, на спускающихся углах платка, нетронутая складками кайма становится орнаментальной доминантой [14, с. 52].

Край платка оформляется зубцами, появившимися на промысле в 40-х годах XX как следствие процессов эксплуатации и ухода. В результате носки бахромы, которой оформлялся платок по периметру, быстро сваливалась, зигзагообразный эффект усиливался после сушки изделия на пальцах. Со временем зигзагообразный эффект закрепили техническим исполнением [14, с. 53].

Композиция теплого платка также строится на четырехчастной системе: середина, обвязка, кайма, зубцы. Середина и четыре каймы вяжутся отдельно, впоследствии соединяясь обвязкой. Роль обвязки в данной композиции иная, чем у решетки в ажурном платке. Она не разъединяет части, а соединяется с ажурной полосой каймы. Обвязка и кайма богато орнаментируются, отделяясь от плотного безузорного фона середины [14, с. 53].

Подобное контрастное соотношение фона и каймы считается классическим в декорировании шалей и платков. Но в оренбургском теплом платке центральное поле оставляют свободным от ажюра, исходя из целесообразности и логики создания теплого, защищающего от холода изделия. Кроме того, край платка, облегченный ажурной каймой, легкий и рыхлый в сравнении с плотной серединой [14, с. 53]. Ажурное полотно – более податливое и тонкое, что крайне важно при использовании шали. При завязывании платка или при обматывании его вокруг шеи именно на кайму приходится складки и наложения драпируемого изделия. Ажурные мягкие концы платка легче закрепить или завязать узлом. В данном случае наблюдается полное соответствие формы и декора платка его функциональному бытовому назначению [14, с. 54].

В декоративном решении оренбургского ажурного платка можно выделить три отработанных типа орнаментальной композиции [14, с. 57]. Первый тип – «однокруговой платок», середина которого представляет собой прямоугольник с ромбом («кругом») в центре. Второй тип – «пятикруговой платок», в середине которого находится крестообразная фигура, состоящая из пяти ромбов («кругов») – одного центрального и четырех боковых. Одной из своих сторон каждый боковой ромб примыкает к центральному. Третий тип – платок со сплошной серединой. Его центральное поле заполнено рядами из одного или нескольких элементов. Вариаций в данном случае может быть множество – от ажурной сетки до цепочек отдельных мотивов [14, с. 57].

Оренбургские пуховые платки - это ряды двухстороннего платочного вязания с вариациями накидов. Основу узоробразования в оренбургском вязании составляют единичные элементы: «рыбка», «пшенка», «горох», «соты», «мышинный

след», «косорядка», «кошачьи лапки», «глухотинка». Сочетания первичных одиночных элементов могут быть выполнены в виде «дорожек», «змеек», «цепочек», «пилкок» («зубцов»). Из них можно составлять различные узорные фигуры: «пряники», «окошечки», «печенье», «шашки», «гармошки», «самоварчики» [14, с. 61]. Характер расположения фигур на фоне платка бывает «рассадным» (разбросанные) или «сплошным». Отдельную группу узоров составляют мотивы или сложные комбинации, в которых используются несколько элементов или их сочетания: «снежинки», «бантики», «деревчики», «встречные пилки», «садики» [14, с. 63].

Не избежал платок и национально-религиозного влияния, что обогатило и разнообразило композиционную структуру платка. Речь идет об изображении восьмиконечной звезды, как одного из основных символов мусульманской культуры. Этот мотив появился на промысле в 80-е годы XX века и прочно вошел в набор композиционных элементов.

Данные, представленные в результате искусствоведческого и композиционного анализа классических платочных изделий ОПП, позволяют нам сделать заключение о том, что оренбургский пуховый платок есть образец этнодизайна, в котором четко прослеживается взаимосвязь композиционного решения со свойствами исходного материала, технологией изготовления, конструкцией и назначением изделия. Это соответствует функциональному подходу в дизайне как основополагающему и отражающему смысл в соединении пользы и красоты. В данном контексте можно привести цитату И.Н. Савельевой, относящуюся к народному костюму и справедливую в отношении оренбургского пухового платка: «Оренбургский пуховый платок сочетает в себе утилитарные и эстетические качества, «причем красота и пластичность линий ... происходят от их большой практической продуманности и предельной целесообразности» [78, с. 31].

Развитие фабричного производства ажурных «паутинок» и теплых шалей, а также ассортимента сопутствующих товаров из пуха козы оренбургской породы на основе кустарного промысла позволяет также определить продукцию ОПП как образец экодизайна, современного регионального дизайна, сформированный на

традиции использования местного материала в рамках экологии материальной культуры и сохранения в предметном мире естественных материалов, безотходного производства и максимально полного использования сырья.

На наш взгляд, оренбургский пуховый платок имеет большой функциональный потенциал. Известно, что причинами расширения функций вещи становятся различные изменения, происходящие в обществе под влиянием социально-экономических, политических, культурных процессов [26]. Так, с течением времени расширение функций платка произошло за счет развития технологии производства, изменения модных тенденций, усиленного внимания к проблемам экологии.

Функциональные возможности оренбургского пухового платка включают в себя его использование по прямому назначению – в качестве головного убора, как пелерины, накидки, также использование платка в качестве предмета бытовой драпированной одежды различного назначения (нарядная, повседневная), одежды, разнообразной по видам крепления на фигуре (поясная – юбка, нагрудная – топ, жилет, плечевая – пелерина) и вариантам использования (легкое платье) [117]. Варианты драпировки/ношения оренбургской «паутинки» представлены на рисунках А.1-А.3 приложения А по материалам книги И.В. Бушухиной «Оренбургский пуховый платок» [12, с. 148,150].

Кроме этого, оренбургский пуховый платок используется в качестве пледа или одеяла, конверта для младенцев, а также может выполнять лечебно-профилактическую функцию в случае простудных заболеваний и заболеваний опорно-двигательного аппарата как повязка, локально аккумулирующая собственное тепло организма. Об использовании шерстяных повязок для облегчения самочувствия известно с древности, о чем свидетельствуют данные археологических раскопок сарматских захоронений на территории Оренбургской области [117]: «На тазовых костях [скелета пожилой женщины – прим авт.] сохранились остатки толстой ткани грубого переплетения, вероятно, шерстяной. Нельзя исключить, что шерстяная повязка типа шарфа была надета в медицинских целях (болезнь позвоночника или внутренних органов)» [89, с. 69].

И, наконец, оренбургский пуховый платок может служить полотном с купонным рисунком, предназначенным для раскроя и пошива других предметов одежды или декоративной отделки. В таком аспекте оренбургскую «паутинку» стали активно использовать при создании своих коллекций со второй половины XX века сначала советские, а затем и российские модельеры: Вячеслав Зайцев, Ирина Крутикова, Валентин Юдашкин, Елена Цокаленко [122], Анна и Алексей Бородулины [123], Анастасия Романцова [121], Юлия Серегина [128] (рисунок 1.6) [117].



Рисунок 1.6 – Модели Е. Цокаленко, А.Романцовой, Ю. Серegiной.

Хотя первые свидетельства о том, что «паутинку» кроили, относятся к 1901 году [117]. Корреспондент «Оренбургской газеты» информировал читателей о том, «что в Санкт-Петербурге в зимнее время постоянно существует большой спрос на пуховые вуали, но их бывает всегда мало, почему торговцы, чтобы удовлетворить спрос на модные вуали,резают на куски оренбургские пуховые платки» [14, с. 42].

Тем не менее, идея использования платка в изготовлении костюма не новая,

ее предложила Н. Ламанова. В альбоме-приложении к журналу «Красная нива», вышедшем в 1925 году, помещена модель «нарядного платья» – образец платья, скроенного из кашемирового головного платка [93, с. 56]. Именно к этому приему неоднократно прибегали в своем творчестве модельеры Общесоюзного дома моделей одежды. Ансамбли одежды по мотивам платка создавали В.И. Аралова, В.Е. Туровцева, А.Г. Гладкова, Т.А. Осьмеркина [117].

Г.С. Горина в монографии «Народные традиции в моделировании одежды» тему «русский платок» выделяет как одну из самых распространенных (наряду с темами сарафана, рубахи и т.д.) по признаку звучания основной идеи в бытовой одежде, выполненной по мотивам национального костюма художниками-модельерами советского периода [21, с. 105]. Г.С. Гориной было предложено множество вариантов формообразования из некроеного куска ткани по принципу платка [20, с. 111].

Вячеслав Зайцев периодически использует для создания своих коллекций Павлово-Посадские шали. Активно применяет принты Павлово-Посадских платков известный российский дизайнер Денис Симачев. На мировом подиуме также регулярно представляются модели одежды из платков (рисунок 1.7) [132]. Один из последних примеров – коллекция Dolce & Gabbana [59] 2012 года (рисунок 1.8) [117].

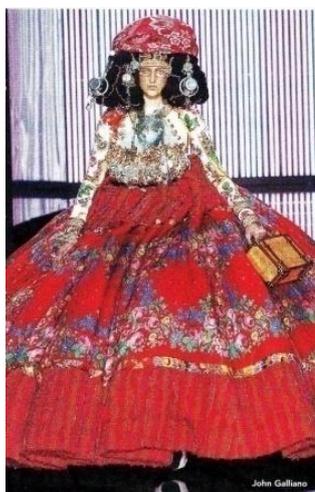


Рисунок 1.7 – Джон Гальяно, 2004 год, модель из Павлово-Посадских платков.



Рисунок 1.8 – Модели одежды Dolce & Gabbana, 2012 год.

В коллекциях западных дизайнеров модных марок одежды оренбургский платок встречается значительно реже. На постсоветском пространстве оренбургскую «паутинку» одним из первых использовал в своих коллекциях литовский дизайнер Юозас Статкявичус [125, с. 74]. Тем не менее, вещи из мохера, напоминающие оренбургские «паутинки», периодически появлялись у Louis Vuitton [138], Esprit [126] (рисунок 1.9), что также имеет свою историческую подоплеку [117].

К середине XIX популярность оренбургских пуховых платков была так велика, что во Франции фирмой «Бодиер» из привозного пуха вырабатывались шали под названием «каша», а в г. Бирмингеме (Англия) фирмой «Липнер и Кон» было организовано крупное предприятие по выработке пуховых платков «Имитация под Оренбург» [56, с.44].



Рисунок 1.9 – Модели трикотажных изделий Louis Vuitton, Esprit.

Наследником традиций фирм «Бодиер» и «Липнер и Кон» можно считать английскую компанию «G.H. Hurt&Son» из Ноттингема, позиционирующую свою продукцию как продолжение лучших традиций Оренбургских и Шетландских ажурных шалей в современной интерпретации [120]. Плед именно этой фирмы изображен на фотографиях новорожденного принца Джорджа Кембриджского (рисунок 1.10).

На современных фотографиях членов некоторых королевских домов Европы (рисунок 1.10) запечатлены изделия, внешне сильно походящие на оренбургский пуховый платок, что, на наш взгляд, является продолжением традиций Российского Императорского Дома [92, 48].



Рисунок 1.10 – Фото наследников английского, датского престолов.

Использование козьего пуха (мохера) в коллекциях европейских дизайнеров [49, 123, 124] явление не редкое (рисунок 1.11). Однако физические и технологические свойства пуха коз (за исключением кашмирских) других пород не позволяют изготавливать такого же тонкого и ажурного полотна, как оренбургская «паутинка», что неизменно сказывается на внешнем виде и эксплуатационных характеристиках изделий.

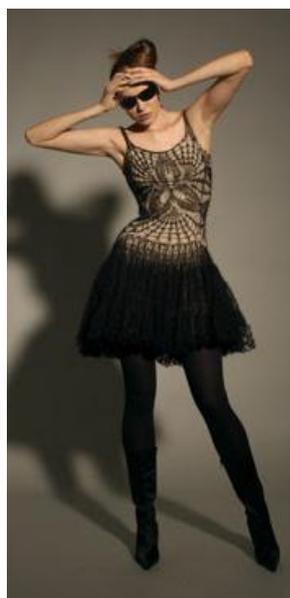


Рисунок 1.11 – Модели одежды Ю.Статквичуса, Анны и Алексея Бородулиных, А. Маккуина.

Диапазон вариантов использования оренбургского пухового платка, описанный в данном параграфе, схематически представлен на рисунке 1.12. Опираясь на принцип дизайна «назначение первично по отношению к функции, а функция первична по отношению к морфологии» и данные схемы, можно сделать следующий вывод: оренбургскому пуховому платку в большей или меньшей степени присущи все вещные функции, исходящие из его назначения и представленные в п. 2.3. Помимо этого в функциональную систему платка нами включены лечебно-профилактическая и сырьевая функции [117]. Полный перечень функций оренбургского пухового платка представлен на рисунке Б.3 приложения Б.

Таким образом, реальные функции платочных изделий ОПШ сегодня значительно шире первоначальных. Немалая заслуга в этом принадлежит свойствам сырья, из которого изготовлены предметы одежды. Более подробно свойства пуха коз оренбургской породы и их влияние на внешний вид и функциональные возможности изделий будут рассмотрены в Главе 2.

Данные функционального анализа, проведенного нами, подтверждают возможности расширения ассортимента пуховых изделий и могут быть использованы дизайнерами костюма при дальнейшем проектировании вещей из козьего пуха различного назначения.

1.3 Художественно-конструкторский анализ платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла

До настоящего момента оренбургский пуховый платок не анализировался с позиций теоретико-методических принципов дизайна. Оренбургский платок исследователями данного феномена и литературными авторами рассматривался в следующих аспектах:

– с историко-этнографической и историко-экономической позиции – как основной продукт пуховязального промысла, базирующегося на козоводческой сфере животноводства отдельно взятого региона в процессе его (промысла)

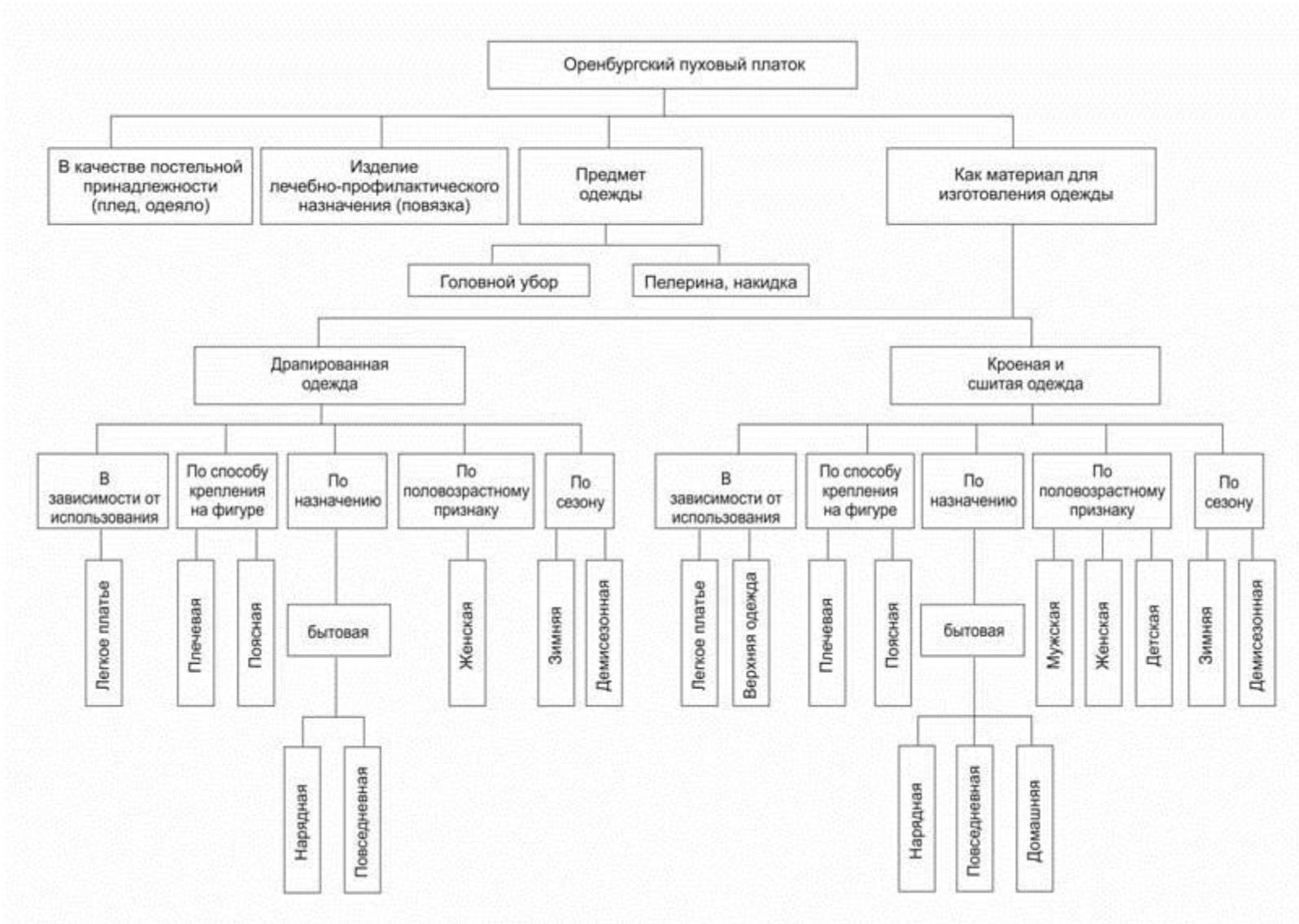


Рисунок 1.12 – Диапазон вариантов использования оренбургского пухового платка.

становления (П.И. Рычков [73], В.И. Даль [31], С.С. Мишарев [56], Г.Г. Зеленский [38], Е.В. Александрова [2];

– с точки зрения технологических особенностей производства – как образец высококачественного изделия кустарной промышленности России (С.А. Давыдова [29, 30], И. В. Бушухина [12-17]);

– с искусствоведческой позиции – как произведение декоративно-прикладного искусства (Л.И. Беслеева [6], И.В. Бушухина [12-17]) и как художественное явление, имеющее свои региональные художественно-технологические и образные особенности (А.А. Васильченко [18]);

– в аспекте художественной литературы – в качестве одного из основных персонажей сюжета литературного произведения наряду с литературными героями (Н.И. Струздюмов [94], И.С. Уханов [107, 108], Е.Н. Фролова [109, 110]), в качестве детали женского костюма в эпизодах литературных произведений (А.Н. Толстой [98], Н.А. Тэффи [97], М.А. Алданов [1], И.Э. Бабель [3], И. А. Бунин [11]);

– в аспекте живописного искусства – в качестве одного из основных персонажей или главного действующего лица картин оренбургских художников (Н.П. Ерышева, М.Б. Борисовой, А.Ф. Преснова, А.И. Овчинникова) [12, 14, 15];

– с бытовой точки зрения – как объект домашнего рукоделия или хобби в рамках культуры досуга и потребления (Galina Khmeleva [129-131], Margaret Stove [136], Joanne Turney [137]).

Представление ажурных «паутинок» и теплых шалей, а также ассортимента сопутствующих товаров из пуха козы оренбургской породы как продуктов этно-и экодизайна позволяет нам применить в качестве исследовательской методике художественно-конструкторского анализа костюма (ХКА), разработанную во ВНИИТЭ доктором искусствоведения, кандидатом технических наук, профессором И.Н. Савельевой [66, 74-84, 91] для изучения предметов народной и современной одежды [100-106]. В данном исследовании методика И.Н. Савельевой экстраполируется на платок и осуществляется с целью выявления тенденций развития пуховязального промысла, а также с целью определения закономерностей гармонизации платочных изделий ОПП с последующим использованием этих

закономерностей в дизайн-проектировании различных предметов одежды с использованием пуха оренбургской козы [116].

ХКА включает в себя следующие позиции: геометрический вид формы, разновидности линий членений по направлению, по виду, по характеру, виды ритмов в различном выражении, симметричность/асимметричность композиционного решения, цвет, закон контраста-нюанса-тождества, пропорциональные соотношения, композиционный акцент, его месторасположение и формы его выражения. Для анализа были отобраны цветные фотографии изделий платков различных авторов во фронтальной проекции, представленные в открытых источниках: сайт Фабрики Оренбургских пуховых платков [64]; сайт ООО «Оренбургские пуховницы» [63]; книги об Оренбургском пуховом платке автора И.В. Бушухиной [12, 14, 15]; материалы диссертации на соискание степени кандидата искусствоведения А.А. Васильченко [18] [116, с. 108].

В процессе ХКА было изучено 337 изделий платочного ассортимента ручного и машинного изготовления (тонкие ажурные платки «паутинки», шали, палантины, платки-пледы), из них 159 музейных образцов, принадлежащих галерее «Оренбургский пуховый платок» (Оренбургский областной музей изобразительных искусств), 55 изделий ООО «Оренбургские пуховницы», 123 изделия Фабрики Оренбургских пуховых платков. Временные рамки исследуемого ассортимента составляют около 100 лет (с начала XX века по настоящее время) [116, с. 108].

По исторически сложившейся традиции геометрический вид формы оренбургских пуховых платочных изделий ограничивается прямоугольной и треугольной формами с преобладанием прямоугольной формы (таблица 1.1) [116, с. 108].

Таблица 1.1 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

Вид силуэтной формы	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
прямоугольник	98	97	94
треугольник	2	3	6

Из таблицы 1.1 видно, что количество платочных изделий треугольной формы с течением времени и в процессе развития промысла увеличилось. Это объясняется комплексным воздействием экономических и социальных причин: возросла стоимость и престиж изделий из натуральных материалов, изменились модные тенденции, изменились условия жизни населения в сторону большей комфортности, что повлекло снижение спроса на полноразмерные платочные изделия [116, с. 108].

Согласно данным таблицы 1.2, в каждом изделии платочного ассортимента присутствуют вертикальные и горизонтальные линии членений, поскольку декоративная композиция платков строится параллельно вертикальным и горизонтальным сторонам прямоугольной и треугольной форм [116, с. 108].

Таблица 1.2 – Линии членений по направлению, % встречаемости

Линии членений по направлению	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
вертикальные	100	100	100
горизонтальные	100	100	100
наклонные	75	58	33

Этим же объясняется 100%-ное наличие прямых композиционных линий членения (таблица 1.3). Большой процент наклонных линий в классических изделиях также обусловлен особенностями декоративного оформления платка, где «ведущая роль принадлежит ромбическому узору» [14, с. 54]. Лишь четвертую часть основы промысла составляют платки с сетчато-раппортным орнаментом и авторские изделия, например, с вывязанной композицией «Лаокоон» или

вывязанным изображением храма и юбилейной надписью (рисунок 1.2, 1.13) [116, с. 108].

Таблица 1.3 – Линии членений по характеру, % встречаемости

Линии членений по характеру	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
криволинейные	100	100	100
прямолинейные	100	100	100
сплошные	100	100	100
зигзагообразные	100	93	96
прерывистые	1,2	40	7
волнообразные	0,6	13	29



Рисунок 1.13 – Примеры платочных изделий из коллекции Оренбургского областного музея изобразительных искусств.

В ассортименте ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы» количество изделий с наклонными линиями членений значительно меньше, что является следствием действия экономических и социальных факторов: повышением стоимости ручного труда (в случае с

изделиями ООО «Оренбургские пуховницы»), с изменением модных тенденций на тот или иной узор, с применением более современных материалов, совершенствованием и изменением технологического процесса (окрашивание, вышивка, вязание крючком). Так, исполнить платок с простым сетчато-раппортным орнаментом легче и быстрее, чем с геометрическим многоэлементным орнаментом, сопряженным с трудоемкой счетной системой вязания [116, с. 108].

Количество криволинейных линий членения в вязаных платочных изделиях составляет 100% и объясняется технологией изготовления: поскольку трикотажное полотно получается петельчатым вязанием, петля образуется из непрерывной нити и является главным структурным криволинейным элементом, одновременно с этим являясь основной составляющей орнаментального рисунка, который носит декоративный характер. Следовательно, количество конструктивно-декоративных линий также составляет 100% и все ритмы имеют конструктивно-декоративное выражение, как видно из таблиц 1.4 и 1.5 соответственно [116, с. 109].

Согласно таблице 1.3, зигзагообразные линии членений присутствуют в каждом классическом изделии Оренбургского пуховязального промысла, что также обусловлено композицией платка: зубцы – четвертая часть композиции, кроме этого, зигзагообразный рисунок часто встречается в кайме и решетке. Отсутствие в некоторых изделиях ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» зигзагообразных линий объясняется наличием в ассортименте платков-пледов, которые не имеют зубчатого края. 4% изделий ООО «Оренбургские пуховницы», в которых отсутствуют зигзагообразные линии членений, составляют изделия, связанные крючком, которые, как правило, не имеют зубчатого края и схемы вязания которых не имеют четко геометрического характера. Этим же объясняется отсутствие плавных непрерывных ритмов на основе прямого равномерного у небольшого числа изделий от вышеназванных производителей (таблица 1.5) [116, с. 109].

Малое количество прерывистых линий членения в платочных изделиях ручного изготовления Оренбургского областного музея изобразительных искусств и ООО «Оренбургские пуховницы» сопряжено с трудоемкостью изменения

орнаментальных схем вязания, чередованием двух цветов в одном изделии. Значительно большее количество прерывистых (орнаментальных) линий членения в изделиях машинного изготовления ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» объясняется наличием высокотехнологичного оборудования, способного воспроизводить более сложные рисунки вязки [116, с. 109].

Большое количество волнообразных членений в платках ООО «Оренбургские пуховницы» является следствием использования двухцветной пряжи вкупе с определенной схемой вязания, которая на данный момент достаточно широко распространена среди пуховниц. Изделия с таким рисунком пользуются широким спросом у потребителей. Нужно отметить, что волнообразные линии членений не характерны для пуховязального промысла XX века и практически отсутствуют в классических Оренбургских платках [116, с. 109].

К декоративным линиям членений относятся элементы вышивки, которые встречаются в платках ООО «Оренбургские пуховницы» и ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и представляют собой новое явление, абсолютно не характерное для классических изделий Оренбургского пуховязального промысла. Как видно из таблицы 1.4, такой инновации подверглась четвертая часть ассортимента ООО «Оренбургские пуховницы» [116, с. 110].

Таблица 1.4 – Линии членений по виду, % встречаемости

Линии членений по виду	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
конструктивно-декоративные	100	100	100
декоративные	–	–	25

Таблица 1.5 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
прямой равномерный	100	100	100
радиально-лучевой на основе прямого равномерного	37	37	–
плавный непрерывный на основе прямого равномерного	100	97	96
радиально-лучевой на основе пропорционально-последовательного	–	6	–

Согласно таблице 1.5 прямой равномерный ритм как самый распространенный в орнаментах вид ритма встречается во всех вязаных платочных изделиях. Радиально-лучевой ритм на основе прямого равномерного наиболее характерен для однокруговых и многокруговых платков и палантинов и изделий с включением орнамента «снежинки», «ёлочки», «деревчики» и составляет третью часть от ассортимента ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и Оренбургского областного музея изобразительных искусств, но практически не встречается среди изделий ООО «Оренбургские пуховницы» из-за трудоемкости исполнения (конъюнктура рынка диктует быстроту изготовления, небольшую себестоимость и изменение эстетических предпочтений потребителя под влиянием модных тенденций) [116, с. 110].

Наличие радиально-лучевых ритмов на основе прямого и пропорционально-последовательного в конструктивно-декоративном решении изделий ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» также объясняется техническими возможностями фабричного производства [116, с. 110].

К ритмам, выраженным декоративно, относятся элементы вышивки, которые встречаются в платках ООО «Оренбургские пуховницы» и ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и представляют собой новое явление, описанное выше. Элементы вышивки могут как повторять ритмы вязаного орнамента (в случае прямого равномерного ритма и плавного непрерывного ритма на основе прямого равномерного), так и быть самостоятельными орнаментальными включениями в композицию платка. Наличие радиально-лучевых ритмов на основе прямого равномерного относится к изделиям, связанным крючком (таблица 1.6) [116, с. 110].

Таблица 1.6 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

Ритмы, выраженные декоративно	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
прямой равномерный	–	–	31
радиально-лучевой на основе прямого равномерного	–	–	6
плавный непрерывный на основе прямого равномерного	–	–	20

Композиция большей части оренбургских пуховых платков носит симметричный конструктивно-декоративный характер, исключение составляет лишь небольшое количество музейных экспонатов, например, с вывязанной композицией «Лаокоон» или вывязанным изображением храма и юбилейной надписью (рисунок 1.13), а также несколько эксклюзивных изделий ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков». К симметрии, выраженной декоративно, относится наличие монохромной либо полихромной вышивки платочных изделий. Такой вид декоративной отделки наиболее характерен для ассортимента ООО «Оренбургские пуховницы» (таблица 1.7) [116, с. 110].

Таблица 1.7 – Симметрия-асимметрия, % встречаемости

Симметрия	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
выраженная конструктивно-декоративно	96	98	100
выраженная декоративно	–	2	36
Асимметрия			
выраженная конструктивно-декоративно	4	2	-

Пуховые платки из коллекции Оренбургского областного музея изобразительных искусств, являясь классикой промысла, подтверждают исторически сложившуюся промысловую традицию: большая их часть является изделиями белого цвета (таблица 1.8). На оставшееся количество изделий приходится тонкие ажурные платки и толстые теплые шали серого цвета. С развитием технологий производства и новейших достижений в окрашивании на промысле появляются черные, двухцветные и многоцветные платочные изделия. Соответственно, уменьшается доля платков из пуха естественной окраски. Среди цветных платков преобладают изделия в холодной гамме как наиболее близкой к бело-серой ахроматической – так, по нашему мнению, сказывается влияние исторической традиции промысла [116, с. 110].

Таблица 1.8 – Цвет изделия, % встречаемости

Цвет изделия	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
белый	78	34	38
серый	22	14	22
черный	–	9	16,5
хроматический холодный	–	30	16,5

хроматический теплый	–	13	7
-------------------------	---	----	---

Как распределились соотношения цветов в декоративной отделке, можно видеть в таблице 1.9.

Таблица 1.9 – Цвет декоративной отделки, % встречаемости

Цвет декоративной отделки	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
белый	3	0,8	18
серый	4	0,8	5
черный	–	0,8	2
хроматический холодный	–	0,8	5
хроматический теплый	–	0,8	18

Наличие декоративной отделки белого, серого и черного цвета связано с трудоемкой технологией изготовления двухцветных платков, что объясняет маленький процент таких изделий в общем ассортименте промысла. Более высокие показатели наличия хроматических холодных и теплых цветов декоративной отделки – следствие использования цветной вышивки, что наиболее характерно для современных платков ручного изготовления [116, с. 110].

Как было описано выше, декоративные элементы композиции платка (зубцы, кайма, решетка) располагаются параллельно вертикальным и горизонтальным сторонам прямоугольной и треугольной форм, поэтому контраст и тождество в направлении линий априори присутствуют во всех изделиях. В этот перечень не входят 4% изделий ООО «Оренбургские пуховницы», связанные крючком и не имеющие таких композиционных составляющих. Светлотный контраст наблюдается у небольшого количества изделий ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и Оренбургского областного музея изобразительных искусств и приходится на двухцветные изделия. Количество платков с контрастом в светлоте

ООО «Оренбургские пуховницы» в 4 и более раз превышает показатели ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и Галереи «Оренбургский пуховый платок» из-за более частого применения вышивки и пряжи различных оттенков, что, возможно, имеет под собой экономическую и социальную подоплеку. Как видно из таблицы 1.10, контраст в цвете наличествует только в платках с вышивкой, изготавливаемых на промысле последние 10-15 лет, и является наименее распространенным композиционным приемом в Оренбургском пуховязальном промысле, поскольку абсолютно отсутствует в исторической традиции промысла [116, с. 111].

Таблица 1.10 – Контраст, % встречаемости

Контраст	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
в направлении линий	100	100	96
в светлоте	6	4	24
в цвете	–	–	2
в фактуре	–	–	16,5

Контраст в фактуре также связан с вышивкой пуховых платочных изделий и обусловлен использованием в вышивке шелковой нитки, тогда как нюанс – следствие применения вышивки хлопчато-бумажной и шерстяной ниткой (таблица 1.11) [116, с. 111].

Таблица 1.11 – Нюанс-тождество, % встречаемости

Нюанс	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
в светлоте	2	3	33
в фактуре	–	2	22
Тождество			
в направлении линий	100	100	98

Как видно из таблицы, нюансные светлотные отношения более всего характерны для ассортимента ООО «Оренбургские пуховницы» из-за широкого применения окрашивания в технике «деграде» [116, с. 111]. Тождество в направлении линий характерно для большей части платочных изделий.

Большая часть платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла имеет пропорции «золотого сечения» (таблица 1.12). Часто отклонения от «золотого сечения» в сторону пропорций, основанных на геометрической или арифметической прогрессии, встречаются в теплых платках-шالях. Это происходит из-за увеличения площади неорнаментированной середины для лучших теплозащитных свойств изделий; отсутствия решетки или наличия очень узкой или широкой решетки как в теплых, так и в ажурных изделиях; наличия надписей на кайме в авторских изделиях. Изменение пропорций «золотого сечения» также часто происходит в палантинах, имеющих вытянутую (прямоугольную) форму или в эксклюзивных авторских работах с изобразительными мотивами растительного, животного, предметного, комбинированного характера [116, с. 111].

Таблица 1.12 – Пропорциональные членения, % встречаемости

Пропорции	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
«золотое сечение»	65	97	87
на основе геом. прогрессии	35	3	10
на основе арифм. прогрессии	–	–	3

Как правило, композиционным акцентом в платочных изделиях являются углы или края, усиленные орнаментом и/или бахромой (в случае Оренбургского платка – кайма и зубцы). Наряду с этим в оренбургских платках/палантинах особую композиционную роль играет середина платка с ромбовидным мотивом. Во всех платочных изделиях композиционный акцент носит конструктивно-декоративный

характер. Зачастую композиционный акцент усиливается светлотно (использование более светлой или темной пряжи характерно для ООО «Оренбургские пуховницы»), декоративно (за счет вышивки), выделяется цветом (использование пряжи и ниток другого цвета), фактурно (объемные цветы, рельефная поверхность), что также чаще встречается в изделиях ООО «Оренбургские пуховницы» (таблица 1.13) [116, с. 111].

Таблица 1.13 – Композиционный акцент, % встречаемости

Композиционный акцент	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»	ООО «Оренбургские пуховницы»
выраженный конструктивно-декоративно	100	100	100
выраженный светлотно	2	4	40
выраженный декоративно	4	2	25
выраженный в фактуре	–	3	2
выраженный в цвете	–	–	22

Цифровые значения всех вышеперечисленных параметров можно наглядно представить графически (рисунок 1.14), где линия синего цвета – результат ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств, линия красного цвета – результат ХКА ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», линия серого цвета – результат ХКА ООО «Оренбургские пуховницы». По оси ординат отмечены числовые значения частоты встречаемости в процентах, по оси абсцисс – позиции ХКА.

Определив общее значение параметров ХКА ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков и ООО «Оренбургские пуховницы» (Приложение Л), можно графически представить картину развития промысла и дать его сравнительную характеристику. На рисунке 1.15 линия синего цвета – результат ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств, линия красного цвета – общее значение ХКА ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков и ООО



Рисунок 1.14 – Графическое представление результатов художественно-конструкторского анализа платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла.

Линия синего цвета – результат ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств, линия красного цвета – результат ХКА ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», линия серого цвета – результат ХКА ООО «Оренбургские пуховницы».



Рисунок 1.15 – Графическое представление результатов художественно-конструкторского анализа платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла.

Линия синего цвета – результат ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств, линия красного цвета – общее значение позиций ХКА ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков и ООО «Оренбургские пуховницы».

Условные обозначения к рисункам 1.14, 1.15.

Геометрическая форма изделия:

1. овальная;
2. комбинированная;
3. прямоугольная;
4. треугольная;
5. трапеция;
6. прилегающая.

Ритмы, выраженные декоративно:

19. прямой равномерный;
20. пропорционально-последовательный;
21. радиально-лучевой прямой равномерный;
22. радиально-лучевой пропорционально-последовательный;
23. плавный непрерывный прямой равномерный;
24. плавный непрерывный пропорционально-последовательный.

Линии членений по направлению:

7. вертикальные;
8. горизонтальные;
9. наклонные.

Ритмы, выраженные конструктивно:

25. прямой равномерный;
26. пропорционально-последовательный;
27. радиально-лучевой прямой равномерный;
28. радиально-лучевой пропорционально-последовательный;
29. плавный непрерывный прямой равномерный;
30. плавный непрерывный пропорционально-последовательный.

Линии членений по характеру:

10. криволинейные;
11. прямые;
12. сплошные;
13. прерывистые;
14. зигзагообразные;
15. волнообразные.

Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно:

31. прямой равномерный;
32. пропорционально-последовательный;
33. радиально-лучевой прямой равномерный;
34. радиально-лучевой пропорционально-последовательный;
35. плавный непрерывный прямой равномерный;
36. плавный непрерывный пропорционально-последовательный.

Линии членений по виду:

16. конструктивные;
17. декоративные;
18. конструктивно-декоративные.

Симметрия – асимметрия:

- 37. с., выраженная конструктивно;
- 38. с., выраженная декоративно;
- 39. с., выраженная конструктивно-декоративно;
- 40. ас., выраженная конструктивно;
- 41. ас., выраженная декоративно;
- 42. ас., выраженная конструктивно-декоративно.

Нюанс:

- 58. в форме;
- 59. в цвете;
- 60. в светлоте;
- 61. в фактуре;
- 62. в направлении линий.

Цвет основного материала:

- 43. хроматический холодный;
- 44. хроматический теплый;
- 45. ахроматический черный;
- 46. ахроматический белый;
- 47. ахроматический серый.

Тождество:

- 63. в форме;
- 64. в цвете;
- 65. светлотный;
- 66. в фактуре;
- 67. в направлении линий;
- 68. в величине.

Цвет декоративной отделки:

- 48. хроматический холодный;
- 49. хроматический теплый;
- 50. ахроматический черный;
- 51. ахроматический белый;
- 52. ахроматический серый.

Пропорции:

- 69. арифметическая пропорция;
- 70. геометрическая пропорция;
- 71. «золотое сечение».

Контраст:

- 53. в форме;
- 54. в цвете;
- 55. светлотный;
- 56. в фактуре;
- 57. в направлении линий.

Композиционный акцент:

- 72. выраженный конструктивно;
- 73. выраженный в цвете;
- 74. выраженный конструктивно-декоративно;
- 75. выраженный декоративно;
- 76. выраженный светлотно;
- 77. выраженный в фактуре.

«Оренбургские пуховницы». По оси абсцисс отмечены позиции ХКА, по оси ординат – числовые значения этих позиций, выраженные в процентах (частота встречаемости) [116, с. 112]. Условные обозначения к рисунку 1.15 аналогичны условным обозначениям к рисунку 1.14. Эти обозначения справедливы и для диаграмм № 1.16-2.6, 3.3-3.4.

С течением времени (под действием различных факторов экономического, социального, технического и технологического характера) практически не изменились показатели следующих параметров ХКА:

- прямоугольная форма платочных изделий по-прежнему превалирует над треугольной;
- количество вертикальных и горизонтальных линий составляет 100%;
- количество прямолинейных, криволинейных, сплошных, конструктивно-декоративных линий также составляет 100%;
- среди конструктивно-декоративных ритмов прямой равномерный и плавный непрерывный на основе прямого равномерного встречаются в композиции практически всех исследованных образцов;
- симметрия конструктивно-декоративного характера в подавляющем большинстве случаев преобладает над конструктивно-декоративной асимметрией;
- цвет декоративной отделки серого, черного цвета и холодной гаммы в платочных изделиях составляет менее 5% от общего количества исследованных образцов;
- частота встречаемости декоративной отделки белого цвета существенно не изменилась, несмотря на сокращение количества двухцветных платков и более частое использование вышивки;
- на промысле практически не встречается платочных изделий с контрастными цветовыми сочетаниями;
- контраст и тождество в направлении линий носят повсеместный характер;
- практически не существует изделий, пропорции которых основаны на арифметической прогрессии;
- композиционный акцент не имеет фактурного выражения;

– наличие композиционного акцента, выраженного конструктивно-декоративно, обязательно для всех изделий промысла [116, с. 112].

Уменьшились в процентном отношении следующие показатели ХКА:

– существенно сократилось количество наклонных композиционных линий членения вследствие использования вязальщицами-ручницами сетчато-раппортных схем вязания как менее трудоемких и имеющих спрос у потребителя;

– уменьшение количества изделий с зигзагообразными линиями также продиктовано экономией времени, сырьевых ресурсов и вкусовыми предпочтениями как самих авторов, так и потенциальных покупателей;

– сокращение радиально-лучевых конструктивно-декоративных ритмов на основе прямого равномерного является следствием упрощения схем вязания;

– количество изделий белого цвета сократилось в два раза, что объясняется совершенствованием технологии окрашивания и влиянием модных тенденций на вкусы потребителей, а также снижением спроса, связанным с определенными трудностями в уходе за белыми изделиями;

– количество платков серого цвета сократилось из-за увеличения доли цветных изделий и сокращения количества теплых платков-шалей;

– сократилось количество изделий, пропорции которых основаны на геометрической прогрессии вследствие снижения доли теплых платков-шалей (в силу различных причин, влияющих на спрос на данную продукцию, в т.ч. улучшение условий жизни населения), малого количества эксклюзивных образцов с нетипичной композицией (по сравнению с музейными экспонатами) [116, с. 112].

Позиции ХКА, увеличившие свои показатели:

– увеличилось количество платков с прерывистыми и волнообразными линиями членений за счет изделий фабричного производства (машинный способ производства позволяет воспроизводить более сложные схемы вязания);

– количество декоративных линий членений возросло вследствие использования вышивки в качестве отделки платков ручного изготовления;

– повысилось количество изделий с прямыми равномерными, радиально-лучевыми и плавными непрерывными на основе прямого равномерного ритмами,

выраженными декоративно, за счет изделий с вышивкой ООО «Оренбургские пуховницы»;

– увеличение доли изделий с радиально-лучевым конструктивно-декоративным ритмом на основе пропорционально-последовательного объясняется техническими возможностями фабричного производства ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков»;

– присутствие на потребительском рынке платков, в композиции которых есть симметрия, выраженная декоративно, связано с особенностями отделки вышивкой изделий ООО «Оренбургские пуховницы»;

– наличие платков черного цвета, теплой и холодной цветовой гаммы является следствием совершенствования техники крашения как пряжи, так и готовых изделий, а также влиянием модных тенденций и более взыскательным вкусом потребителей;

– появление декоративной отделки теплых цветов произошло за счет вышивки платков ООО «Оренбургские пуховницы» различными шелковыми, хлопчатобумажными, шерстяными нитками;

– увеличение частоты встречаемости светлотных контраста и нюанса в платочных изделиях в большей степени связано с применением цветной вышивки и техники крашения «деграде», чем с трудоемким изготовлением двухцветных платков;

– наличие контраста/нюанса в фактуре поверхности также связано с вышивкой пуховых платочных изделий и обусловлено использованием шелковой (контраст) и хлопчатобумажной и шерстяной нитки (нюанс);

– увеличилось количество изделий с пропорциями «золотого сечения» вследствие снижения доли теплых платков-шалей, малого количества эксклюзивных образцов с нетипичной композицией (по сравнению с музейными экспонатами);

– появление композиционных акцентов, выраженных декоративно, светлотно, цветом связано с использованием более светлой или темной пряжи, с

цветной вышивкой, объемными деталями и рельефными поверхностями, что более характерно для изделий ручного изготовления [116, с. 113].

Доля неизменных позиций ХКА составила 44% от общего числа исследованных параметров художественно-конструкторского анализа платочных изделий; доля параметров ХКА, сдавших свои позиции, составила 12%; 44% позиций увеличили свои показатели [116, с. 113].

Проведенное исследование позволило утверждать, что неизменившиеся позиции ХКА можно считать константными в рассматриваемом временном промежутке и принять за устойчивые традиционные основы платочного пуховязального промысла. Параметры, уменьшившие свои показатели, можно рассматривать как утратившие свою актуальность вследствие различного рода причин. Увеличившиеся показатели позиций ХКА можно в ряде случаев принять за инновационные, расширяющие эстетические, технические, технологические границы промысла, свидетельствующие о его росте и развитии, увеличивающейся популярности среди потенциальных потребителей. Вместе с тенденцией технического и технологического усложнения (усложнение орнаментальных схем в изделиях фабричного производства, технологии окрашивания, применения дополнительной декоративной отделки вышивкой) наблюдается ярко выраженная тенденция упрощения. Утрата ромбического узора, использование вязания крючком влекут за собой потерю некоторой доли эстетического совершенства, потерю традиционности, узнаваемости оренбургских платочных изделий [116, с. 113].

Для более наглядной картины результатов ХКА всех платочных изделий были определены общие значения параметров ХКА для экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы» (частота встречаемости параметров ХКА от общего количества рассмотренных изделий) и получен общий ХКА платочных изделий (Приложение Л). Общий ХКА платочных изделий имеет следующее графическое выражение – рисунок 1.16 (условные обозначения к рисунку 1.16 аналогичны условным обозначениям к рисунку 1.14, см. стр. 53-54).



Рисунок 1.16 – Графическое представление итоговых результатов художественно-конструкторского анализа платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла.

Линия синего цвета – результат общего ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы».

За всю историю существования промысла в рассматриваемом промежутке (около ста лет) чаще всего встречаются прямоугольные платочные изделия (96%), оформленные каймой (100% вертикальных и 100% горизонтальных линий), украшенные различного рода геометрическим орнаментом (ромбы, зигзаги, треугольные элементы, объединенные в монораппортные, линейные, сетчато-раппортные или комбинированные схемы), т.к. поле платка в большинстве своем имеет прямые и сплошные 100%, зигзагообразные 97% линии членений). Рисунок платков по большей части является симметричным (97%). Платки чаще всего встречаются белого (55%) и серого (19%) цвета; в 80% случаев поле платка имеет членение «золотого сечения» (середина платка: удвоенная ширина каймы с решеткой = 5:3). Такой вариант платка можно считать «неувядающей классикой».

Результаты ХКА платочных изделий позволяют нам сделать предположение о вариантах эволюции оренбургского пухового платка как основного продукта промысла. Жизнь и развитие промысла как некоего живого организма могут, по нашему мнению, идти в нескольких направлениях [116, с. 113].

Разнообразие ассортимента платочных изделий будет и в дальнейшем достигаться за счет следующих факторов:

- развития технологий крашения и других видов декоративных отделок;
- развития и расширения технологических возможностей оборудования и соответствующего усложнения существующих и появлением новых орнаментальных схем вязания и новых структур переплетения трикотажных полотен и их различных комбинаций с уже имеющимися;
- применения различных пропиток (наиболее простые примеры – антимолевые и ароматические пропитки);
- соединения различных материалов с пухом, вплоть до интегрирования различных технологических объектов в структуру пряжи и в структуру трикотажного полотна; наиболее вероятным представляется то, что инновации, в первую очередь, будут направлены на расширение эстетических и эксплуатационных качеств платочных изделий [116, с. 113].

ВЫВОДЫ ПО 1 ГЛАВЕ

1. Анализ исторических данных и литературных источников, отражающих генезис, существование и развитие пуховязального промысла в Оренбуржье, позволяет его понимать как самостоятельный вид художественно-практической деятельности, обусловленный сырьевыми, географо-климатическими, экономическими, политическими возможностями и особенностями региона. Образовавшийся как кустарный промысел, к середине XX века ОПП преобразуется в машинное производство, внося в существующую реальность новые социокультурные смыслы и расширяя возможности использования козьего пуха.

2. Основу ассортимента пуховязального промысла составляют пуховые платки (теплые шали и тонкие ажурные «паутинки»), цветовая гамма которых обусловлена натуральными цветами сырья. Современные изделия с использованием пуха коз оренбургской породы требуют дизайнерского подхода в художественном решении актуальной времени продукции и расширении ассортимента при сохранении композиционно-конструктивных особенностей ОПП.

3. При всем разнообразии выпускаемой продукции перед отраслью стоит задача создания инновационных современных продуктов. Выявленные и охарактеризованные в процессе исследования незаполненные ассортиментные ниши позволяют обогатить потребительский рынок предпочтительными с позиций потребителя продуктами, отражающими региональную специфику, учитывающими изменчивые климатические условия, имеющими расширенный диапазон функций и пр.

4. Результаты художественного, композиционного, функционального и морфологического анализа платочных изделий оренбургского пуховязального промысла позволяют считать их продуктами этно- и экодизайна, в которых четко прослеживается взаимосвязь композиционного решения со свойствами исходного материала, технологией изготовления, конструкцией и назначением изделия. Существующие способы производства пухового платка позволяют определить его

как образец современного регионального дизайна и применить для исследования его специфики методику художественно-конструкторского анализа.

5. Результаты ХКА платка как системного продукта пуховязального промысла позволили выявить его устойчивые традиционные основы, установить причины изменений, которым подвергается ассортимент ОПП с течением времени. Так, востребованы новые орнаментальные схемы вязания и новые структуры переплетения трикотажных полотен наряду с традиционными, актуально применение различных пропиток, технологий крашения и других видов декоративных отделок и пр. Данные факты позволяют сформировать направления дальнейшего развития промысла, в процессе которого будут совершенствоваться и расширяться эстетические и эксплуатационные качества изделий.

6. Изучение основ проблемы и данные, полученные в результате художественно-конструкторского анализа платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла, легли в основу модели дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья, которая имеет теоретико-методическую и практико-ориентированную направленности. Описательная характеристика модели представлена в 3-ей главе исследования.

ГЛАВА 2. МОНИТОРИНГ ПОТЕНЦИАЛА ПУХА КОЗ ОРЕНБУРГСКОЙ ПОРОДЫ В ДИЗАЙНЕ АКТУАЛЬНЫХ ВИДОВ ОДЕЖДЫ

В главе представлены свойства пуха оренбургских коз, определен диапазон использования козьего пуха в существующем ассортименте изделий и охарактеризованы основные функции изделий из пуха козы оренбургской породы. Кроме того, изложены результаты лабораторных исследований свойств материалов из пуха козы Оренбургской породы различных способов производства и назначения, а также приведены результаты художественно-конструкторского анализа дополнительной продукции Оренбургского пуховязального промысла - как единичных изделий (варежки, шарфы, носки, джемперы т.д.), так и коллекций изделий различного назначения. Данные научные знания представлены с целью выявления композиционно-конструктивных особенностей проектирования изделий ОПШ и, как следствие, перспектив расширения функций одежды с использованием козьего пуха на этапах ее проектирования. В совокупности эти данные подтверждают гипотезу о возможностях расширения диапазона использования пуха для производства товаров народного потребления, их композиционно-конструктивного разнообразия и усиления эстетической составляющей проектируемых изделий.

2.1 Свойства пуха коз оренбургской породы и диапазон его применения в создании одежды

Основным моментом художественного проектирования в дизайне является формообразование изделия в зависимости от его назначения (функции), конструкции, материала и технологии изготовления. Принцип проектирования костюма сформулирован Н.П. Ламановой «для чего (назначение) – из чего (материал) – для кого (фигура) – как (форма)» [93, с. 42] и даны пояснения: назначение костюма определяет материал, материал, в свою очередь, определяет форму и наоборот. Следуя этой формуле и принимая во внимание выше

изложенное, полагаем, что количество исполняемых изделием функций, их интенсивность зависят от материала в той же степени, что и от формы. В таком случае считаем целесообразным остановиться на свойствах козьего пуха как основы Оренбургского пуховязального промысла более подробно.

У коз пуховых пород из пуховых волокон состоит весь шерстный покров. Он очень мягкий, волнообразно изогнут и не имеет сердцевинного слоя. Из козьего пуха получают самую тонкую и крепкую пряжу, из которой вырабатывают платки и теплые вещи [85]. Согласно ГОСТ 2260-2006 «Пух козий невыттый классированный» пуховое волокно – тип шерстяного волокна, характеризующегося средней тониной от 5 до 30 мкм, длиной - от 30 мм и более, состоящего из чешуйчатого и коркового слоев [23, с. 1]. В диаметре козий пух близок к натуральному шелку или кроличьему пуху [52, с. 3]. Наиболее тонкий и ценный по своим физико-механическим свойствам пух получают от тибетских (кашмирских) коз и называют кашемиром (тонина пуха до 18 мкм включительно) или пашминой.

Изделия из таких волокон отличаются высокими эксплуатационными и гигиеническими свойствами, а также обладают лечебным действием, природа которого до настоящего времени не нашла научного объяснения [35, с. 7]. Как в чистом виде, так и в смеси с тонкой мериносовой шерстью, козий пух используется для изготовления самых тонких тканей, трикотажа и лучших сортов шляпного фетра [38, с. 3]. С конца 90-го года некоторые европейские и китайские производители начали вырабатывать изделия из смеси пуха с хлопком. В мировой практике большое развитие получила выработка пряжи из смеси пуха с супертонкой овечьей шерстью, шерстью ягнят и с шелком.

Хотя тонина волокон овечьей шерсти близка к тонине кашемира, но структура и толщина чешуек резко отличаются, что влияет на внешний вид и гриф изделий [35, с. 22]. Известны также пряжи из смеси кашемира со льном. Для выработки чистопуховой тонкой пряжи высокого номера применяется компонент, растворимый в воде, после промывки от которого содержание кашемира в изделиях становится 100%. Нужно отметить, для улучшения технологических свойств пряжи

и эксплуатационных свойств изделий на оренбургском пуховязальном промысле уже в XVIII веке в пуховую пряжу добавляли хлопок и натуральный шелк.

Козы пухового направления продуктивности распространены в ограниченном числе стран, в основном, в Китае, Монголии, Иране, Афганистане [112, с. 9]. В России разводят четыре основных породы пуховых коз: горноалтайскую, оренбургскую, придонскую, дагестанскую. К зонам пухового козоводства относятся районы Южного Урала и Придонья, Поволжье, Волгоградская, Ростовская, Воронежская области, Горно-Алтайская и Хакасская автономные области. Как видно из таблицы 2.1, наиболее качественный тонкий пух получают от коз оренбургской породы. Его тонина сравнима с тониной кашмирского волокна и уступает по тонине и длине только пуху коз китайской породы.

Таблица 2.1 – Показатели качества пуха коз различных пород

Порода коз	Длина пухового волокна	Тонина пухового волокна	Источник
оренбургская	50-60 мм	14-16 мкм	[38]
придонская	88-105 мм	13,6-22,7 мкм	[38]
горноалтайская	80-90 мм	17-18 мкм	[38]
дагестанская	80-90 мм	18-20 мкм	[60]
монгольская	47,3-66,7 мм	13,69-16,05 мкм	[35]
китайская	71 мм	14,01 мкм	[34]

Уникальные свойства пуха оренбургских коз обусловлены географо-климатическими особенностями – большими перепадами температур в условиях резкоконтинентального климата, сильными ветрами, а также разнотравьем степных пастбищ Южного Урала. Данный факт подтверждают научные сведения по козоводству, в которых говорится, что свойства козьего пуха зависят от условий среды обитания, морфологии покрова и гистологического строения. В истории промысла известен случай неудачной попытки разведения российских пуховых коз во Франции, которые были представлены как вывезенные с Востока. В результате

пребывания животных в новых условиях свойства пуха ухудшились безвозвратно [13, с. 41].

Оренбургская порода создана методом народной селекции на протяжении нескольких столетий. Козы этой породы распространены в Оренбургской и Челябинской областях, Башкирии, меньше – в некоторых смежных с Оренбургской областью районах Казахстана.

Выведение оренбургской породы коз тесно связано с развитием пуховязального промысла. Первым ученым, который обратил внимание на уникальное качество пуха местной породы коз, был П.И. Рычков. В своей работе «Опыт о козьей шерсти» от 1766 года он писал: «Козы под волосьями или под наружную шерстью имеют у себя другую, мягкую, кою называют пухом или подсадом, почему в самое нынешнее время, в декабре 1765 года, велел я, взяв одну козу, чесать ее при себе гребнем, каким чешут волосы. Сим способом достали из нея пух такой тонкой и мягкой, что схож почти с хлопчатую бумагой» [13, с. 34].

К настоящему времени гистологическое строение, химический состав, физические и механические свойства пуха коз оренбургской породы изучены достаточно подробно и представлены в литературе по козоводству [56, 38, 112, 60, 41, 51] и шерстоведению [88, 95, 37, 54], в Сборниках научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства [86, 53] и РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева [33]. Результаты исследований в данной области публикуются во многих периодических изданиях, в частности, Научно-производственном журнале «Овцы, козы, шерстяное дело» [61, 47, 114, 72].

Сведения, касающиеся свойств пуха коз оренбургской породы и приведенные в данном параграфе, изложены по перечисленным источникам.

Особенности **гистологического строения** волокон козьего пуха обуславливают его ценные технологические, эстетические и эксплуатационные свойства. Волокна козьего пуха состоят из двух слоев: наружного – чешуйчатого и внутреннего – коркового (кортекса) [35, с. 28]. Зазубренные края чешуй обеспечивают хорошую прядомость, плотное прилегание наружного слоя к внутреннему обуславливает особый (в отличие от шерстяного волокна) блеск

волокон пуха, его высокую прочность. Это позволяет изготавливать тонкую, прочную пряжу, из которой впоследствии вяжутся платочные изделия, отличающиеся малым весом, пластичной структурой, блестящим шелковистым пуховым настилом.

В корковом слое содержится пигмент, окрашивающий волокно в соответствующий цвет и определяющий натуральную цветовую гамму оренбургских пуховых изделий от белого до темно-серого и коричневого цвета.

Химический состав и свойства волокон козьего пуха также влияют на внешний вид и эксплуатационные качества готовой продукции ОПШ. Козий пух, как и шерсть всех видов, представляет собой продукт белкового обмена, который принадлежит к группе фибриллярных белков – кератинов [35, с. 32]. Кератин козьего пуха включает в себя три фракции – α , β и γ . Соотношение кератиновых фракций козьего пуха имеет породную индивидуальность, что обуславливает особенности физических свойств пуха каждой породы коз. Соотношение кератинов в белом пухе оренбургской породы почти идеальное и объясняет лучшие физические и технологические свойства: пух тонкий, мягкий, обладает малой теплопроводностью и не скатывается [35, с. 34].

К физическим свойствам пуха, имеющим существенное значение при его технологической обработке и изготовлении пуховой пряжи, относят тонины, извитость, длину, крепость, упругость, способность пушиться [51, с. 31].

Согласно исследованиям М.И. Малиновича, тонина – признак, определяющий качество и технологическое достоинство пуха. Чем тоньше пух, тем изящнее и легче получаются вязаные изделия. Для выработки ровной, качественной пряжи важна не только тонина, но и уравнивание по ней пуха. Чем меньше разница в этом признаке отдельных пуховых волокон, тем он ценнее. Из более тонкого и уравниваемого по тонине пуха получается тонкая, ровная пряжа. Тонина пуха оренбургских коз колеблется в пределах 14-16 мкм. Пух уравнивается по тонине на всех частях их туловища [51, с. 32].

Извитость пухового волокна повышает объемность изделий и их теплоизоляционные свойства. В связи с особой структурой коркового слоя, козий

пух имеет малую извитость по сравнению с меринсовой шерстью [35, с. 37]. Это влияет на его блеск – пух более блестящий. Как для овечьей шерсти, так и для козьего пуха существует регрессионная зависимость между тониной и извитостью. Чем тоньше волокна пуха, тем больше их извитость [35, с. 37]. Соответственно, оренбургский пух, как один из самых тонких, имеет хорошую извитость, следовательно, изделия из него – повышенные теплозащитные свойства и блеск.

Длина волокон козьего пуха имеет большое технологическое значение. Чем больше и равномернее длина волокон, тем более тонкую пряжу можно из него выработать и тем выше ее прочность [35, с. 38]. Длина оренбургского пуха составляет 5-6 см. Укороченность волокна является серьезным недостатком пуха оренбургских коз, что затрудняет его переработку в фабричных условиях и уменьшает выход пряжи. Тем не менее, сравнительно небольшая длина волокон козьего пуха обеспечивает невысокий ровный настил пуха в изделии, не скрывающий ажурного вязаного узора.

Прочность (крепость) на разрыв – один из показателей качества пуха и изделий из него [51, с. 33]. Средняя разрывная нагрузка волокон оренбургского пуха в зависимости от диаметра колеблется от 4,2 до 8,2 г. [38, с. 63] и не является лучшим показателем по сравнению с показателями разрывной нагрузки пуха коз других пород. Для улучшения прочностных характеристик оренбургских пуховых изделий при выработке пряжи в нее добавляют хлопок или натуральный шелк.

Упругость, по определению шерстоведов, – это свойство волокна восстанавливать свою первоначальную форму и длину после того, как прекратилось действие на него внешней силы (нагрузки). Упругий пух хорошо пушится, что придает особенную красоту изделиям, и не поддается быстрому свойлачиванию. Особенно хорошую упругость имеет пух коз оренбургской и придонской пород [51, с. 34].

Цвет пуха зависит от пигмента, который содержится в корковом слое. Природные цвета оренбургского пуха – серый и белый.

К **механическим** свойствам пуха и шерсти по А.И. Чикалеву [112, с. 56] относятся гигроскопичность, влажность, валкость, прядомость. Оренбургский пух,

как и все натуральные волокна, обладает хорошей гигроскопичностью, отличается хорошей прядомостью. Он очень влагоемкий, имеет несколько повышенную валкость в отличие от пуха других пород. Этим обусловлено его использование в производстве высококачественных сортов шляпного фетра.

Оренбургская порода коз, наряду с положительными качествами, имеет недостатки, главным из которых является низкая продуктивность (начес пуха 250-280 г.) и, как уже отмечалось, незначительная длина волокна [52, с. 9]. Однако средний начес пуха, например, у кашмирских коз Китая еще меньше и составляет всего 200 г.

Таким образом, Оренбургский пух мягкий, эластичный, имеет малую тонины и высокую уравниваемость по толщине и длине. Эти свойства пухового сырья обусловили все лучшие качества оренбургских платков: легкость, мягкость, малую теплопроводность, т.е. высокие теплозащитные свойства, красивый внешний вид, носкость, высокие эксплуатационные качества, а трикотажный способ изготовления обеспечил его пластичность и драпируемость. Сравнительно небольшая длина волокон козьего пуха обеспечивает невысокий ровный настил пуха, не скрывающий ажурного вязаного узора.

Высокое качество оренбургских платков и сопутствующих изделий ОПШ зависит не только от перечисленных свойств пуха коз оренбургской породы. Значительное влияние на качество конечной продукции ОПШ оказывают технологические особенности изготовления пряжи из козьего пуха. Исторически на промысле сложился определенный цикл обработки козьего пуха, включающий в себя следующие этапы:

- подготовка сырья (отбор волоса и посторонних примесей из пуха; увлажнение клочков пуха);
- чесание (первый прочес пуховой мякоти; мойка пуховой мякоти; второй прочес пуховой мякоти);
- прядение (формирование кудели; прядение пуховой мякоти – изготовление «запрядка»; трощение; сучение (скручивание) трощеной пряжи);
- окончательная отделка пряжи (пропаривание клубка).

В настоящее время процесс обработки пуха и изготовления пряжи, вязаного полотна несколько упростился за счет использования в домашних условиях электрических прялок, бытовых вязальных машин, компактных электрических чесальных машин. Нужно заметить, что использование этих средств механизации труда не всегда положительно сказывается на качестве изделий, изготовленных кустарным способом с целью быстрого получения прибыли вкуче с минимизацией сырьевых, трудовых и временных затрат, что, в свою очередь, отрицательно влияет на имидж продукции Оренбургского пуховязального промысла, хотя позволяет снизить себестоимость продукции.

В настоящее время высокое качество выпускаемой пуховой продукции сохраняется на ЗАО «Фабрика пуховых платков», где в ситуации механизации ручного труда полностью соблюдаются все технические условия технологического процесса переработки козьего пуха.

Процесс обработки пуха на фабрике в целом повторяет стадии ручной обработки сырья с небольшими отклонениями. Законченный цикл производства включает этапы, представленные в таблице 2.2 [12, с. 94-105].

Таблица 2.2 – Этапы фабричной обработки пуха

№ этапа	Наименование этапа	Содержание этапа и технические условия выполнения
1	Сортировка пуха и шерсти	Определение классности пухового сырья, сортировка пуха по цвету, частичное удаление загрязнений
2	Мойка пуха и шерсти	Осуществляется в моечном агрегате с использованием стирального порошка, кальцинированной соды и специальных добавок.
3	Высушивание волокна	Выполняется в сушильной камере при t 80-90 ⁰ С.
4	Приготовление смеси для получения однородного состава из нескольких	Предварительно пух 2-3 класса, иногда шерсть, подвергают обработке на чесальной машине для частичного удаления остевых волокон и растительных примесей. Все компоненты последовательно пропускаются через

	наименований пуха, шерсти.	щипально-замасливающую машину, где сырье забрызгивается эмульсией с целью повышения цепкости, гибкости, эластичности волокон, уменьшения электризации
5	Аппаратное прядение	– получение ровницы. После чесания волокна на трехпрочесных аппаратах параллелизованные волокна образуют гладкую, частично ссученную волокнистую ленту; – прядение. Намотанную на бобины ровницу на прядильных машинах вытягивают до заданной толщины, скручивают; – кручение пряжи производится на крутильно-тростильных машинах, где пуховая пряжа скручивается с хлопчатобумажной пряжей или вискозной нитью для повышения прочности.
6	Гребенное прядение.	При прохождении смеси через однопрочесный аппарат волокна расчесываются, удаляются сорные примеси, волокна распределяются и формируются в ленту. Лента укладывается в тазы и подается на ленточные машины, где несколько штук складывают вместе и вытягивают. После двух переходов ленточных машин лента подается на гребнечесальные машины.
7	Перемотка пряжи	Пряжа аппаратного и гребенного прядения перематывается на мотальной машине, в процессе чего очищается от сорных примесей, устраняется брак, а также покрывается парафином для улучшения переработки ее на вязальных машинах.

Следующим этапом является вязание пуховых изделий. На ЗАО «Фабрика пуховых платков» производство пуховых изделий полностью автоматизировано. Для изготовления платков используется только козий пух. Пух в смеси с шерстью идет на производство трикотажных изделий.

Ажурные платки вяжут из высококачественной пряжи гребенного прядения. Джемперы, жакеты, жилеты также изготавливаются из пряжи гребенного прядения. Платки пуховые теплые, шарфы, комплекты, шапки вяжутся из пряжи аппаратного прядения пуховой и чисто пуховой. Носки, варежки, перчатки вяжутся на автоматах из пряжи аппаратного прядения [12, с. 106].

Далее на все виды платков, шарфов, изделия верхнего трикотажа разработана технология отделки в красильно-отделочном цехе. Серые и цветные платки стираются, подкрашиваются; белые – стираются, отбеливаются, затем натягиваются на рамы, высушиваются и через отдел технического контроля поступают на склад. Джемперы, жакеты, носки, варежки, перчатки также проходят отделочную стадию соответственно своему назначению.

Анализ функциональных возможностей козьего пуха в платочных изделиях ОПШ, результаты опроса о возможности расширения ассортиментных групп одежды различного назначения из козьего пуха указали на целесообразность использования козьего пуха в качестве утепляющей прокладки. Данный факт потребовал дополнительных исследований некоторых физических, тепловых и механических свойств пакетов материалов, содержащих и не содержащих козий пух. С этой целью были сформированы 6 различных образцов пакетов материалов с соответствующей нумерацией.

Для определения состава пакетов материалов было произведено пилотное исследование на предмет использования различных утеплителей в верхней одежде.

Согласно исследованию, проведенному по материалам сайта «Портал для профессионалов швейной отрасли» [70], были получены следующие данные:

– среди представленного списка из 361 отечественного предприятия швейной промышленности изготовлением верхней одежды демисезонного и зимнего ассортимента для мужчин, женщин, детей (включая изделия из кожи, меха, спортивную одежду и туристическую) занимаются 94 отечественных предприятия (в т.ч. Оренбургская фабрика женских демисезонных и утепленных пальто «Ореана»).

В качестве утеплителей эти предприятия применяют пух птицы, синтетический объемный утеплитель (синтепон), файбертек, холлофайбер, холлофан, вальтерм (Valtherm Италия), тинсулейт, изософт (Isosoft Бельгия), Orsotherm – синтепон нового поколения, ТермМакс и т.д., в некоторых случаях используется утеплитель синтепон+верблюжья шерсть.

Несмотря на наличие на рынке большого количества синтетических утеплителей нового поколения, третью часть предлагаемого ассортимента составляют изделия с синтетическим объемным утеплителем (синтепон и его разновидности), что свидетельствует о популярности этого материала среди производителей и потребителей продукции швейной промышленности. На холодную осень, весну и теплую зимнюю погоду предлагаются утеплители до 200 г/м² включительно.

Данные пилотного исследования ассортимента верхней одежды позволяют нам представить для сравнительной характеристики образцы с утепляющей прокладкой из синтетического утеплителя плотностью 200 г/м² и в качестве альтернативы – козьего пуха аналогичной плотности. В пользу данного сравнения говорит опыт практического использования козьего пуха при изготовлении одеял, подушек, спальнях мешков. В качестве утепляющего слоя одного из образцов использовался пух оренбургской породы коз ООО Генофондное козоводческое племенное хозяйство «Губерлинское», Сертификат соответствия № 1558845 (приложение В, рисунок В.1).

Испытания проводились на базе ОАО «Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности», Протокол № 242 от 16.07.2014 (приложение Г, рисунок Г.1-Г.2). Программа испытаний включала определение драпируемости, воздухопроницаемости, суммарного теплового сопротивления.

Для испытаний были представлены два образца:

образец № 1 – пакет материалов, включающий ткань верха (плащевая, дублированная трикотажным полотном клеевым способом, страна-изготовитель Китай, волокнистый состав – полиэстр), синтетический объемный утеплитель 200 г/м² (волокнистый состав – полиэфирное волокно, страна-производитель Россия), ткань подкладочная (волокнистый состав – вискоза, страна-производитель Китай);

образец № 2 – пакет материалов, включающий ткань верха (плащевая, дублированная трикотажным полотном клеевым способом, страна-изготовитель Китай, волокнистый состав – полиэстр), натуральный объемный утеплитель 200

г/м² (пух козий чесаный, страна-производитель Россия), ткань прокладочная для предотвращения миграции утеплителя (креп-шифон, волокнистый состав – полиэстр, страна-производитель Китай), ткань подкладочная (волокнистый состав – вискоза, страна-производитель Китай).

Климатические условия проведения испытаний соответствуют ГОСТ 10681-75 «Материалы текстильные. Климатические условия для кондиционирования и испытания проб и методы их определения» (температура воздуха $20 \pm 2^\circ \text{C}$, относительная влажность воздуха $65 \pm 2\%$).

Нормативная документация, используемая при проведении испытаний, включает в себя ГОСТ 12088-77 «Материалы текстильные и изделия из них. Метод определения воздухопроницаемости», ГОСТ 20489-75 «Материалы для одежды. Метод определения суммарного теплового сопротивления». Драпируемость определялась дисковым методом. Результаты испытаний представлены в таблице 2.3.

Показатели воздухопроницаемости и суммарного теплового сопротивления образцов № 1 и № 2 соответствуют требованиям ГОСТ 25295-2003 «Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия» [24] для погодных условий при температуре от -5°C до -15°C . Оренбургская область относится к III климатическому поясу России со средней температурой воздуха в зимние месяцы -18°C и скоростью ветра 3,6 м/с.

Таблица 2.3 – Результаты испытаний образцов материалов

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Образцы материалов	
		№ 1	№ 2
1	Драпируемость, %	17	42
2	Воздухопроницаемость, дм ³ /м ² ·с	30	28
3	Суммарное тепловое сопротивление, м ² ·х° С/Вт (в условиях естественной конвекции)	0,474	0,415

Показатели теплозащитных свойств рассмотренных пакетов соответствуют нормативам и климатическим условиям межсезонья или «мягкой» зимы III климатического пояса России, а также условиям «суровой» зимы II климатического пояса России со средней температурой $-9,7^{\circ}\text{C}$ при силе ветра $5,6\text{ м/с}$ (приложение Д, рисунок Д.1-Д.3).

Драпируемость пакета материалов № 2 с козым пухом в качестве утепляющего слоя значительно (в 2,5 раза) превышает драпируемость пакета материалов с синтетическим объемным утеплителем. Показатели драпируемости образца № 2 близки к коэффициенту драпируемости шерстяного сукна (таблица 2.4) [28, с. 119], что по данным таблицы 2.5 [10, с. 202] соответствует удовлетворительной оценке драпируемости пальтовых тканей.

Таблица 2.4 – Значения условной жесткости Вус и коэффициента драпируемости Кд для различных видов тканей

Ткани	Поверхностная плотность г/м ²	Условная жесткость Вус СН·см ²		Коэффициент драпируемости К %
		По основе	По утку	
Ситец х/б	106	287	67	35
Сукно шерстяное	750	1869	1432	46
Крепдешин (натуральный шелк)	59	252	65	51
Вискозная штапельная платьевая ткань	160	391	56	50

Таблица 2.5 – Коэффициенты драпируемости тканей

Ткань	Оценка драпируемости при значениях Кд		
	хорошая, более	удовлетворительная	плохая, менее
Шелковая	85	75-85	75
Хлопчатобумажная	65	45-65	45
Шерстяная:			
платьевая	80	68-80	68
костюмная	65	50-65	50
пальтовая	65	42-65	42

Таким образом, при практически одинаковых показателях теплозащитных свойств образец № 2 существенно превосходит образец № 1 по показателю драпируемости.

Это позволяет при одинаковых теплозащитных свойствах утепляющих прокладок проектировать изделия с совершенно противоположными эстетическими свойствами. Свойства пакета дают возможность уменьшить объемность демисезонных и зимних изделий, вместо прямых жестких форм (из-за жесткой структуры объемного синтетического утеплителя) разнообразить силуэтные решения расширенными изделиями с мягкими складками, драпированными фрагментами формы (объемные драпированные воротники, рукава), благодаря мягкости добиться лучшей посадки изделия на фигуре.

Для определения показателей воздухопроницаемости и суммарного теплового сопротивления с целью установления возможного диапазона и целесообразности использования козьего пуха в дизайне одежды различного назначения были представлены два образца (№ 3 и № 4) нетканого полотна, изготовленные валяльно-войлочным способом.

Образец № 3 изготовлен из шерсти производства Троицкой камвольной фабрики «Австралийский меринос светло-голубой». Образец № 4 изготовлен из чесаного пуха натурального цвета оренбургской породы коз ООО Генофондное козоводческое племенное хозяйство «Губерлинское», Сертификат соответствия № 1558845 (приложение В, рисунок В.1).

В процессе уплотнения волокнистой массы холста при совместном действии влаги, тепла и механической нагрузки были получены два образца нетканого полотна (войлока) с поверхностной плотностью 213 г/м².

Климатические условия проведения испытаний соответствуют ГОСТ 10681-75 «Материалы текстильные. Климатические условия для кондиционирования и испытания проб и методы их определения» (температура воздуха 20 ± 2° С, относительная влажность воздуха 65 ± 2%). Нормативная документация, используемая при проведении испытаний, включает в себя ГОСТ 12088-77 «Материалы текстильные и изделия из них. Метод определения воздухопроницаемости», ГОСТ 20489-75 «Материалы для одежды. Метод определения суммарного теплового сопротивления».

Результаты испытаний представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Результаты испытаний образцов материалов

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Образцы материалов	
		№ 3	№ 4
1	Драпируемость, %	-	-
2	Воздухопроницаемость, дм ³ /м ² ·с	715	544
3	Суммарное тепловое сопротивление, м ² ·х° С/Вт (в условиях естественной конвекции)	0,229	0,218

Согласно результатам исследования образцы № 3 и № 4 имеют незначительные расхождения в показателях суммарного теплового сопротивления и существенную разницу (в 1,3 раза) в показателях воздухопроницаемости в пользу образца № 4.

Это позволяет сделать вывод о лучших теплозащитных свойствах образца № 4. Образец № 4 обладает мягким, шелковистым грифом, имеет серый цвет приятного натурального оттенка, что свидетельствует о его высоких эстетических качествах (эстетические качества оценивались органолептически) и позволяет

рекомендовать его для разработки изделий различного назначения валяльно-войлочным способом, что соответствует модному направлению экостиля в одежде.

С целью исследования влияния декоративной отделки (вышивка пуховой пряжей) на свойства материала были сформированы следующие образцы материалов.

Образец № 5 – ткань костюмная (страна-изготовитель Италия, волокнистый состав – 50% шерсть, 50% шелк) без декоративной отделки, № 6 – ткань костюмная (страна-изготовитель Италия, волокнистый состав – 50% шерсть, 50% шелк) с декоративной отделкой (роспись по ткани и вышивка пуховой ниткой). Образец № 6 изготавливался с целью исследования влияния декоративной отделки на механические (драпируемость), физические (воздухопроницаемость) и тепловые (суммарное тепловое сопротивление) свойства ткани.

Вышивка выполнялась вручную пуховой ниткой белого и серого цвета производства ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» («Пряжа пуховая для ручного вязания», состав: пух – 80%, шерсть тонкая – 20%; «Пряжа пуховая», состав: пух козий – 74%, х/б – 26%»). Рисунок наносился золотым контуром для росписи по ткани российского производства марки «DECOLA».

Климатические условия проведения испытаний соответствуют ГОСТ 10681-75 «Материалы текстильные. Климатические условия для кондиционирования и испытания проб и методы их определения» (температура воздуха $20 \pm 2^\circ \text{C}$, относительная влажность воздуха $65 \pm 2\%$).

Нормативная документация, используемая при проведении испытаний, включает в себя ГОСТ 12088-77 «Материалы текстильные и изделия из них. Метод определения воздухопроницаемости», ГОСТ 20489-75 «Материалы для одежды. Метод определения суммарного теплового сопротивления».

Результаты испытаний представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Результаты испытаний образцов материалов

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Образцы материалов	
		№ 5	№ 6
1	Драпируемость, %	51	32
2	Воздухопроницаемость, $\text{дм}^3/\text{м}^2 \cdot \text{с}$	40	52
3	Суммарное тепловое сопротивление, $\text{м}^2 \cdot \text{х}^\circ \text{С}/\text{Вт}$ (в условиях естественной конвекции)	0,138	0,171

Полученные результаты позволили констатировать факт улучшения теплозащитных свойств в 1,2 раза, увеличение воздухопроницаемости в 1,3 раза и уменьшение драпируемости в 1,6 раза. Эти данные позволяют рекомендовать расположение декоративной отделки из козьего пуха локально в местах, требующих дополнительного утепления, в так называемых зонах дискомфорта (плечи и шея, суставы, поясница и пр.). Вследствие ухудшения драпируемости нежелательно расположение вышивки в местах предполагаемого размещения драпировок, мягких складок и т.д.

Таким образом, в разделе нами рассмотрены свойства и особенности обработки козьего пуха, его переработки в пряжу ручным и механическими способами, отражена связь между свойствами данного материала, технологией его переработки и внешним видом и свойствами изделий из него. Также представлены результаты некоторых лабораторных исследований пакетов материалов с включением козьего пуха и на основании этих данных сформулированы рекомендации к проектированию изделий с использованием таких пакетов материалов, что в дальнейшем позволит производить высококачественную продукцию различного ассортимента и широкого спектра функций, который, согласно нашему исследованию, может быть существенно дополнен.

2.2 Художественно-конструкторский анализ единичных изделий и коллекций одежды с использованием пуха коз оренбургской породы

В последние 10-15 лет достаточно широкую популярность получила одежда из оренбургских пуховых платков благодаря деятельности известных отечественных дизайнеров одежды [118].

Ассортимент коллекций российских дизайнеров включает плечевые поясные изделия, одежду для детей и новорожденных. Если описывать данные изделия в терминах математического анализа, то одежду из пуховых платков можно считать производными пуховязального промысла второго порядка. Тем не менее, нельзя представить цельную картину ОПП без подобных изделий.

В условиях отсутствия методики проектирования одежды с применением оренбургского пухового платка модели одежды в течение продолжительного времени создавались на основе творческой интуиции. Полное исследование ОПП также невозможно без исследования побочной продукции промысла (варежки, шарфы, джемперы и т.д.). Все это обусловило необходимость проведения художественно-конструкторского анализа единичных изделий и коллекций одежды из пуха козы оренбургской породы [118].

Целью анализа является характеристика композиционного и конструктивного построения образцов одежды, выполненных с использованием козьего пуха и оренбургского пухового платка для выявления динамики и перспектив развития пуховязального промысла, а также закономерностей гармонизации изделий из пуха оренбургской козы и использования этих закономерностей в дальнейшем дизайн-проектировании изделий [118].

Данный анализ проводился по той же методике, что применялась к платочным изделиям ОПП. Сбор материала для ХКА осуществлялся посредством документального наблюдения, объектом которого являлись фотографии моделей одежды из коллекций различных авторов, созданных в период с 1996 по 2014 год (глубина исследования составила 20 лет). Для анализа были отобраны цветные фотографии изделий на фигуре во фронтальной проекции [118].

Поиск информации для ХКА осуществлялся по источникам, имеющимся в открытом доступе на момент проведения исследования: журналов *Burda Moden* [122, 123]; сайта Фабрики Оренбургских пуховых платков [64, 71]; сайта ООО «Оренбургские пуховницы» [63]; сайтов брендов A LA RUSSE [121, 133], BORODULIN'S [42], JULIA SEREGINA [128]; книг об Оренбургском пуховом платке автора Бушухиной И.В. [12-15]; личного архива доцента кафедры дизайна Оренбургского государственного университета, кандидата искусствоведения Васильченко А.А. [18], материалов экспозиции «Платочные метаморфозы» (галерея «Оренбургский пуховый платок» Оренбургского областного музея изобразительных искусств), приуроченной к празднованию «Дней оренбургского пухового платка 2014» и др.

Были проанализированы женские плечевые и поясные изделия из коллекций следующих авторов: Валентина Юдашкина (1 изделие 1996 года, г. Москва); Елены Цокаленко (1 изделие из коллекции сезона Осень-Зима 2005-2006 года, г. Минск) (рисунок Е.1 Приложение Е); Анны и Алексея Бородулиных (2 изделия из коллекции сезона Осень-Зима 2010-2011 года г. Москва) (рисунок Е.2 Приложение Е); Юлии Серегиной (7 изделий из коллекции сезона Осень-Зима 2012-2013, 7 изделий из коллекции сезона Осень-Зима 2013-2014 года г. Москва) (рисунок Е.3 Приложение Е); Анастасии Романцовой (36 изделий, включая 1 изделие из коллекции сезона Осень-Зима 2010-2011, 4 изделия из базовой коллекции, 24 изделия из коллекции сезона Осень-Зима 2013-2014, 7 изделий из коллекции детской одежды сезона Осень-Зима 2013-2014 года г. Москва) (рисунок Е.4-Е.5 Приложение Е); театра моды «Каприз» (2 изделия 1999 года г. Оренбург); театра моды «Лора» (1 изделие 2010 года г. Оренбург).

В перечень моделей для ХКА вошли 54 изделия Фабрики Оренбургских пуховых платков (рисунок Е.6 Приложение Е) и 37 изделий ООО «Оренбургские пуховницы» (рисунок Е.7-Е.8 Приложение Е) мужской, женской и детской одежды различного ассортимента, включая головные уборы, галантерейные и чулочно-носочные изделия. Также были включены авторские модели плечевой одежды, созданные известными пуховязальщицами Оренбургской области Р.Р. Якуповой и

Е.В. Годовой в период с 2010 по 2012 года, а также изделия Советовой Анны и членов творческого объединения «Славянская мастерская» Черновой Елены, Колгановой Дарьи (рисунок Е.9 Приложение Е).

ХКА подвергались только изделия, изготовленные швейным или трикотажным способами. Из соображений целесообразности ХКА проводился по единичным изделиям коллекций, т.к. в процессе эксплуатации потребителем коллекционные авторские комплекты, как правило, разъединяются. В результате пропорции, заложенные автором в комплекте, претерпевают изменения. Так, к примеру, происходит при выборе способа ношения вещи, отличного от предложенного дизайнером (например, «под заправку» или «на выпуск»).

Анализу подвергается ряд конструктивных и композиционных параметров выбранных изделий [75, 83, 81, 80, 74, 100, 103, 106, 104, 101].

1. Геометрический вид формы костюма.

Геометрический вид формы костюма в ХКА подразделяется на прилегающий, прямой, трапециевидный, овальный и комбинированный, представляющий собой сочетание нескольких простых форм.

2. Линии членений.

Линии членений – одни из основных формообразующих композиционных элементов костюма. Линии членений в ХКА включают в себя не только конструктивные, но визуально членящие форму костюма. Эти линии подразделяются по направлению на вертикальные, горизонтальные, наклонные. По характеру различают прямолинейные, криволинейные, сплошные, прерывистые, зигзагообразные, волнообразные линии членений. Весь перечень линий членения (по виду, по направлению, по характеру) включен в систему ХКА, поскольку позволяет наиболее полно охарактеризовать конструктивное и композиционное решение изделий.

3. Ритм.

В ХКА предметов одежды все ритмы сгруппированы в ритмы, выраженные конструктивно (чередование элементов, несущих исключительно функциональную нагрузку, например, пуговицы в застежке); ритмы, выраженные декоративно

(орнамент на ткани, воланы, орнамент в вышивке и т.д.); ритмы, выраженные конструктивно-декоративно и совмещающие в себе обе функции одновременно.

4. Пропорции.

Для ХКА нами выделяется два основных вида пропорций, основанных на арифметической и геометрической прогрессиях, и один производный («золотое сечение»).

5. Цвет.

Для более точного ХКА выбранных моделей одежды были выделены две группы цветов: цвет основного материала (теплый-холодный, черный-белый-серый) и цвет декоративной отделки (теплый-холодный, черный-белый-серый).

6. Контраст, нюанс, тождество.

В ХКА предметов одежды данные понятия имеют следующую градацию: контраст – резкое различие формы, размеров, пластики (направления линий), цвета, фактур, светлотных отношений;

нюанс – незначительное различие характеристик элементов, нюансные отношения проявляются в линиях, цвете, светлоте, фактурах, деталях и их величинах, в соотношении самих форм;

тождество – равенство характеристик форм, пластики (направления линий), размеров и величин по отношению друг к другу и к фигуре, цвета, фактур.

7. Симметрия и асимметрия.

В ХКА моделей одежды симметрия/асимметрия определяется в конструкции изделия и в декоративной отделке.

8. Композиционный акцент.

Композиционные акценты для ХКА классифицируем по месту расположения и способу выражения (конструктивно, декоративно, светлотно, с помощью цвета, фактуры и т.д.).

С помощью системы ХКА было исследовано 152 изделия различного ассортимента (плечевые и поясные изделия, чулочно-носочные, галантерейные изделия, головные уборы), из них 34 детских, 8 мужских, 110 изделий – женские или унисекс. Большая часть исследованных плечевых и поясных изделий

представляет собой одежду, изготовленную или имеющую декоративную отделку из оренбургских пуховых платков. Остальная часть исследованного ассортимента является швейной и трикотажной продукцией, произведенной из сырья, в состав которого входит козий пух в различных процентных соотношениях.

Количество плечевых и поясных изделий составило 89 единиц, из них 9 детских (платья, кардиган, джемпер, конверты для новорожденных), 2 мужских (джемперы). Как уже было сказано выше, вследствие невозможности получить фотографические изображения многих моделей одежды со спины, ХКА проводился отдельно для моделей вида спереди и вида сзади. Количество исследованных моделей (вид спереди) составило 89 единиц, моделей (вид сзади) – 17 единиц. В таблицах указана общая частота встречаемости для изделий вида спереди и сзади.

Изделия чулочно-носочного ассортимента включают носки, следки, пинетки, гетры общим числом 45 единиц, из них 21 детские, 2 мужские.

Головные уборы представляют собой вязаные ручным и машинным способом изделия в количестве 5 штук.

Общее число галантерейных изделий составило 13 единиц.

Данные о количестве одежды по половозрастному признаку и процентное соотношение количества изделий различного ассортимента представлено в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Данные о количестве одежды по половозрастному признаку и процентное соотношение количества изделий различного ассортимента ОПП, % встречаемости

Ассортиментная группа	Количество изделий от общего числа образцов	Половозрастная принадлежность		
		женская одежда	мужская одежда	детская одежда
Плечевые и поясные изделия	59	51	1,9	6,1
Головные уборы	3	2	–	1

Чулочно-носочные изделия	30	14,5	1,9	13,6
Галантерейные изделия	8	4,5	2,2	1,3
Итого	100	72	6	22

В результате ХКА среди **плечевых и поясных изделий** был определен наиболее часто встречающийся вид геометрической формы – прямой. Прямой силуэт одежды – наиболее универсальный и дающий удовлетворительную посадку на фигуре любого типа. Кроме того, прямоугольная форма позволяет наиболее рационально использовать ажурное полотно платка, не искажая орнаментального рисунка [118]. Более точные результаты анализа представлены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

Вид силуэтной формы	Частота встречаемости
прямой	43
трапеция	21
прилегающий	20
комбинированный	17

В исследованных образцах преобладают линии горизонтального направления (таблица 2.10), что также можно объяснить особенностями композиции оренбургских платков: богато орнаментированная кайма является одним из композиционных центров в платке. Обычное место расположения каймы – край или низ изделия, а горизонтальные линии членений одежды позволяют сохранить и подчеркнуть эту особенность платочной композиции, органично встраивая ее в общую композицию предмета одежды [118].

Конструктивно-декоративные линии членений, как совмещающие две функции, являются наиболее распространенными, что подтверждают данные таблицы 2.10.

Таблица 2.10 – Частота встречаемости линий членений по направлению, по виду, % встречаемости

Линии членений					
по направлению			по виду		
верт.	гориз.	наклон.	констр.	декор.	констр.-декор.
48	80	55	62	45	85

По характеру в изделиях преобладают сплошные и прямые линии членений, что связано с особенностями композиционного построения орнамента оренбургского платка, с нежеланием нарушить красоту его полотна. Кроме этого, прямые сплошные линии членений широко распространены благодаря своей «технологичности», простоте исполнения (таблица 2.11) [118].

Таблица 2.11 – Частота встречаемости линий членений по характеру, % встречаемости

Линии членений (по характеру)					
крив.	прям.	сплош.	прерыв.	зигзаг.	волнообр.
70	94	97	4	6	3

В рассмотренных изделиях среди ритмов, выраженных декоративно и конструктивно-декоративно, распространены прямой равномерный и плавный непрерывный (на основе прямого равномерного) ритмы (таблицы 2.12, 2.13). Это связано с большой частотой использования Оренбургского пухового платка в качестве декоративной отделки и основного материала, а точнее, характера его орнаментации. Практически все схемы вязания Оренбургского пухового платка основаны на ритмах, перечисленных выше. Наличие радиально-лучевых ритмов объясняется присутствием в перечне исследованных моделей некоторого числа изделий покроя «солнце» и «полусолнце» (юбки, пелерины, пончо) [118]. Ритмы, выраженные конструктивно, составляют незначительную часть от общего числа встречаемости и в данной работе не принимаются во внимание.

Таблица 2.12 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

Виды ритмов					
прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
		прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
88	4	16	7	74	1

Таблица 2.13 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Виды ритмов					
прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
		прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
3	2	5	3	22	3

Симметрия – главный принцип построения композиции Оренбургского пухового платка. Этот принцип является основополагающим в композиционных решениях рассмотренной плечевой и поясной одежды. В общей массе изделий, к которым был применен ХКА, симметрия преобладает и в конструктивном, и в декоративном решении моделей одежды [118]. Это отражено в таблице 2.14.

Асимметрия в конструкции и декоративной отделке была выявлена в 3% и 6% случаев соответственно (только в изделиях вида спереди). Несмотря на модную тенденцию последнего времени к асимметрии, этот прием композиционной организации формы костюма не прижился, поскольку не является характерным, исторически сложившимся для промысла [118].

Таблица 2.14 – Симметрия, % встречаемости

Симметрия	Частота встречаемости
выраженная конструктивно	97
выраженная декоративно	94

Среди цветов основного материала (таблица 2.15) первое место занимают хроматические теплые цвета, затем следуют ахроматический белый и

ахроматический серый. В связи с совершенствованием технологий крашения и под влиянием модных тенденций, цветовая гамма Оренбургских пуховых платков значительно расширилась, что повлекло за собой увеличение доли цветных изделий плечевой/поясной одежды. Большое количество белого и серого цветов объясняется тем, что в качестве второго основного материала часто используются полотнища платков классической цветовой гаммы [118].

Таблица 2.15 – Цвет изделия, % встречаемости

Обозначение цвета	Основной материал	Декоративная отделка
хром. холодный	3	1
хром. теплый	63	5
ахром. черный	15	8
ахром. белый	50	13
ахром. серый	39	9

Первые три позиции в списке цветов декоративных отделок остаются за ахроматическими цветами – белым, серым, черным, что, скорее всего, связано с хорошей способностью ахроматической гаммы к цветовой комбинаторике [118].

По результатам ХКА, представленным в таблице 2.16, в моделях одежды наиболее распространен контраст в фактуре (за счет использования в качестве одного из основных материалов шелка, а в качестве второго основного материала – ажурного пухового полотна) и нюанс в светлоте (для изделий, рассмотренных в системе ХКА, характерны пастельные оттенки основных материалов в сочетании с белыми и серыми полотнищами платков). Тожество в цвете превалирует над тождеством в величине элементов из-за частого использования одного цвета в материалах «верха» и «подкладки» [118].

Таблица 2.16 – Закон контраста-нюанса-тождества, % встречаемости

Форма выражения	Контраст	Нюанс	Тожество
в форме	18	–	–
в цвете	–	–	11
в светлоте	34	63	–

в фактуре	49	9	–
в направлении линий	48	3	–
в величине элементов	–	–	7

Композиция большинства исследованных изделий вида спереди и вида сзади строится на арифметической прогрессии (53%). Хотя большая часть платочных изделий, отобранных для ХКА, отвечает параметрам «золотого сечения», необходимость соответствия одежды строению и пропорциям тела человека отклоняет пропорциональные соотношения готового платья в сторону арифметической прогрессии [118].

В таблице 2.17 представлены результаты ХКА, касающиеся композиционного акцента. Наиболее часто композиционный акцент в моделях одежды выражен декоративно (орнамент вязки).

Таблица 2.17 – Композиционный акцент, % встречаемости

Форма выражения	Частота встречаемости
конструктивно	71
в цвете	14
декоративно	85
светлотно	28
в фактуре	15

В большинстве случаев место расположения композиционного акцента в моделях одежды находится в области горловины, талии, низа изделия, в области груди и борта изделия, по всей площади изделия, на плечах, боковых швах изделий. Частота встречаемости мест расположения композиционного акцента приведена в порядке убывания. Как правило, в этих местах располагается самая эффектная часть Оренбургских пуховых платков – зубцы и кайма [118].

На рисунке 2.1 графически представлен результат ХКА плечевых и поясных изделий из пуха козы оренбургской породы (условные обозначения к рисунку 2.1 аналогичны условным обозначениям к рисунку 1.14, см. стр. 53-54).

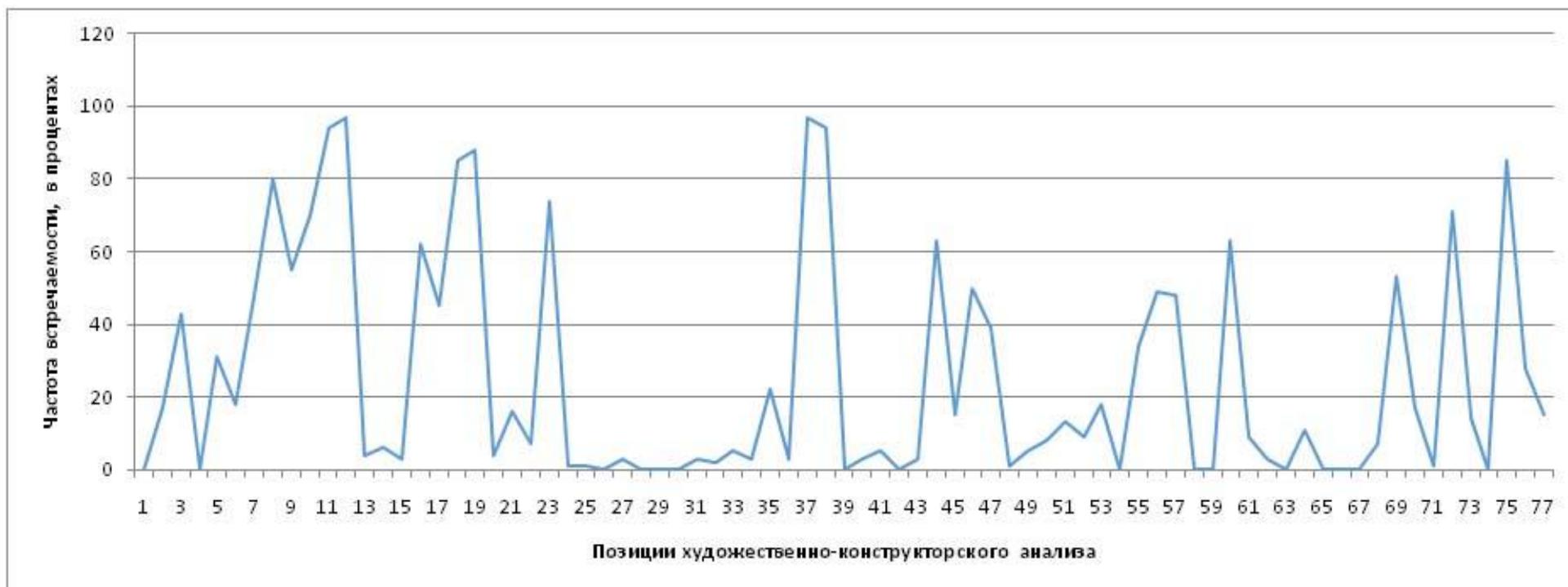


Рисунок 2.1 – Графическое представление результатов художественно-конструкторского анализа плечевых и поясных изделий побочной продукции ОПШ и авторских моделей российских дизайнеров.

Помимо платков, плечевой и поясной одежды, на рынке сбыта наличествует сопутствующий ассортимент товаров Оренбургского пуховязального помысла: **чулочно-носочные изделия, галантерейные изделия и головные уборы**. Для проведения ХКА аксессуары были выделены в отдельную группу. ХКА аксессуаров проводился по той же методике, что и ХКА платочных изделий, с некоторыми изменениями.

Для осуществления ХКА изделий данного ассортимента из перечня исследуемых параметров целесообразно исключить позицию «геометрический вид формы» для галантерейных изделий и изделий чулочно-носочного ассортимента. Это следует из невозможности определить геометрическую форму чулочно-носочных изделий, перчаток, варежек, т.к. она тождественна форме конечностей человеческого тела (ступней ног, кистей рук). По этой же причине вместо вида спереди у изделий чулочно-носочного ассортимента использовались фотографии в сагиттальной проекции (вид сбоку).

С помощью системы ХКА было исследовано 63 единицы изделий. Данные о количестве аксессуаров по половозрастному признаку в процентном соотношении представлены в таблице 2.8.

В исследованных образцах головных уборов преобладает овальная форма изделий (трикотажные головные уборы типа «шлем»).

В исследованных образцах (таблица 2.18) чулочно-носочных изделий преобладают линии горизонтального направления (членение чаще всего происходит параллельно резинке изделия – борту), сплошные прямолинейные декоративного и конструктивно-декоративного характера (цветной орнамент или «фасонная» вязка борта).

В галантерейных изделиях количество вертикальных и горизонтальных линий членений одинаково, большая часть из них сплошные прямолинейные и носят декоративный характер.

Таблица 2.18 – Линии членений, % встречаемости

Наименование линий членения	Чулочно-носочные изделия	Галантерейные изделия	Головные уборы
По направлению			
вертикальные	18	31	80
горизонтальные	71	31	40
наклонные	2	–	40
По характеру			
криволинейные	–	–	20
прямолинейные	27	8	20
сплошные	51	15	60
прерывистые	9	–	–
зигзагообразные	–	–	20
По виду			
декоративные	49	54	60
конструктивно-декоративные	27	–	60

Цветной орнамент/линии «фасонной» вязки идут параллельно краю манжетной части варежек и перчаток, либо вдоль тыльной/ладонной части. Такое расположение декоративной отделки является традиционным для трикотажных галантерейных изделий.

В головных уборах вертикальные линии членений преобладают. В изделиях, как правило, линии сплошные и носят конструктивно-декоративный (обработка края изделия), декоративный (орнамент вязки) характер, подчеркивая форму изделий, определяя их композиционную законченность.

В таблице 2.19 представлены виды ритмов. Наиболее распространены ритмы, выраженные декоративно. В чулочно-носочных изделиях, галантерейных изделиях и головных уборах чаще всего встречается прямой равномерный ритм и представляет собой всевозможные отделки (орнаментированные вязки, цветные узоры). Среди аксессуаров практически полностью отсутствуют ритмы, выраженные конструктивно. Конструктивно-декоративные ритмы встречаются только в чулочно-носочных изделиях. Как правило, это различного рода резинки на бортах (манжетах) чулочно-носочных изделий.

Таблица 2.19 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Виды изделий	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. непрер.	
			прям. равн.	проп.- посл.	прям. равн.	проп.- посл.
Ритмы, выраженные декоративно						
чулочно-носочные изделия	71	–	2	–	–	–
галантерейные изделия	69	–	–	–	–	–
головные уборы	60	–	20	–	20	–
Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно						
чулочно-носочные изделия	24	–	–	–	–	13

В изделиях чулочно-носочного ассортимента конструктивная и декоративная симметрии встречаются во всех изделиях (таблица 2.20), что соответствует исторически сложившейся традиции в оформлении парных изделий. Наличия асимметрии выявлено не было.

Таблица 2.20 – Симметрия, % встречаемости

Симметрия	Чулочно-носочные изделия	Галантерейные изделия	Головные уборы
выраженная конструктивно	100	100	100
выраженная декоративно	100	100	100

Согласно таблице 2.21, в аксессуарах преобладают хроматические теплые, белый и серый цвета. Большое количество изделий ахроматической гаммы обусловлено традицией промысла и естественной окраской пухового сырья. Изделия теплых хроматических цветов в большей своей массе – продукция

фабричного производства, в условиях которого возможно применение более совершенных технологий окрашивания.

Таблица 2.21 – Цвет изделия, % встречаемости

Обозначение цвета	Чулочно-носочные изделия	Галантерейные изделия	Головные уборы
хром. холодный	11	31	–
хром. теплый	33	46	–
ахром. черный	9	15	–
ахром. белый	29	54	60
ахром. серый	15	15	40

В декоративной отделке аксессуаров (таблица 2.22) чаще всего используется ахроматический белый цвет, что свидетельствует о силе влияния традиции. Кроме того, нейтральный белый обладает высокой цветосочетаемой способностью. В аксессуарах встречается только пропорция, основанная на арифметической прогрессии.

Таблица 2.22 – Цвет декоративной отделки, % встречаемости

Обозначение цвета	Чулочно-носочные изделия	Галантерейные изделия	Головные уборы
хром. холодный	11	–	20
хром. теплый	27	–	–
ахром. черный	7	–	20
ахром. белый	55	–	–
ахром. серый	7	23	–

Для аксессуаров характерно преобладание контраста и нюанса в светлоте (таблица 2.23). Это является следствием частого использования белого цвета в изделиях. Отношение тождества отмечено в величине только в чулочно-носочных изделиях и выражается в одинаковой ширине вязаных резинок гетров.

Таблица 2.23 – Контраст-нюанс-тождество, % встречаемости

Форма выражения контраста-нюанс-тождества	Чулочно-носочные изделия	Галантерейные изделия	Головные уборы
Контраст			
в цвете	11	–	–
в светлоте	69	23	60
в фактуре	–	–	40
Нюанс			
в светлоте	7	8	–
в фактуре	2	–	–
Тождество			
в величине элементов	13	–	–

Согласно таблице 2.24, среди групп аксессуаров преобладает композиционные акценты, выраженные декоративно и в светлоте. Композиционный акцент чаще всего представляет собой орнаментальный рисунок и располагается по краю изделия (краю головного убора, кашне, напульсников варежек, по борту и паголенку в чулочно-носочных изделиях), следу чулочно-носочных изделий, на центральной части тульи изделия (в головных уборах). Места расположения композиционных акцентов перечислены в порядке убывания и представляют собой неполный, но наиболее многочисленный по частоте встречаемости список.

Графически результаты ХКА аксессуаров представлены на рисунке 2.2, где линия синего цвета – результат ХКА чулочно-носочных изделий, линия красного цвета – результат ХКА галантерейных изделий, линия серого цвета – результат ХКА головных уборов. Условные обозначения к рисунку 2.2 аналогичны условным обозначениям к рисунку 1.14 (усл. обозн. см. стр. 53-54).

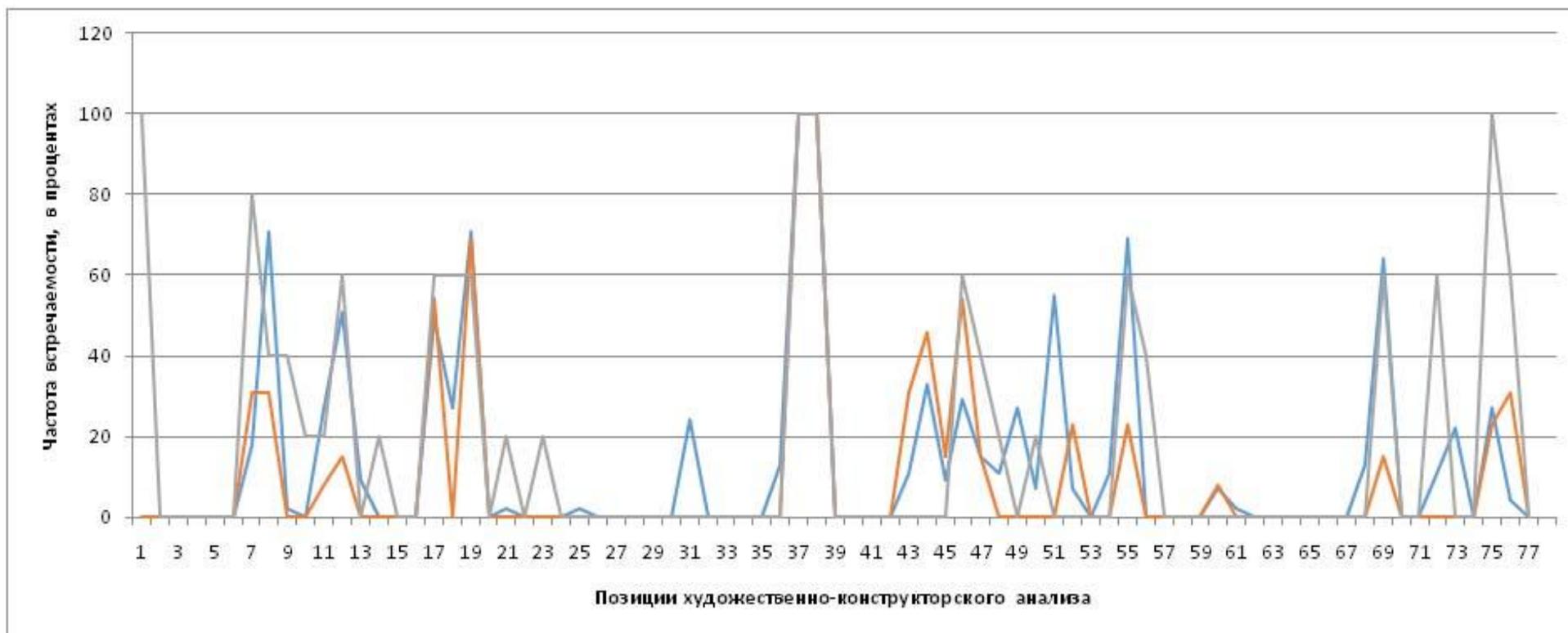


Рисунок 2.2 – Графическое представление результатов художественно-конструкторского анализа аксессуаров из пуха козы оренбургской породы.

Линия синего цвета – результат ХКА чулочно-носочных изделий, линия красного цвета – результат ХКА галантерейных изделий, линия серого цвета – результат ХКА головных уборов.

Таблица 2.24 – Композиционный акцент, % встречаемости

Форма выражения	Чулочно-носочные изделия	Галантерейные изделия	Головные уборы
конструктивно	11	–	60
в цвете	22	–	–
декоративно	27	23	100
в светлоте	4	31	60

В процессе **обобщения данных** художественно-конструкторского анализа аксессуаров из пуха козы оренбургской породы было выявлено следующее.

Как было сказано ранее, геометрический вид формы аксессуаров не рассматривается ввиду объективных особенностей их конструкции. В исследованных образцах (таблица 2.25) преобладают линии горизонтального направления (членение чаще всего происходит параллельно резинке носка – борту, параллельно краю манжетной части варежек и перчаток), сплошные прямолинейные декоративного и конструктивно-декоративного характера (цветной орнамент или «фасонная» вязка борта, обработка края головного убора).

Таблица 2.25 – Линии членений, % встречаемости

Наименование линий членения	Частота встречаемости
По направлению	
вертикальные	25
горизонтальные	60
наклонные	5
По характеру	
криволинейные	2
прямолинейные	22
сплошные	44
прерывистые	6
зигзагообразные	2
По виду	
декоративные	51
конструктивно-декоративные	24

В таблице 2.26 представлены виды ритмов. Наиболее распространены ритмы, выраженные декоративно. В чулочно-носочных изделиях, галантерейных изделиях и головных уборах чаще всего встречается прямой равномерный ритм и представляет собой всевозможные отделки (орнаментированные вязки, цветные узоры). Среди аксессуаров практически полностью отсутствуют ритмы, выраженные конструктивно, конструктивно-декоративные ритмы встречаются только в чулочно-носочных изделиях. Как правило, это различного рода резинки на бортах чулочно-носочных изделий.

Таблица 2.26 – Виды ритмов, % встречаемости

	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспер.	
			прям. равн.	проп.- посл.	прям. равн.	проп.- посл.
Ритмы, выраженные декоративно						
частота встречаемости	70	–	3	–	1,6	–
Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно						
частота встречаемости	17	–	–	–	–	9

В исследованных изделиях конструктивная и декоративная симметрии встречаются в 100% случаев (таблица 2.27), что соответствует исторически сложившейся традиции промысла в оформлении парных изделий (носки, варежки, перчатки) и головных уборов. Наличия асимметрии выявлено не было.

Таблица 2.27 – Симметрия, % встречаемости

Симметрия	Частота встречаемости
выраженная конструктивно	100
выраженная декоративно	100

Согласно таблице 2.28, в аксессуарах преобладают белый, хроматические теплые и серый цвета. Большое количество изделий ахроматической гаммы

обусловлено традицией промысла и естественной окраской пухового сырья. Изделия теплых хроматических цветов в большей своей массе – продукция фабричного производства, в условиях которого возможно применение более совершенных технологий окрашивания пухового сырья.

Таблица 2.28 – Цвет изделия, % встречаемости

Обозначение цвета	Цвет основного материала	Цвет декоративной отделки
хром. холодный	14	9
хром. теплый	33	19
ахром. черный	9	6
ахром. белый	36	40
ахром. серый	17	9

В декоративной отделке аксессуаров чаще всего используется ахроматический белый цвет, что свидетельствует о силе влияния традиции, отчасти обусловленной природной цветовой гаммой козьего пуха. Кроме того, нейтральный белый обладает высокой способностью к комбинаторности цветовых сочетаний.

Для аксессуаров характерно преобладание контраста и нюанса в светлоте (таблица 2.29). Это является следствием частого использования белого цвета в изделиях. Отношение тождества отмечено только в величине и только в чулочно-носочных изделиях и выражается в одинаковой ширине вязаных резинок гетров.

Таблица 2.29 – Контраст-нюанс-тождество, % встречаемости

Форма выражения контраста-нюанса-тождества	Частота встречаемости
Контраст	
в цвете	8
в светлоте	59
в фактуре	3
Нюанс	
в светлоте	6
в фактуре	1,6
Тождество	
в величине элементов	10

В аксессуарах встречается только пропорция, основанная на арифметической прогрессии.

Согласно таблице 2.30, среди групп аксессуаров преобладают композиционные акценты, выраженные декоративно и в цвете. Композиционный акцент чаще всего представляет собой орнаментальный рисунок и располагается по краю изделия (краю головного убора, кашне, напульсников варежек, по борту и паголенку в чулочно-носочных изделиях), следу чулочно-носочных изделий, на центральной части тульи изделия (в головных уборах). Места расположения композиционных акцентов перечислены выше в порядке убывания частоты встречаемости.

Таблица 2.30 – Композиционный акцент, % встречаемости

Форма выражения	Частота встречаемости
конструктивно	13
в цвете	16
декоративно	32
светлотно	14

Графически обобщенный итог ХКА аксессуаров представлен на рисунке 2.3. Условные обозначения к рисункам 2.3-2.6 аналогичны условным обозначениям к рисунку 1.14 (усл. обозн. см. стр. 53-54).

Для дальнейшей работы с результатами ХКА были определены **общие результаты частоты встречаемости** композиционно-конструктивных элементов и средств для **плечевых, поясных изделий и аксессуаров** (табличные результаты показаны в Приложении Л). Была получена следующая диаграмма (рисунок 2.4). Затем в единой системе координат были совмещены графики ХКА платков (общий ХКА музейных образцов и современных изделий платочного ассортимента) и коллекций одежды и аксессуаров (рисунок 2.5).

На основании данных о частоте встречаемости элементов, средств и свойств в композиции платочных изделий и одежды из пуха коз оренбургской породы, а также на графическом представлении этих данных, были построены цепочки

наиболее часто встречающихся элементов, средств и свойств композиции этих изделий: точки максимальных значений из каждой группы позиций были линейно соединены и получены следующие цепочки максимумов (рисунок 2.6).

Цепочка максимумов для результатов ХКА платочных изделий ОПП:
геометрическая форма (прямоугольник)→линии членений по направлению (вертикальные)→линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (криволинейные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по характеру (прямолинейные)→линии членений по виду (конструктивно-декоративные) →ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (прямой равномерный)→симметрия (выраженная конструктивно-декоративно)→цвет основного материала (белый)→цвет декоративной отделки (белый) →цвет декоративной отделки (теплый) → контраст (в направлении линий)→нюанс, выраженный в светлоте→тождество (в направлении линий)→пропорциональные членения («золотое сечение»)→композиционный акцент (выраженный конструктивно-декоративно) (18 позиций).

Цепочка максимумов для результатов ХКА современных изделий из пуха козы оренбургской породы:
геометрическая форма (прямоугольник)→линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по виду (конструктивно-декоративные)→ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно (радиально-лучевой прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный)→симметрия (выраженная конструктивно) →цвет основного материала (хроматический теплый)→цвет декоративной отделки (белый)→контраст (в светлоте)→нюанс (в светлоте)→тождество (в величине)→пропорциональные членения (арифметическая прогрессия) →композиционный акцент (выраженный декоративно) (15 позиций).

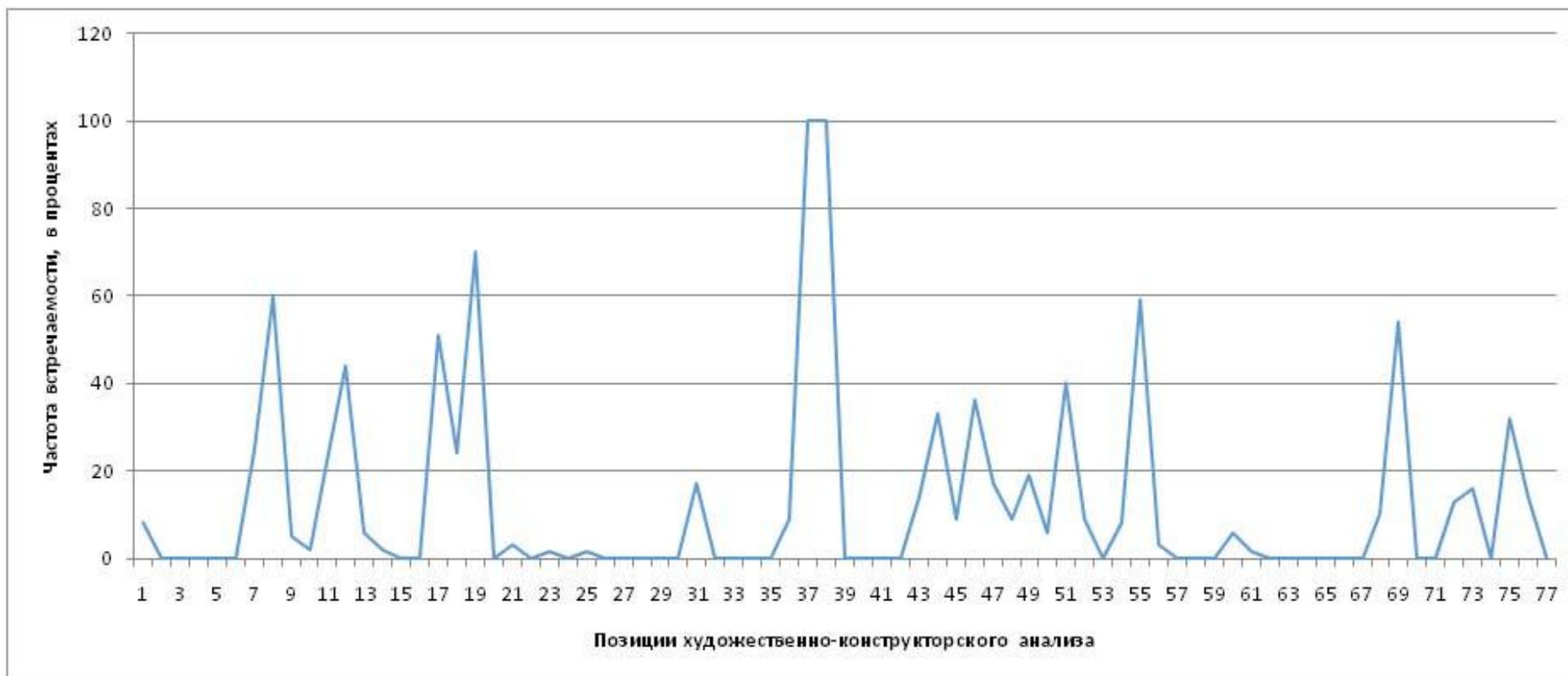


Рисунок 2.3 – Графическое представление итоговых результатов художественно-конструкторского анализа аксессуаров из пуха козы оренбургской породы.

Линия синего цвета – результат ХКА аксессуаров из пуха козы оренбургской породы.

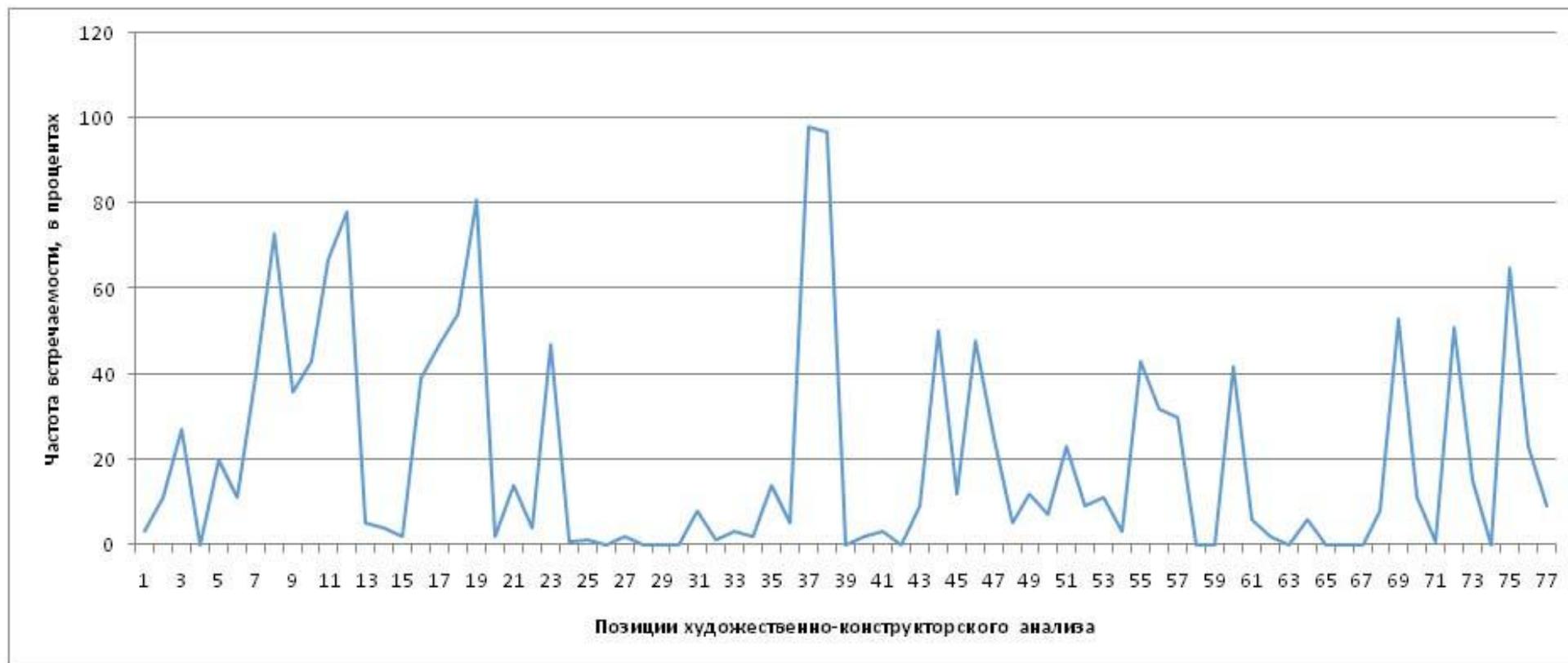


Рисунок 2.4 – Графическое представление итоговых результатов художественно-конструкторского анализа современных изделий (одежда, аксессуары, кроме платков) из пуха козы оренбургской породы.

Линия синего цвета – результат ХКА современных изделий (одежда, аксессуары, кроме платков) из пуха козы оренбургской породы.



Рисунок 2.5 – Графическое представление результатов художественно-конструкторского анализа платочных изделий ОПП и современных изделий из пуха козы оренбургской породы.

Линия красного цвета – результат ХКА платочных изделий ОПП, линия синего цвета – результат ХКА современных изделий из пуха козы оренбургской породы.

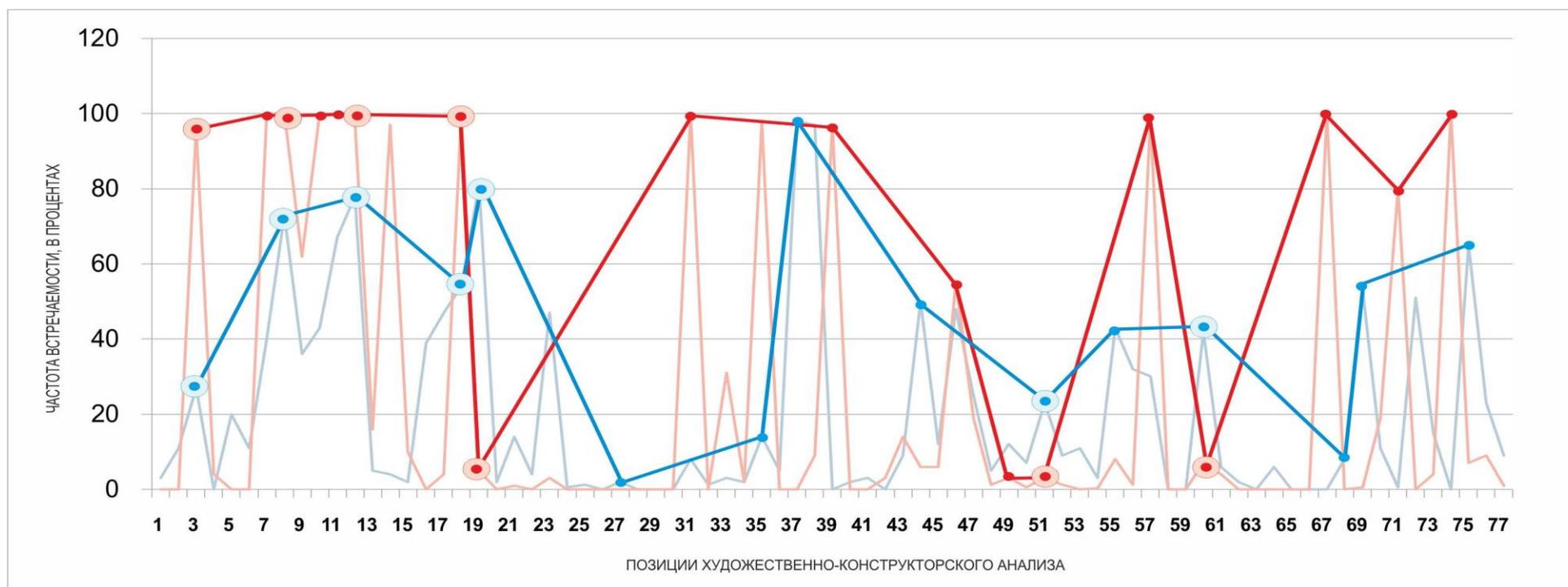


Рисунок 2.6 – Графическое представление цепочек максимальных значений из каждой группы позиций художественно-конструкторского анализа платочных изделий ОПШ и современных изделий из пуха козы оренбургской породы. Линия розового цвета – результат ХКА платочных изделий ОПШ, линия красного цвета – цепочка максимумов для результатов ХКА платочных изделий ОПШ, линия голубого цвета – результат ХКА современных изделий из пуха козы оренбургской породы; линия синего цвета – цепочка максимумов для результатов ХКА современных изделий из пуха козы оренбургской породы.

По цепочкам максимумов были сделаны следующие заключения: среди платков и шалей преобладают изделия прямоугольной формы с линиями членений вертикальными и горизонтальными по направлению, прямыми и криволинейными и сплошными по характеру, конструктивно-декоративными по виду; среди ритмов, выраженных конструктивно-декоративно и декоративно, наиболее часто встречается прямой равномерный, композиция основана на конструктивно-декоративной симметрии и пропорции «золотого сечения», наиболее распространены изделия белого цвета, в декоративной отделке чаще всего встречаются теплые хроматические цвета; контраст и тождество наблюдаются в направлении линий, нюанс – в светлоте; композиционный акцент выражен конструктивно-декоративно.

В одежде из козьего пуха наиболее распространены изделия прямого силуэта с горизонтальными сплошными линиями членений конструктивно-декоративного характера. В изделиях преобладают ритмы: плавные непрерывные (на основе пропорционально-последовательного), выраженные конструктивно-декоративно; и прямые равномерные, выраженные декоративно. Изделия отличаются симметрией конструкции и пропорциями арифметической прогрессии. В качестве основных цветов наиболее часто встречаются хроматические теплые цвета, а в декоративной отделке – ахроматический белый. Закон контраста и нюанса выполняется для светлотных соотношений, тождества – в величине деталей. Композиционный акцент выражен декоративно.

В одежде из козьего пуха совпадение по абсолютным максимумам с показателями максимумов ХКА платочных изделий наблюдается в 47% (7 позиций) позиций ХКА: прямоугольная геометрическая форма изделий; горизонтальные сплошные линии членений; конструктивно-декоративные по виду; прямой равномерный ритм декоративного характера; декоративная отделка белого цвета; нюанс выражен в светлоте.

Помимо перечисленного, характерными особенностями современной одежды из козьего пуха также является наличие прямых и криволинейных сплошных линий членения; плавного непрерывного прямого равномерного ритма, выраженного

конструктивно-декоративно (зубчатый край каймы изделий); большое количество изделий имеют цвет основного материала белый (около половины всех изделий).

Эти данные позволяют составить общее представление об основных чертах изделий, изготовленных в рамках Оренбургского пуховязального промысла. В дальнейшем они будут востребованы при разработке теоретико-методической модели дизайн-концепции изучения, использования и развития традиций ОПШ и проверке изделий на предмет соответствия традициям оренбургского платочного вязания.

2.3 Перспективы развития ассортимента изделий из пуха оренбургских коз как совокупности видов многофункциональной одежды

Любая из вещей предметного мира человека отвечает основополагающему принципу «пользы, прочности, красоты», сформулированному еще Витрувием [19, с. 8]. Современный человек предъявляет к одежде очень высокие требования красоты и удобства. Это очень емкие понятия, которые с течением времени и в процессе развития общества изменяют свою трактовку, на наш взгляд, связанную с появлением новых функций одежды.

Понятие «функция вещи» является одной из центральных категорий теории дизайна [119]. В рамках отечественного дизайна на базе ВНИИТЭ сложился общий взгляд на функцию вещи «как на способность вещи к действиям, протекающим с участием человека и направленным на удовлетворение его потребностей» [111, с. 6]. Понятие «функции вещи» не равнозначно понятию ее назначения, но обуславливается им. По определению, которое дает Е.Е. Задесенец, «функция – это динамическая характеристика деятельности объекта во вне, его движения и существования», тогда как назначение относится к категориям целеполагания и является характеристикой возможного использования изделия в определенных процессах потребления для удовлетворения конкретных потребностей человека [111, с. 10].

Прежде чем определить тенденции развития комплекса изделий из пуха оренбургской козы, рассмотрим основные функции единичных вещей из пуха в существующем ассортименте изделий. Различные авторы выделяют разное количество функций вещи. Наиболее полным нам представляется комплекс функций вещи в различных контекстах социально-культурной жизнедеятельности людей, описанный В.Ф. Сидоренко в книге «Методика художественного конструирования» [90]:

– инструментальная, преобразующая внешнюю среду, в подсистеме «человек-вещь-среда»;

– адаптивная, поддерживающая среду в состоянии, обеспечивающем нормальное протекание процессов жизнедеятельности, в подсистеме «человек-вещь-среда»;

– результативная, обеспечивающая достижение цели, в подсистеме «цель-вещь-результат»;

– интегративная, рассматривающая вещь как своеобразное проявление культурных достижений общества на определенном этапе его развития, в подсистеме «индивид-вещь-общество» [119].

Даная классификация справедлива как для функций одежды, так и для функций всякой вещи. Специалисты по дизайну костюма выделяют различные функции одежды. Одна из самых развернутых классификаций функций одежды была дана П.Г. Богатыревым в статье «Функции национального костюма в Моравской Словакии» [9]. Автор выделяет одиннадцать функций, более того, говорит о многофункциональности костюма и предусматривает понятие «доминантной функции», а также приводит примеры иерархических структур функций для костюмов различного назначения. Более подробно перечень этих функций, а также функций одежды, рассматриваемых ведущими специалистами в области теории костюма, представлен в таблице 44 [119].

Т.В. Козлова, не претендуя на исчерпывающий характер информации, выделяет три основные функции одежды (защитную, благопристойности, украшения) и связывает их формирование с причинами появления одежды [67]. В

свою очередь Ф.М. Пармон в определении понятия «костюм» выделяет утилитарно-эстетическую функцию, определяя костюм как средство эстетического воспитания личности, отмечает его воспитательную функцию, в контексте истории возникновения и развития одежды говорит о ее защитной функции [69].

Группа современных авторов «Композиции костюма» выделяет защитную и утилитарно-практическую функции одежды и семь функций костюма [27].

Определенный интерес представляет взгляд на функции костюма автора импрессивного подхода в проектировании одежды Н.А. Коробцовой [44]. Вслед за японскими исследователями она отмечает чувственную функцию костюма, связанную с психологической комфортностью одежды, т.е. основанную на эмоциональных переживаниях человека, вызванных одеждой.

М.И. Килошенко, автор «Психологии моды» [40], выделяет ряд функций одежды и костюма, представленных в таблице 2.31.

Т.Л. Макарова рассматривает костюм и фон его изображения как систему символов, определяя, таким образом, символическую функцию одежды [50].

И.Н. Савельева в своих работах, посвященных одежде специального назначения, выделяет утилитарно-практическую, защитную эстетическую и воспитательную функции как основные функции одежды [79].

А.М. Упине в диссертационном исследовании на тему «Дизайн костюма как средство формирования имиджа (Теория, методология, практика)» рассматривает народный костюм как имиджевую составляющую этногосферы и выявляет функцию национальной идентификации одежды [102].

Таблица 2.31 – Функции одежды

Ф.И.О. автора	Перечень функций
П.Г. Богатырев [9]	Региональная Национальная Эстетическая Практическая Обрядовая Военная Праздничная

	Сословная Имущественного различия Магическая Вероисповедальная
Т.В. Козлова [67]	Защитная Благопристойности (престижности) Украшения
Ф.М. Пармон [69]	Защитная Утилитарно-эстетическая Воспитательная
Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова [27]	Защитная Утилитарно-практическая Знаковая или коммуникативная Возрастная Социально-половой принадлежности Профессиональной принадлежности Климатических особенностей региона Эротическая Религиозная
Н.А. Коробцева [44]	Чувственная
М.И. Килошенко [40]	Защитная Украшения или эстетическая Половой идентификации Национальной идентификации Социальной идентификации Функция самовыражения и саморегуляции
Т.Л. Макарова [50]	Символическая
И.Н. Савельева [79]	Утилитарно-практическая Защитная Эстетическая Воспитательная
А.М. Упине [102]	Национальной идентификации

Из таблицы видно, что многие функции у различных авторов повторяются или синонимичны друг другу, следовательно, список функций возможно оптимизировать. Если принять во внимание обобщающий характер комплекса функций, представленный В.Ф. Сидоренко [90], перечень функций, даваемый

специалистами по костюму, можно считать элементами четырех основных групп функций [119]. Это отражено в таблице 2.32 и на рисунке Б.1 Приложения Б.

Таблица 2.32 – Группы функций одежды

Обобщающая функция	Перечень авторских формулировок функций
Инструментальная	Практическая (П.Г. Богатырев) Утилитарно-практическая (Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова) Утилитарно-эстетическая (Ф.М. Пармон) Утилитарно-практическая (И.Н. Савельева)
Адаптивная	Защитная (Т.В. Козлова, И.Н. Савельева, Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова, Ф.М. Пармон, М.И. Килошенко) Чувственная (Н.А. Коробцева)
Результативная	–
Интегративная	Региональная, национальная, эстетическая, обрядовая, военная, праздничная, сословная, имущественного различия, магическая, вероисповедальная (П.Г. Богатырев) Воспитательная (Ф.М. Пармон) Украшения (Т.В. Козлова) Знаковая или коммуникативная, возрастная, социально-половой принадлежности, профессиональной принадлежности, климатических особенностей региона, эротическая, религиозная (Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова) Украшения или эстетическая, половой идентификации, национальной идентификации, социальной идентификации, функция самовыражения и саморегуляции (М.И. Килошенко) Символическая (Т.Л. Макарова) Эстетическая (И.Н. Савельева) Национальной идентификации (А.М. Упине)

На наш взгляд, функции, связанные с вероисповеданием, национальностью, региональной и сословной принадлежностью, профессией и т.д. можно рассматривать как знаковую или коммуникативную или информативную функцию,

так как с ее помощью можно составить представление о носителе той или иной одежды. Это достаточно распространенный прием обобщения, к которому обращаются, например, Т.В. Козлова, М.И. Килошенко [119].

Таким образом, мы выделили десять основных функций, входящих в комплекс из 4 групп функций (утилитарно-практическая, защитная, чувственная, магическая, обрядовая или ритуальная, праздничная, символическая или коммуникативная, эстетическая, воспитательная, эротическая), и восемь подфункций коммуникативной функции интегративного комплекса (см. рисунок Б.1 Приложение Б). Тем не менее, перечень функций одежды не ограничивается указанными функциями и может быть продолжен [119].

Как видно из таблицы 2.32 и рисунка Б.1 Приложения Б, наиболее многочисленной по количеству функций является интегративная группа. Структура взаимосвязей между группами функций такова, что «все они взаимно отображаются друг в друге, но при этом интегративная функция образует смысловую основу других функций», интегрирует все другие функции [90, с. 47].

К сожалению, ни один из представленных авторов не выделяет результативной функции одежды как носителя многообразных целей общества (потребителя, продавца, поставщика сырья и т.д.). Несмотря на это, изделия из козьего пуха, как и любая вещь, взятая в отношении к общественным целям, обладают большим потенциалом результативной функции [119].

В представленной классификации не учитывается лечебно-профилактическая функция одежды. В процессе эксплуатации одежды из некоторых натуральных материалов (верблюжья, собачья шерсть, козий пух) была выявлена ее способность облегчать самочувствие носителя, страдающего некоторыми видами заболеваний опорно-двигательного аппарата, мочеполовой системы и др. Наряду с чувственной функцией считаем целесообразным отнести данную функцию к группе адаптивных функций одежды [119].

Возвращаясь к вопросу о функциях изделий из пуха оренбургской козы, отметим, что изделия ОПП являются носителями практически каждой из перечисленных функций, за некоторым исключением (военная). Таким образом,

полный комплекс функций одежды из козьего пуха представлен на рисунке Б.2 Приложения Б, и схема функций пуховых изделий практически повторяет схему рисунка Б.1 Приложения Б [119].

Функции вещи меняются исторически. З.Г. Бегенау подтверждает динамичность категории функции: «Формирование функции – не единовременный акт, а происходящий из года в год процесс движения от одной модели к другой, процесс приближения к более совершенной потребительной стоимости» [5, с. 93]. На ранних этапах развития человеческого общества одежда выполняла защитные функции, обусловленные биогенными потребностями человека. С течением времени и развитием общественно-производственных отношений и эстетических концепций, изобретением новых материалов и технологий появляются новые утилитарно-практические, общественно-символические функции и отходят на второй план некоторые более ранние функции. Так, сегодня несколько утратили свою актуальность магические и религиозные функции костюма, в т.ч. изделий ОПП. Обрядовая, религиозная или вероисповедальная функции отчасти сохранились в отношении оренбургского пухового платка среди женщин старшего поколения [119].

Эротическая функция в изделиях ОПП связана в большей степени с одеждой, сшитой из «паутинок», так называемых производных пуховязального промысла второго порядка. Эксплуатация эрогенной зоны, накопившей «эротический капитал», осуществляется либо путем ее обнажения, либо плотным прилеганием поясной или плечевой одежды в этой области (например, грудь, талия или бедра). В случае с одеждой из пуховых платков присутствуют оба этих варианта (рисунок 2.7) [119].



Рисунок 2.7 – Модель Анны и Алексея Бородулиных.

В настоящее время не так активно проявляются функции изделий ОПШ, связанные с социальным и имущественным положением их владельцев. Тем не менее, существует группа эксклюзивных изделий, доступная ограниченной категории потребителей с высоким денежным доходом. Таковыми, например, являются единичные экземпляры пуховых платков Фабрики Оренбургских пуховых платков или изделия известных дизайнеров (рисунок 2.8, 2.9) [119].



Рисунок 2.8 – Пример эксклюзивного платочного изделия Фабрики Оренбургских пуховых платков, 2017 год.



Рисунок 2.9 – Модели Анастасии Романцовой.

Независимо от того, какие функции приняты в качестве ведущих, утилитарно-практическую и защитную одежда выполняет всегда. Утилитарно-практическая функция изделий ОПП реализуется в процессе их эксплуатации [119].

Изделия из козьего пуха имеют не только повышенные теплозащитные свойства, но и могут выполнять функции защиты от опасности. Так в Урюпинске разработали уникальный инвестиционный проект по обработке козьего пуха при помощи нанотехнологий и изготовлению из него бронежилетов. Аналогичными функциями защиты от механического воздействия обладали войлочные доспехи, стеганные шерстяные доспехи кочевников, набитые шерстью одежды римского legionera и средневекового пехотинца [43, с. 172], амортизационные стеганные одежды под рыцарские латы, а с появлением огнестрельного оружия – мешки, набитые шерстью [119].

С течением времени некоторые вещи утрачивают свою основную утилитарную функцию и начинают выполнять функцию культурного образца или ценности как одну из разновидностей эстетической функции. Так произошло с некоторыми изделиями ОПП, ставшими экспонатами галереи «Оренбургский

пуховый платок» Оренбургского областного музея изобразительных искусств [119].

Каждая вещь в системе «человек-предмет-среда» обладает далеко не одной и не двумя функциями, а является многофункциональной. Для одежды главной является либо функция обеспечения удобства и комфорта эксплуатации, либо ее эстетическая составляющая, либо комбинация утилитарных и эстетических функций, относительно равнозначных по значению. Классическим примером равнозначного сочетания утилитарных и эстетических функций является основное изделие ОПШ - оренбургский пуховый платок, что подтверждают результаты проведенного нами композиционного и художественно-конструкторского анализов, изложенные в Главе 1 [119].

Функции имеют иерархическую структуру соподчинения: одни играют основную роль, другие – подчиненную. Показательный образец изменения иерархической структуры функций в зависимости от назначения костюма приводит П.Г. Богатырев, располагая на первом месте практическую функцию у будничного костюма, и лишь на шестом – в костюмах праздничном и обрядовом [119].

Различные авторы используют различные термины по отношению к иерархии функций вещи. Так, М.В.Федоров определяет группы функций как основные и сопутствующие [111, с. 21]. К сопутствующим, например, он относит информационно-коммуникативные функции, с этим трудно не согласиться и принять на счет изделий ОПШ [58]. Мы определяем основную функцию или группу функций как ведущую или доминантную и сопутствующие [119].

В современных условиях эксплуатации одежды зачастую заметно смещение акцента с одной из ведущих функций – утилитарно-практической – в сторону эстетической. Интенсивность проявления эстетической функции значительно возросла не только в нарядной одежде, но и в одежде повседневного использования. Данное явление, на наш взгляд, связано со многими причинами, в частности, с потребностью человека в творчестве и самовыражении, с представлением о собственной неповторимости и индивидуальности. Это

объясняет появление на потребительском рынке оригинальных коллекций эксклюзивной одежды, например, такой, как одежда из оренбургских пуховых платков. Как следствие, эстетичность костюма резко снижает его утилитарно-практический потенциал, в отношении одежды из оренбургской «паутинки» - это определенная сложность в уходе за изделием [119].

Функция, полезная в определенных условиях, в некоторых случаях может превратиться в антифункцию. Так, вещи из козьего пуха обладают повышенными теплозащитными свойствами, что отрицательно сказывается на эксплуатационных свойствах нарядной одежды. Вечернее платье не принято эксплуатировать в условиях пониженных температур. В такой ситуации полезная защитная функция пухового изделия трансформируется в дисфункцию. Но настоящих модниц это не останавливает, пуховые платья от разных дизайнеров [39, 65] пользуются неизменной популярностью как среди «звезд» и членов королевских фамилий, так и среди представителей других социальных слоев (рисунок 2.10, 2.11) [119].



Рисунок 2.10 – Датская принцесса Мари в платье из мохера Josef Statkus.



Рисунок 2.11 – Яна Рудковская в платье Анастасии Романцовой.

В настоящее время усиливается тенденция к использованию многофункциональной одежды, которая будет служить более чем одной цели. Если принять во внимание вышеизложенный материал, то любой предмет одежды многофункционален. В данном конкретном случае мы ведем речь о многофункциональности через интегрирование функций, присоединение к основной функциональной структуре всевозможных съемных деталей, выполняющих побочные функции или делающих отправление главной функции более безопасной и комфортной. Мы предлагаем реализовать лечебно-профилактический потенциал свойств козьего пуха в лечебно-профилактическую функцию бытовой одежды домашнего и повседневного назначения. Есть мнение, что многофункциональность – это «удел бедности», но в современных условиях жизни общества многофункциональность предметов одежды связана с экологией искусственного мира – второй природы, с ликвидацией перепроизводства и необходимостью незахламленного пространства платяного шкафа, с формированием рационального гардероба и возвратом к вещам длительного пользования, не нарушающим «средового равновесия» (термин Э. Манцини [45, с. 91]) [119]. Существуют и другие мнения. В подтверждение правоты нашего тезиса

процитируем В. Папанека: «По мере того как вид становится все более специализированным, он вырождается. Это органический процесс. В результате эволюции теряется общая приспособляемость. Это предупреждение. Специализация – путь к вымиранию...» [68, с. 214].

Одной из основных тенденций современного производства является стремление выпускать многофункциональные изделия, способные удовлетворить одновременно многие потребности человека. Проектируя такую одежду, мы следуем этой тенденции. Уникальные свойства пуха козы оренбургской породы позволяют расширить границы применения этого сырья с утилитарно-практических до лечебно-профилактических и декоративных, используя его в дизайне современной одежды различного назначения. Функциональный анализ побочных изделий ОПП, проведенный в данном параграфе, дает нам такую возможность [119].

Для диагностики потребности в расширении сферы использования пуха оренбургских коз в производстве товаров народного потребления и в качестве подтверждения гипотезы расширения границ применения козьего пуха был разработан ряд анкет и опрошены женщины различных национальностей в возрасте от 19 до 89 лет. Результаты проведенного нами социологического исследования изложены в Главе 3.

ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ

1. Существование ОПП и качество продукции промысла обусловлены ценными свойствами пухового сырья: физическими (тонина, извитость, длина, крепость, упругость, цвет), механическими (гигроскопичность, влажность, валкость, прядомость), а также технологическими особенностями изготовления пряжи из козьего пуха.

2. Исследования свойств материалов с использованием пуха козы оренбургской породы подтвердили целесообразность его применения в качестве утепляющей прокладки, в качестве сырья для изготовления изделий валяльно-войлочным способом, в качестве декоративной отделки и позволили сформулировать на основе этих исследований рекомендации к проектированию изделий некоторых ассортиментных групп.

3. Результаты ХКА изделий ОПП позволили выявить и сформулировать основные художественно-конструктивные особенности, характерные для пуховых изделий ОПП. Ими являются: прямоугольная геометрическая форма изделий; горизонтальные линии членений; конструктивно-декоративные по виду; прямой равномерный ритм декоративного характера; декоративная отделка белого цвета; нюанс, выраженный в светлоте. Также характерными особенностями одежды из козьего пуха является наличие прямых и криволинейных сплошных линий членения; плавного непрерывного прямого равномерного ритма, выраженного конструктивно-декоративно (зубчатый край каймы изделий); большое количество изделий имеют цвет основного материала белый (около половины всех изделий).

4. Функциональный анализ современного ассортимента изделий из козьего пуха позволил выявить диапазон применения ценного природного сырья – пуха козы оренбургской породы – и показал наличие незаполненных ассортиментных ниш. Так, во всем многообразии изделий из пуха оренбургских коз не реализуется потенциал пуха как утепляющей прокладки в одежде различных назначений; отсутствуют изделия, изготовленные валяльно-войлочным способом; не

существует тканых полотен, в волокнистый состав которых входит пух коз оренбургской породы.

5. Изделия ОПШ многофункциональны и включают в себя десять основных функций (утилитарно-практическая, защитная, чувственная, магическая, обрядовая или ритуальная, праздничная, символическая, эстетическая, воспитательная, эротическая) и семь подфункций (региональная или национальная, сословная или национальной идентификации, возрастная, социально-половой принадлежности, вероисповедальная, функция самовыражения и самореализации, имущественного различия); однако свойства пухового сырья дают возможность дополнить этот список лечебно-профилактической функцией;

6. Весь комплекс функций одежды из козьего пуха представлен в виде групп функций в системах «человек-вещь-среда», «цель-вещь-результат», «индивид-вещь-общество». В процессе авторской систематизации функций одежды из козьего пуха разработан и описан комплекс функций одежды из козьего пуха, что особенно важно для развития регионального дизайна и проектирования современной одежды в рамках актуальных модных тенденций.

7. Полученные в Главе 2 результаты восполняют недостаток имеющихся научно-практических представлений о теории и практике внедрения новых видов использования пуха коз оренбургской породы в процесс современного дизайн-проектирования. Это позволяет решать на новом уровне проблемы производства многофункциональной одежды различного назначения, востребованной не только в условиях резкоконтинентального климата Оренбуржья, но и за его пределами.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ИЗДЕЛИЙ ОРЕНБУРГСКОГО ПУХОВЯЗАЛЬНОГО ПРОМЫСЛА И ЕЕ ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ НА ПРОДУКТ ДИЗАЙНА С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРАДИЦИЯМ

В главе представлены данные социологического исследования по выявлению потребительских предпочтений в одежде и исследования личностных характеристик потребителя с целью определения тенденций функционального назначения в проектировании изделий из пуха козы оренбургской породы и формирования эстетических и экологических требований к одежде выбранных назначений.

В качестве апробации представлены коллекции одежды различных назначений, выполненные на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета с использованием козьего пуха; дано подробное описание каждой коллекции, произведен ХКА этих коллекций.

Изложены результаты ХКА изделий с использованием козьего пуха, сформулированы рекомендации по комплектации ассортимента изделий из пуха для повышения эффективности их внедрения в производство, сформирована теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья.

3.1 Построение теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий Оренбургского пуховязального промысла

Результаты ХКА платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла и тщательный анализ их графического представления позволили нам выявить теоретико-методические основы приемов промысла. Его характерные приемы позволяют отличать продукцию оренбургского производства в общем

количестве пуховых изделий и сохранять ее уникальные эстетические и эксплуатационные свойства.

Для выявления закономерностей формирования типичного продукта промысла с характерным набором композиционных свойств был проведен сравнительный анализ показателей ХКА экспонатов Оренбургского областного музея изобразительных искусств и показателей ХКА платочных изделий ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков и ООО «Оренбургские пуховницы», что было изложено в Главе 1.

Эти данные легли в основу графической модели композиционно-структурного построения традиционных изделий ОПШ, наглядно представленной на рисунке 3.1, и теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья.

По оси абсцисс в данной схеме расположены позиции ХКА платочных изделий:

- 1– пропорциональные членения (золотое сечение);
- 2 – линии членений по характеру (прерывистые);
- 3 – цвет основного материала (холодный);
- 4 – линии членений по характеру (волнообразные);
- 5 – симметрия (выраженная декоративно);
- 6 – композиционный акцент (выраженный светлотно);
- 7 – цвет основного материала (теплый);
- 8 – цвет основного материала (черный);
- 9 – ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный);
- 10 – нюанс (выраженный светлотно);
- 11 – линии членений по виду (декоративные);
- 12 – композиционный акцент (выраженный в цвете);
- 13 – нюанс (выраженный в фактуре);
- 14 – ритм, выраженный декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный);
- 15 – композиционный акцент (выраженный декоративно);

- 16 – цвет декоративной отделки (теплый);
- 17 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (радиально-лучевой пропорционально-последовательный);
- 18 – контраст (выраженный светлотно);
- 19 – композиционный акцент (выраженный в фактуре);
- 20 – контраст (выраженный в фактуре);
- 21 – ритм, выраженный декоративно (радиально-лучевой прямой равномерный);
- 22 – цвет декоративной отделки (холодный);
- 23 – цвет декоративной отделки (черный);

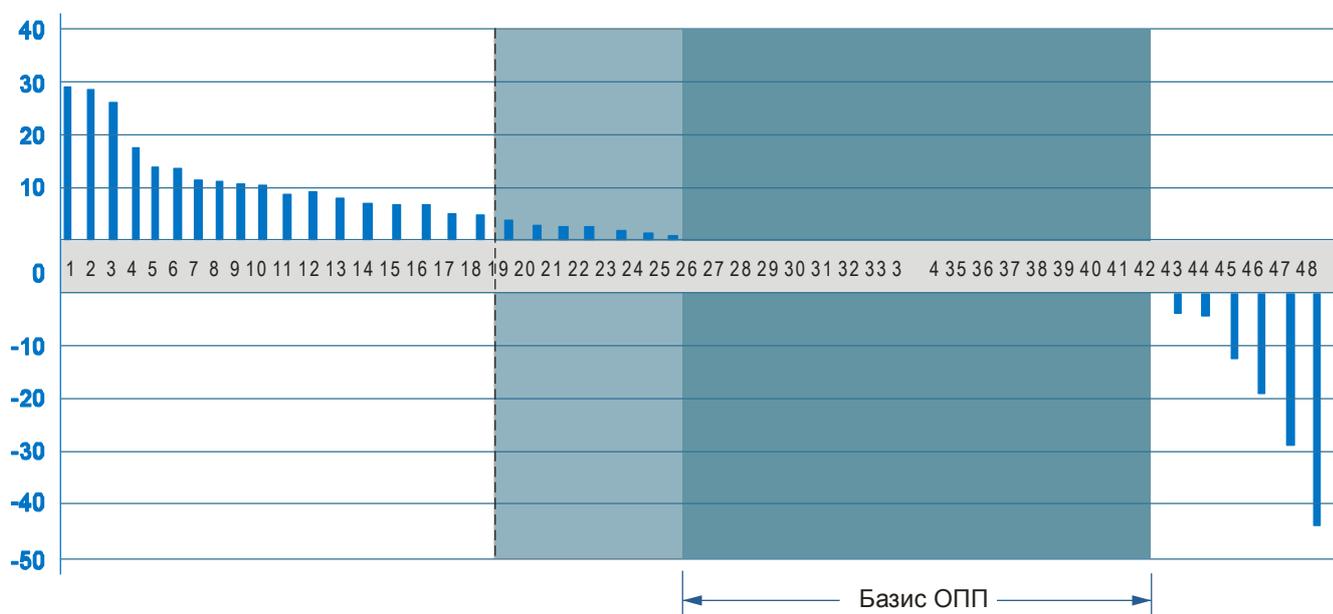


Рисунок 3.1 – Графическая модель композиционно-конструктивного построения традиционных изделий ОПШ.

- 24 – пропорциональные членения (арифметическая прогрессия);
- 25 – контраст (выраженный в цвете);
- 26 – геометрическая форма (прямоугольник);
- 27 – геометрическая форма (треугольник);
- 28 – линии членений по направлению (вертикальные);

- 29 – линии членений по направлению (горизонтальные);
- 30 – линии членений по характеру (криволинейные);
- 31 – линии членений по характеру (прямолинейные);
- 32 – линии членений по характеру (сплошные);
- 33 – линии членений по виду (конструктивно-декоративные);
- 34 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (прямой равномерный);
- 35 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный);
- 36 – симметрия (выраженная конструктивно-декоративно);
- 37 – асимметрия (выраженная конструктивно-декоративно);
- 38 – цвет декоративной отделки (белый);
- 39 – цвет декоративной отделки (серый);
- 40 – контраст (в направлении линий);
- 41 – тождество (в направлении линий);
- 42 – композиционный акцент (выраженный конструктивно-декоративно);
- 43 – линии членений по характеру (зигзагообразные);
- 44 – цвет основного материала (серый);
- 45 – ритм, выраженный конструктивно-декоративно (радиально-лучевой прямой равномерный);
- 46 – линии членений по направлению (наклонные);
- 47 – пропорциональные членения (геометрическая пропорция);
- 48 – цвет основного материала (белый).

На оси ординат отмечены процентные изменения в показателях ХКА. Положительные значения шкалы соответствуют показателям, увеличившим свою частоту встречаемости или возникшим впервые на промысле, а отрицательные – уменьшившим свою частоту встречаемости соответственно.

Пункты схемы с 26 по 42, лежащие на оси абсцисс, не изменили свою частоту встречаемости во времени, условно обнулены для большей наглядности схемы и могут быть приняты за основу или базис промысла. Таким образом, базисная

цепочка имеет следующий вид (цепочка № 1): геометрическая форма (прямоугольник)→геометрическая форма (треугольник)→линии членений по направлению (вертикальные)→линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (криволинейные)→линии членений по характеру (прямолинейные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по виду (конструктивно-декоративные)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный)→симметрия (выраженная конструктивно-декоративно)→асимметрия (выраженная конструктивно-декоративно)→цвет декоративной отделки (белый)→цвет декоративной отделки (серый)→контраст (в направлении линий)→тождество (в направлении линий)→композиционный акцент (выраженный конструктивно-декоративно) (17 позиций).

Пункты схемы с 19 по 25, лежащие на оси абсцисс, впервые появились на промысле и имеют незначительную частоту встречаемости ($\leq 3\%$) и могут быть приняты за «условно традиционные».

Поскольку показатели ХКА рассматривались в различные временные промежутки, некоторые позиции ХКА с течением времени изменили свои показатели (увеличили или уменьшили), но остались максимальными в своей группе позиций ХКА. Например, с течением времени количество платков белого цвета уменьшилось с 78% до 36%, но все равно платочные изделия белого цвета чаще всего встречаются среди продукции промысла.

Поэтому для построения теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий ОПП имеет смысл рассмотреть полную цепочку максимальных значений частоты встречаемости среди групп позиций ХКА Оренбургского пуховязального промысла (цепочка № 2) (рисунок 2.6): геометрическая форма (прямоугольник)→линии членений по направлению (вертикальные)→линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (криволинейные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по характеру (прямолинейные)→линии членений по виду (конструктивно-

декоративные) → ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный) → ритм, выраженный конструктивно-декоративно (прямой равномерный) → симметрия (выраженная конструктивно-декоративно) → цвет основного материала (белый) → цвет декоративной отделки (белый) → цвет декоративной отделки (теплый) → контраст (в направлении линий) → нюанс, выраженный в светлоте → тождество (в направлении линий) → пропорциональные членения («золотое сечение») → композиционный акцент (выраженный конструктивно-декоративно) (18 позиций).

Объединив базисные позиции ХКА ОПШ и последовательность максимальных значений частоты встречаемости среди групп позиций ХКА ОПШ, получили следующую цепочку позиций ХКА (цепочка № 3) – **теоретико-методическую модель дизайн-концепции изделий ОПШ:**

геометрическая форма (прямоугольник) → геометрическая форма (треугольник) → линии членений по направлению (вертикальные) → линии членений по направлению (горизонтальные) → линии членений по характеру (криволинейные) → линии членений по характеру (прямолинейные) → линии членений по характеру (сплошные) → линии членений по виду (конструктивно-декоративные) → ритм, выраженный декоративно (прямой равномерный) → ритм, выраженный конструктивно-декоративно (прямой равномерный) → ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный) → симметрия (выраженная конструктивно-декоративно) → асимметрия (выраженная конструктивно-декоративно) → цвет основного материала (белый) → цвет декоративной отделки (белый) → цвет декоративной отделки (серый) → цвет декоративной отделки (теплый) → контраст (в направлении линий) → нюанс, выраженный в светлоте → тождество (в направлении линий) → пропорциональные членения («золотое сечение») → композиционный акцент, выраженный конструктивно-декоративно (22 позиции).

Данный перечень композиционных элементов, средств и свойств может быть использован в качестве методических рекомендаций к дизайн-проектированию предметов костюма с применением пуха козы оренбургской породы на основе

принципов Оренбургского пуховязального промысла и в качестве объективного критерия оценки моделей одежды на предмет соответствия основным принципам ОПШ.

Следует отметить, что полное совпадение с элементами цепочки № 3 желательно для продуктов дизайна, но не обязательно.

3.2 Исследование предпочтений потребителей в одежде различных назначений

Для диагностики потребности в расширении сферы использования пуха Оренбургских коз в производстве товаров народного потребления был разработан ряд анкет и опрошены женщины различных национальностей четырех возрастных групп.

Исследования проводились в несколько этапов:

I этап – выявление характеристик респондентов (анкета № 1 Приложение Ж);

II этап – выявление желаний респондентов относительно наличия и расположения съемных утепляющих деталей в домашней одежде, предпочтений по силуэту, цвету, комплектности домашней одежды (анкета № 2 Приложение З);

III этап – выявление желаний респондентов относительно наличия в своем гардеробе повседневной одежды для работы с лечебно-профилактическим согревающим эффектом, предпочтений по силуэту, цвету, комплектности повседневной одежды (анкета № 3 Приложение З);

IV этап – выявление желаний респондентов относительно наличия утепляющей прокладки из козьего пуха в верхней одежде, предпочтений по силуэту, цвету, комплектности верхней одежды (анкета № 4 Приложение З).

Всего на вопросы различных анкет ответили 431 женщина-респондент.

Результаты анкетирования были внесены в базу данных, разработанную на платформе программы Access.

Опытно-экспериментальной базой исследования являлись пригород г. Оренбурга и районы Оренбургской области (Оренбургский, Шарлыкский,

Тюльганский, Октябрьский, Гайский, Грачевский р-ны), пригороды некоторых городов Башкирии (г. Ишимбай Ишимбайский р-н, г. Кумертау Куюргазинский р-н, г. Мелеуз Мелеузовский р-н), некоторые области Казахстана (Актюбинская, Кызыл-Ординская). Выбор базы исследования определялся тем, что в данных местностях аккумулируются разведение коз и пуховязальный промысел.

Результаты опроса позволили составить социально-потребительский портрет анкетированных, разработанный по методике В.Э. Штейнберга [113] и представленный на рисунке 3.2.

Опрос выявил, что у женщин всех возрастных категорий присутствуют в различной степени заболевания опорно-двигательного аппарата (хондрозы, артриты, грыжи позвоночника, полиартриты суставов, радикулиты), невралгия различного генеза, миалгия, посттравматические заболевания.

Ответы на вопрос «Что Вы используете для облегчения самочувствия в домашних условиях: пользуетесь ли повязкой пуховым платком или каким-то другим теплым компрессом, используете мази, таблетки?» распределились следующим образом (рисунок 3.3), где

№1 – мази;

№2 – повязка из пухового платка;

№3 – таблетки;

№4 – компрессы, теплая одежда, лечебные пояса из шерсти животных (собачьей, верблюжьей).

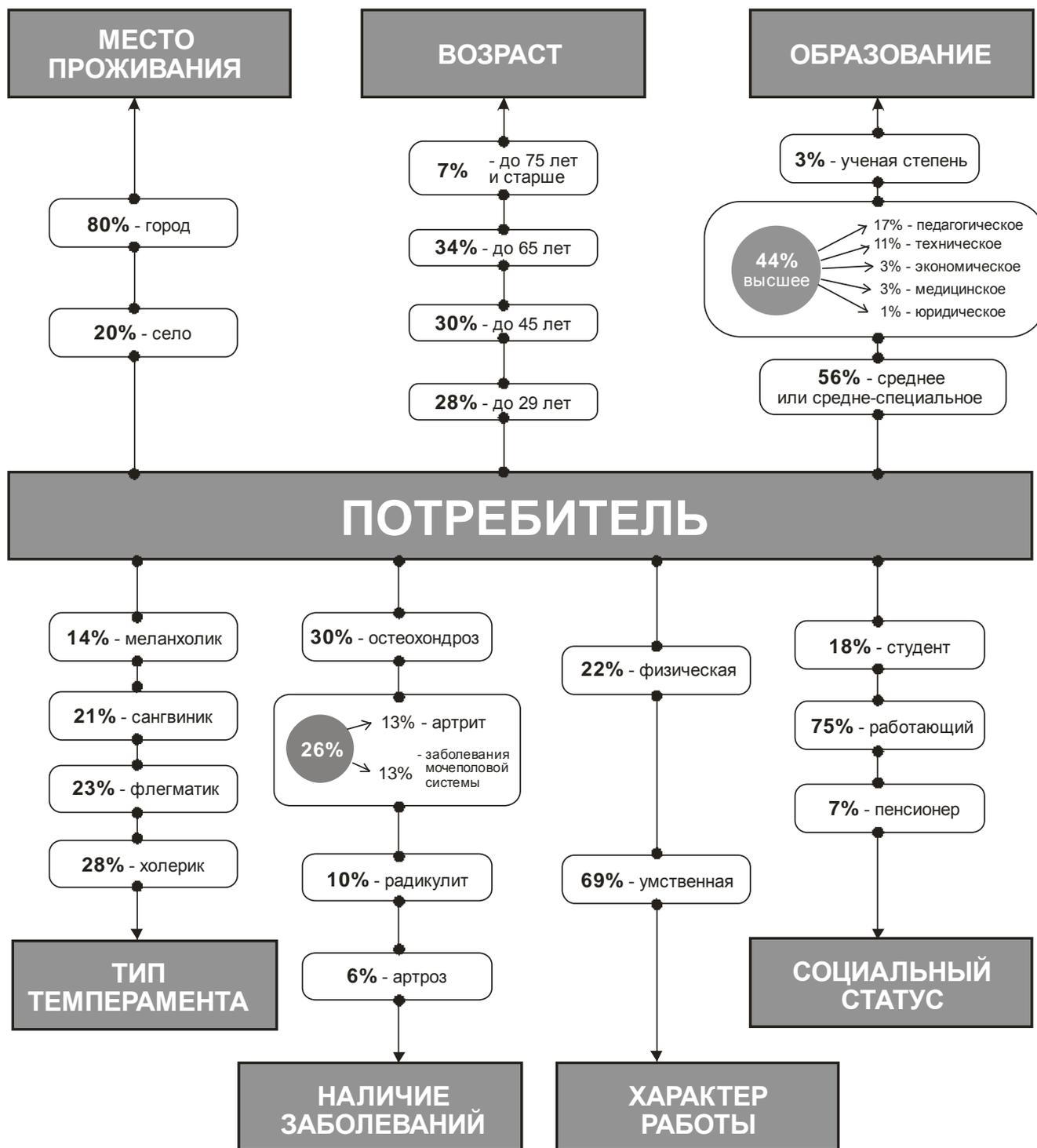


Рисунок 3.2 – Социально-потребительский портрет анкетированных.

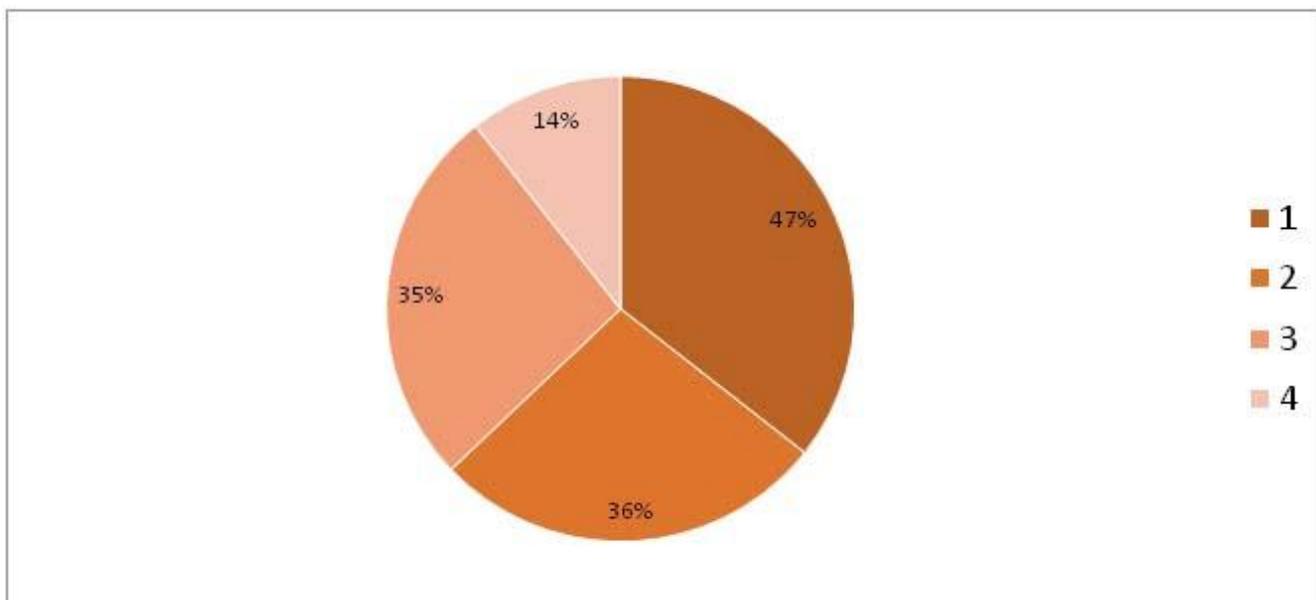


Рисунок 3.3 – Графическое представление результатов социологического опроса.

Результаты проведенного нами социологического исследования показали, что 36% респондентов в возрасте от 19 до 75 лет и старше регулярно пользуются повязкой из пухового платка для облегчения самочувствия при радикулите, остеохондрозе, заболеваниях мочеполовой системы, еще 14% опрошенных используют лечебные пояса и компрессы при болях в спине и суставах.

Индуктивно проецируя результаты пилотажного исследования на общее количество потребителей, можем сделать следующее предположение: потенциальный рынок сбыта продукции такого типа может составить половину женского населения как трудоспособного, так и пенсионного возраста.

С целью получения данных, которые могут помочь при дизайн-проектировании одежды различного назначения, было проведено исследование по уточнению предпочтений потенциальных потребителей в одежде некоторых назначений. Были выбраны домашняя одежда, служебная или одежда для работы, верхняя одежда. Выбор был обусловлен данными о заболеваниях и пожеланиях респондентов иметь в своем пользовании одежду этих назначений с использованием козьего пуха в различном качестве (согревающие фрагменты,

утепляющая прокладка, декоративная отделка). Полные результаты опроса представлены в Приложении 3.

На вопросы анкеты по исследованию ассортимента **домашней одежды** осенне(весенне)-зимнего сезона ответили 223 человека (женщины).

На вопрос «Хотели бы Вы иметь в своем гардеробе домашнюю одежду с лечебно-профилактическим согревающим эффектом?» положительно ответили 84% женщин.

Абсолютное большинство респондентов (73%) считают, что лечебно-профилактическая одежда с согревающим эффектом должна быть облегающей.

В качестве мест, требующих утепления, чаще всего называют область поясницы (48%), область шеи (воротниковая зона) (29%), область всей спины (23%), коленные суставы (19%).

Описывая величину утепляющих фрагментов, их форму и конфигурацию, были названы следующие варианты: на поясницу (44%), на область шеи сзади (воротниковая зона) (20%), на область плечевого сустава и шею сзади (15%), обхватывая всю ногу в области коленного сустава (12%).

Среди разновидностей силуэтов домашней одежды предпочтения были отданы полуприлегающему (57%) и прямому (41%) силуэтам.

По комплектности домашней одежды большинство респондентов указывает следующие комбинации: футболка+бриджи (шорты) (51%), халат (38%), футболка+брюки (22%).

Желаемая длина плечевых изделий – до линии бедер (64%), до подъягодичной складки (22%)

Желаемая длина рукава плечевых изделий – 3/4 (51%), короткий (38%).

Желаемая глубина выреза горловины: выше линии груди (65%), до линии основания шеи (23%).

Респонденты предпочитают как изделия с воротником (48%), так и без воротника (47%).

Среди воротников различного вида наиболее предпочтительными оказались плосколежащий (28%), стояче-отложной (22%), стойка (18%).

Как наиболее предпочтительные респонденты указали вертикальные (27%) прямолинейные (27%) конструктивно-декоративные (17%) линии членений в домашней одежде осеннее-зимнего сезона.

В большинстве своем респонденты хотят видеть плечевое изделие одноцветным (41%), многоцветным (37%), двухцветным (35%) и одноцветным поясное изделие.

Наиболее часто называют бежевый (35%), голубой (31%), зеленый (26%), белый (26%), серый (24%), синий (24%), красный цвета (24%) плечевого изделия; серый (37%), коричневый (33%), черный (27%), синий (26%) цвета поясного изделия.

В качестве основного текстильного материала для домашней одежды абсолютное большинство респондентов называют трикотажное полотно для плечевого и поясного изделий.

На вопросы анкеты по исследованию ассортимента **одежды для работы (повседневной) осенне(весенне)-зимнего сезона** ответило 65 человек (женщин).

На вопрос «Хотели бы Вы иметь в своем гардеробе повседневную одежду осенне(весенне)-зимнего сезона с дополнительным согревающим эффектом?» ответили положительно 69% респондентов.

В качестве мест, требующих утепления, чаще всего называют область поясницы (48%), область шеи (воротниковая зона) (34%).

По комплектности одежду для работы осенне(весенне)-зимнего сезона большинство респондентов указывает следующие комбинации: джемпер+брюки (26%), блузка/рубашка+юбка (17%), брюки+блузка/рубашка+пиджак(жакет) (12%).

Среди разновидностей силуэтов домашней одежды предпочтения были отданы полуприлегающему (66%) и прилегающему (25%) силуэтам.

Желаемая длина плечевых изделий (джемпер, кофта, блузка, рубашка, жакет) – до линии бедер (64%), платье/сарафан – до колена; поясных изделий (юбка) – до колена.

Желаемая длина рукава плечевых изделий – длинный и 3/4.

Желаемая глубина выреза горловины у блузки/рубашки – до линии груди и до линии основания шеи, жакета/пиджака – выше линии груди и до линии груди, платья – выше линии груди, джемпера/кофты – до линии основания шеи.

Среди воротников различного вида наиболее предпочтительными оказались следующие:

блузка/рубашка – стояче-отложной (42%), стойка (23%);

джемпер/кофта – без воротника (48%), стойка (28%);

платье/сарафан – без воротника (58%), стойка (18%), хомут (18%);

жакет – пиджачного типа (38%), стойка (18%).

Как наиболее предпочтительные респонденты указали вертикальные (55%) прямолинейные (75%) конструктивно-декоративные (45%) линии членений в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона.

В большинстве своем респонденты хотят видеть плечевое изделие светлых оттенков (37%) одноцветным (55%) или двухцветным (25%); одноцветным (57%) темных оттенков (65%) поясное изделие.

Наиболее часто называют белый (40%), бежевый (29%), серый (25%), черный (23%), красный (22%), синий (18%), голубой (17%) цвета плечевого изделия; черный (80%), серый (28%), темно-синий (26%), коричневый (22%) цвета поясного изделия.

По волокнистому составу более предпочтительными оказались следующие:

блузка/рубашка – хлопок (45%), шелк (29%);

джемпер/кофта – шерсть (71%), смесовая (34%), хлопок (31%);

платье/сарафан – хлопок (40%), шерсть (37%), смесовая (35%);

жакет – смесовая (37%), шерсть (32%), хлопок (25%).

Из десяти предложенных вариантов рисунков на ткани желаемыми оказались следующие:

блузка/рубашка – без рисунка (63%), в полоску (20%), абстрактный рисунок (15%);

джемпер/кофта – без рисунка (65%), абстрактный рисунок (18%), в полоску (17%);

платье/сарафан – без рисунка (62%), абстрактный рисунок (32%), растительный рисунок (18%);

жакет – без рисунка (71%), в полоску (11%), купонный/абстрактный рисунок/ в клетку/ в елочку (4,6%).

На вопросы анкеты по исследованию ассортимента **верхней одежды осенне-весеннего и зимнего периодов** ответили 143 человека (женщины).

На вопрос «Хотели бы Вы иметь в своем гардеробе верхнюю одежду с утепляющим слоем из козьего пуха?» утвердительный ответ дали 71% опрошенных.

Наиболее предпочтительными из изделий верхней одежды оказались куртка/плащ на синтепоне (51%) для осенне-весеннего сезона и пуховик (64%) и шуба натуральная (41%) для зимнего сезона.

Среди разновидностей силуэтов верхней одежды осенне-весеннего и зимнего сезонов предпочтения были отданы полуприлегающему (64% и 61%) и прямому (30% и 34%) силуэтам соответственно.

Куртки, полупальто респонденты предпочитают длиной до линии бедер; пальто, пуховики, шубы – до колена и до середины икры.

В изделиях верхней одежды осенне(весенне)-зимнего сезона респонденты предпочитают длинный рукав; рукав 3/4 указали как желаемый от 4% до 11% опрошенных женщин.

Среди воротников различного вида для любого изделия верхней одежды абсолютное большинство респондентов отдали свои предпочтения капюшону и воротнику-стойке, воротник пиджачного типа отметили как желаемый (30% опрошенных) только для пальто, полупальто и плащей.

Как наиболее предпочтительные респонденты указали вертикальные (78%) прямолинейные (78%) конструктивно-декоративные (40%) линии членений в верхней одежде осенне(весенне)-зимнего сезона.

В большинстве своем респонденты хотят видеть изделие верхней одежды осенне-весеннего сезона одноцветным (73%) светлых (41%) или темных (32%) оттенков; изделие верхней одежды зимнего сезона одноцветным (72%) темных (52%) или светлых (20%) оттенков. Двухцветное изделие верхней одежды

предпочитают от 12% (для зимнего сезона) до 17% (для осеннее-весеннего сезона) опрошенных.

Наиболее часто для изделий верхней одежды осеннее-весеннего сезона называют черный (36%), серый (27%), бежевый (20%), коричневый (17%), синий (16%), белый (15%), красный (15%) цвета; для изделий верхней одежды зимнего сезона – черный (45%), серый (29%), коричневый (29%), синий (14%), белый (11%), бежевый (9%), зеленый (5%). Нужно отметить, что для изделий верхней одежды осеннее-весеннего сезона респонденты предлагают использовать более светлые (голубой, желтый, фисташковый, молочный, сиреневый, кофейный) и сложные (ярко-розовый, темно-красный, ярко-синий, бордовый) оттенки цветов, чем для одежды зимнего сезона.

Среди предложенных 6 разновидностей фактур лицевой поверхности для верхней одежды наибольшее количество респондентов предпочли гладкую (65%), матовую (45%), стеганую (24%) фактуры изделий осеннее-весеннего сезона и меховую (46%), гладкую (36%), матовую (31%), стеганую (29%) фактуры изделий зимнего сезона.

Из десяти предложенных вариантов рисунков на ткани желаемыми оказались следующие:

куртка/пуховик – без рисунка (85%), абстрактный рисунок (15%), купонный рисунок (13%);

пальто, плащ – без рисунка (82%), купонный рисунок (10%), абстрактный рисунок (7%).

Результаты данного социологического исследования использовались при разработке коллекций одежды различных назначений с применением козьего пуха на кафедре дизайна под руководством автора исследования. Описание коллекций приведено в следующем параграфе.

3.3 Описание разработанных коллекций одежды различных назначений

С целью апробации предложенной модели нами на основе данных, полученных в результате опросов, лабораторных исследований пакетов материалов, функционального анализа и данных ХКА изделий пуховязального промысла на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета в рамках дипломного проектирования были разработаны несколько коллекций с использованием пуха коз оренбургской породы следующих назначений: верхняя одежда (пуховики) с использованием козьего пуха в качестве утепляющей прокладки; домашняя одежда с лечебно-профилактическим эффектом (использование трикотажного пухового полотна в качестве утепляющей прокладки в местах болевых ощущений и дискомфорта); одежда для работы в деловом стиле с локальным использованием отделки из пуховой пряжи в местах болевых ощущений и дискомфорта, нарядная одежда (приложение И).

Коллекции были разработаны студентами кафедры дизайна Королевой Н., Сербиной И., Кадыровой С., Соломко М., Лежниной Ю., Свиридовой М. в соавтрстве и под руководством автора исследования.

Коллекция «Снежная...» представляет собой 5 комплектов верхней женской одежды – пуховиков - и предназначена для молодежной группы потребителей (см. рисунок И.1-И.2 приложения И). В коллекции реализована идея замены традиционного утеплителя (синтепона) на пух козы оренбургской породы в качестве утепляющего прокладочного материала. Возможность использования козьего пуха обусловлена результатами социологического опроса населения (см. п. 3.2) и подтверждена лабораторными исследованиями (см. п. 2.1).

Модельный ряд коллекции включает в себя кейпы и шорты на пуху, укороченные куртки, сочетающиеся с юбками с завышенной талией, пелерины и накидки различной длины с капюшонами и без. Коллекция построена по капсульному принципу, поэтому изделия коллекции могут носиться практически в любых сочетаниях друг с другом. Эффект многовариантного решения усиливают детали – трансформеры (съемные рукава, отстегивающиеся пелерины). Кроме того,

в коллекции используются массивные трикотажные воротники-хомуты, при необходимости превращающиеся в головные уборы, напоминающие надетый на голову платок, а также нарукавники и удлиненные перчатки, выполненные крупной вязкой [115, с. 123].

Главные оттенки коллекции – цвет слоновой кости, теплые оттенки коричневого и серого – повторяют натуральные цвета козьего пуха и соответствуют пожеланиям потенциальных потребителей. Цветовая гамма коллекции основана на сочетании родственных теплых оттенков. Таким образом, в цветовой гамме использованы закон нюанса, а в светлотном решении – закон контраста. Особое внимание в решении цветовой композиции уделялось пропорциональной взвешенности размеров и конфигурации цветowych пятен разной светлоты как в каждой отдельной модели, так и при взгляде на коллекцию в целом [115, с. 124].

Значимым композиционным приемом является стежка, выполненная в стилистике традиционного орнамента, используемого в пуховом платке.

Коллекция «Арабика» представляет собой 3 комплекта домашней женской одежды с дополнительным лечебно-профилактическим эффектом и предназначена для 3 групп потребителей: молодежной, средней, старшей (см. рисунок И.3-И.4 приложения И). Возможность использования козьего пуха в лечебно-профилактических целях подтверждена результатами социологического опроса населения (см. п. 3.2).

Модельный ряд коллекции включает в себя следующие трикотажные изделия: платье, фуфайки, брюки, жилет. В коллекцию включены съемные детали из козьего пуха, не видимые с лицевой стороны изделий и не влияющие на композиционную целостность изделий и комплектов. Применение такого рода съемных деталей способствует облегчению самочувствия людей, имеющих заболевания неврологического, ревматического характера или здоровых людей, подверженных простудам, воспалениям и т.п. Кроме того, такая одежда позволяет не лишать внешний вид женщины эстетической привлекательности в период

обострения заболеваний, поскольку не требует дополнительного утепления груди и поясицы платком, шалью, шарфом, и пр. [96].

Главные цвета коллекции – желтый, синий, коричневый - соответствуют пожеланиям потенциальных потребителей для плечевых и поясных изделий домашней одежды. Цветовая гамма коллекции основана на контрастном сочетании теплых и холодных, светлых и темных цветов. Особое внимание в решении цветовой композиции уделялось пропорциональной взвешенности размеров и конфигурации цветowych пятен разной светлоты как в каждой отдельной модели, так и при взгляде на коллекцию в целом.

Значимым композиционным приемом является использование декоративной отделки из ткани с пестрым рисунком.

Модель № 1 предназначена для женщины младшей возрастной группы и представляет собой желтое платье-тунику длиной до линии бедер, умеренно свободную, с коротким рукавом, без воротника. Платье имеет в своем оформлении декоративные прямые сплошные линии членений, декоративную отделку контрастного по цвету и по светлоте характера (темно-синие однотонные и пестрые орнаментированные вставки). Композиционный акцент выражен декоративно (орнаментированная полоса по центру изделия). Модель полностью симметрична, не имеет съемных деталей из козьего пуха, т.к. среди людей молодого возраста заболевания неврологического, ревматического характера встречаются нечасто (см. рисунок И.3 приложения И).

Модель № 2 предназначена для женщины как средней, так и старшей возрастной группы; состоит из желтой фуфайки длиной до линии бедер, умеренно свободной, с рукавом $\frac{3}{4}$, с отложным воротником и брюк коричневого цвета длиной до щиколотки, умеренно свободного облегания. Композиция комплекта построена на родственном сочетании желтого и коричневого цветов и контрастном сочетании светлого верха с темным низом. Модель полностью симметрична, композиционный акцент выражен декоративно (орнаментированные вставки-кокеты в верхней части фуфайки).

Дополнительные утепления располагаются в области шеи и воротниковой зоны, а также в области поясницы. В качестве дополнительного утепления в области шеи и воротниковой зоны используется съемная манишка из пухового трикотажного полотна, которая крепится к основному изделию с помощью застежки на петли и пуговицы. Брюки имеют съемный пояс с пуховой вставкой, который также крепится к основному изделию с помощью застежки на петли и пуговицы [96]. Крепления расположены на изнаночной стороне фуфайки, фрагменты деталей модели и способы их обработки и крепления представлены на рисунке И.3 приложения И.

Модель № 3 предназначена для женщины как средней, так и старшей возрастной группы; состоит из желтой фуфайки длиной до линии бедер, умеренно свободной, с рукавом $\frac{3}{4}$, без воротника; двухцветного (сине-коричневого) жилета длиной до подъягодичной складки, умеренно свободного облегания, с коротким рукавом, с воротником стойкой; синих брюк длиной до щиколотки. Как альтернатива к этому комплекту предлагаются бриджи до середины икры.

Темно-синий жилет имеет в своем оформлении декоративные прямые сплошные линии членений, наклонные по направлению; декоративную вставку контрастного коричневого цвета, композиционный акцент выражен конструктивно в фигурном вырезе. Желтая фуфайка имеет в своем оформлении декоративные прямые сплошные линии членений по центру изделия, криволинейную сплошную линию членения конструктивно-декоративного вида по горловине (обтачка темно-коричневого цвета). Композиционный акцент выражен декоративно (орнаментированная полоса по центру изделия). И отдельные изделия, и комплект в целом полностью симметричны, композиционный акцент комплекта выражен в цвете и светлоте (ярко-желтое пятно с орнаментированной вставкой в вырезе темного сине-коричневого жилета) (см. рисунок И.4 приложения И).

Дополнительные утепления располагаются в области шеи, плечевого сустава, поясницы и коленного сустава. В качестве утепления воротниковой зоны и плеч используется съемный жакет-болеро, который крепиться к основному изделию с помощью застежки на петли и пуговицы. Крепления расположены на изнаночной

и лицевой сторонах основного изделия таким образом, чтобы не нарушалась композиционная целостность самого изделия и комплекта в целом (см. рисунок И.4 приложения И) [96].

Коленные суставы в бриджах утеплены съёмными наколенниками, представляющими собой детали из основной ткани с лицевой стороны и трикотажного пухового полотна с изнаночной. Способ крепления наколенников – застежка на петли и пуговицы [96].

В качестве дополнительного утепления поясничного отдела позвоночника в брюках и бриджах используется съёмный пояс–корсет из основной ткани с лицевой стороны и трикотажного пухового полотна с изнаночной стороны в области поясницы. Такой пояс значительно тоньше и легче большинства аналогов, что позволяет не увеличивать объем тела в области талии. По боковым швам пояс дополнительно укреплен корсажной тесьмой. Пояс разъемный с застежкой спереди на крючки и петли по типу бельевой застежки. Такая застежка, в отличие от ленты «велкро», не «травмирует» поверхность трикотажного полотна крючками и позволяет регулировать обхват талии. К основному изделию пояс крепится с помощью пуговиц и петель. Съёмный тип утепляющего пояса позволяет использовать его как на лицевую сторону, пуховой стороной к открытым участкам тела, так и на изнаночную в соответствии с желаниями потребителя (см. рисунок И.4 приложения И) [96].

Модели коллекции прошли опытную носку, которую осуществляли женщины, страдающие заболеваниями опорно-двигательного аппарата (радикулит, позвоночная грыжа, плечелопаточный периартрит и артрозо-артрит правого плечевого сустава, шейный остеохондроз) в течение недели в период обострения и ремиссии заболеваний. По результатам опытной носки были получены положительные отзывы участников эксперимента. И в первом, и во втором случае респондентами было отмечено улучшение общего состояния, уменьшение болевых ощущений, улучшение подвижности сустава, комфорт изделий в носке. Это позволило расширить диапазон функций домашней одежды, включив в его состав лечебно-профилактическую функцию.

Коллекция «Город Солнца» представляет собой 5 эксклюзивных комплектов одежды для работы и предназначена для женщин молодежной и средней возрастных групп (см. рисунок И.12-И.13 приложения И). Коллекция может использоваться как одежда для делегаций, представляющих Оренбургскую область на мероприятиях различного уровня, поскольку в качестве основных мотивов декоративной отделки взяты украшения сарматов – одного из узнаваемых брендов Оренбургской области.

В коллекции реализована идея использования козьего пуха в качестве декоративной отделки (вышивка пуховой ниткой). В некоторых моделях коллекции вышивка располагается в самых распространенных местах болевых ощущений для людей, имеющих заболевания неврологического, ревматического характера или здоровых людей, подверженных простудам, воспалениям и т.п. Возможность использования козьего пуха обусловлена результатами социологического опроса населения (см. п. 3.2) и подтверждена лабораторными исследованиями (см. п. 2.1).

Модельный ряд коллекции условно разделен на две подгруппы и включает в себя деловые комплекты (жакет+брюки, блузка+юбка, платье) и более нарядные («коктейльные») изделия: комбинезон, блуза и юбка. Коллекция построена по капсульному принципу, поэтому изделия коллекции могут носиться практически в любых сочетаниях друг с другом и при изменении комплектации трансформироваться из строгих, деловых в более нарядные.

Главные оттенки коллекции – молочный белый, теплые оттенки коричневого и серого – повторяют натуральные цвета козьего пуха и соответствуют пожеланиям потенциальных потребителей. Цветовая гамма коллекции основана на сочетании родственных теплых оттенков. Таким образом, в цветовой гамме использованы закон нюанса, а в светлотном решении – закон контраста. Особое внимание в решении цветовой композиции уделялось пропорциональной взвешенности размеров и конфигурации цветочных пятен разной светлоты как в каждой отдельной модели, так и при взгляде на коллекцию в целом.

Основным композиционным акцентом является ручная вышивка пуховой нитью серого и белого цвета в сочетании с росписью ткани золотым контуром, что придает моделям деловой одежды нарядный, представительский вид.

Коллекция детской одежды «Рамбулье» представляет собой 4 плечевых изделия (два относятся к верхней одежде, два - к костюмно-плательной группе ассортимента) для девочек дошкольной возрастной группы, изготовленных валяным способом (см. рисунок и.14 приложения И). Возможность использования козьего пуха в процессе производства изделий валяльно-войлочным способом обусловлена отсутствием такого рода продукции на потребительском рынке и подтверждена результатами лабораторных исследований (см. п. 2.1).

Модельный ряд коллекции включает в себя кейп, пальто, жакет и платье. Изделия изготовлены в технике мокрого валяния из козьего пуха и шерсти австралийского мериноса.

Главные оттенки коллекции – суровый белый, серый и голубой. В цветовой гамме коллекции и действует закон нюанса, а в светлотном решении – закон контраста. Особое внимание в решении цветовой композиции уделялось расположению темных и светлых пятен, их конфигурации и величине, а также их пропорциональности как для каждой отдельной модели, так и при взгляде на коллекцию в целом.

В качестве декоративной отделки применяется перфорация валяного полотна, аппликация ажурных войлочных элементов, орнаментация изделия, полученная в процессе валяния.

Коллекция «Violet» представляет собой 5 ансамблей нарядной женской одежды для молодежной группы потребителей (см. рисунок И.15-И.16 приложения И). Коллекция разработана как эксперимент по соединению войлока и оренбургской паутинки с целью расширения ассортимента пуховых изделий, производимых на промысле и учитывающих самобытную культуру, особенности возможности Оренбургского региона. Войлочные изделия изготовлены различными способами: мокрое валяние, сухое валяние, нунофелтинг (валяние на шелке).

Модельный ряд коллекции включает в себя жакеты, юбки, брюки, блузку, корсаж, платье. Коллекция дополнена аксессуарами из войлока, сделанными вручную: шляпки, заколки с бутоньерками войлочных цветов, ремни из войлока, сумки из войлока, украшенные фрагментами паутинки и букетами войлочных цветов.

Главные цвета коллекции – синий, суровый белый, мятный зеленый, розово-сиреневый, фиолетовый. Цветовая гамма коллекции основана на сочетании и родственных, и контрастных по цвету и по светлоте оттенков.

Значимым композиционным приемом коллекции является использование мотивов традиционного орнамента оренбургского пухового платка, а также фрагментов самого платка.

Коллекция «Нежный плен» представляет собой 7 комплектов женской и мужской одежды для молодежной группы потребителей. Коллекция включает в себя модели верхней одежды и костюмно-плательной группы ассортимента. Коллекция разработана как эксперимент по соединению оренбургской паутинки и цветной вышивки, а также как опыт использования оренбургской паутинки в качестве полотна с купонным рисунком для изготовления мужских и женских моделей одежды с целью расширения ассортимента пуховых изделий, производимых на промысле и учитывающих самобытную культуру, особенности и возможности Оренбургского региона.

Модельный ряд коллекции включает в себя укороченные и длинные пальто, блузку, мужскую сорочку, кардиган, платье, женские комбинезоны, жакет-болеро.

Главные цвета коллекции – суровый белый, оттенки серого, черный – повторяют натуральные цвета козьего пуха. Цветовая гамма коллекции основана на сочетании родственных оттенков. Таким образом, в цветовой гамме использованы закон нюанса, а в светлотном решении – закон контраста.

Значимым композиционным приемом является использование паутинок в качестве основного материала и декоративной отделки изделий, а также ручной вышивки в серо-голубой гамме, выполненной поверх паутинки для усиления композиционного акцента в некоторых изделиях коллекции.

Помодельное описание коллекций одежды различных назначений, разработанных в рамках дипломного проектирования на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета, представлено в приложении К.

В качестве подтверждения состоятельности представленной теоретико-методической модели для оценки изделий на предмет соответствия основным принципам пуховязального промысла в следующем параграфе приведены результаты сравнительного анализа данных коллекций одежды различного назначения, разработанных с учетом композиционно-конструктивных приемов Оренбургского пуховязального промысла, с моделями авторских коллекций российских дизайнеров, индивидуальных производителей и одеждой фабричного производства из козьего пуха.

3.4 Художественно-конструкторский анализ разработанных коллекций одежды различных назначений

С целью определения результативности дизайн-решений коллекций одежды различных назначений, разработанных в рамках дипломного проектирования, на предмет соответствия основным принципам пуховязального промысла Оренбуржья был произведен художественно-конструкторский анализ разработанных коллекций.

Количество исследованных плечевых и поясных изделий составило 46 единиц, 2 из которых - мужские плечевые изделия.

ХКА подвергались изделия, изготовленные швейным, трикотажным и валяльным способами, выполненные с использованием пуха козы оренбургской породы.

ХКА проводился по единичным изделиям коллекций, т.к. в процессе эксплуатации потребителем коллекционные авторские комплекты, как правило, разъединяются. Частота встречаемости исследуемых параметров подсчитывалась сначала отдельно для моделей вида спереди и вида сзади, затем данные ХКА были обобщены (определена общая частота встречаемости композиционно-

конструктивных элементов ХКА для вида спереди и вида со спины изделий) и визуализированы (построена диаграмма).

Все исследуемые модели одежды были выполнены с использованием пуха козы оренбургской породы. Модели были разделены на две группы: группу изделий (I), в которых козий пух является видимой составляющей композиции изделия (основной материал, декоративная отделка), и группу изделий (II), в которых козий пух является невидимой составляющей композиции изделия (утепляющая прокладка, утепляющие съемные детали).

Количество плечевых изделий I группы составило 21 единицу, поясных – 8 единиц.

Количество плечевых изделий II группы составило 10 единиц, поясных – 7 единиц.

В результате ХКА среди **плечевых и поясных изделий I группы** был определен наиболее часто встречающийся вид геометрической формы – прямой. Более полные результаты анализа представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

	Вид силуэтной формы				
	прямой	прилегающий	комбинированный	овальный	трапеция
Частота встречаемости	38	24	17	14	7

В представленных образцах изделий (вид спереди) процентные соотношения горизонтальных и наклонных линий членений количественно равны друг другу за счет широкого использования наклонных складок, швов и преимущественно горизонтального расположения отделки (вышивка, притачные детали контрастного цвета, воланы). Вертикальные – это линии застежек, складок, орнамент оренбургской «паутинки». В исследованных образцах изделий вида сзади преобладают линии горизонтального направления (горизонтальное расположение

декоративной отделки), затем следуют вертикальные линии членений (складки, вязаный орнамент платка), наклонные занимают третье место, что наглядно показано в таблице 3.2. В изделиях вида спереди и вида сзади доминируют конструктивно-декоративные линии членений как наиболее функциональные. Модели данных коллекций имеют сложную композиционную и конструктивную организацию, отличаются обилием декоративной отделки, поэтому количество декоративных линий членения встречается у почти половины изделий вида спереди и 1/3 изделий вида сзади.

Таблица 3.2 – Линии членений, % встречаемости

Вид изделия	Линии членений					
	по направлению			по виду		
	верт.	гориз.	наклон.	констр.	декор.	констр.-декор.
Вид спереди	62	76	76	48	45	97
Вид сзади	65	83	52	48	31	97

По характеру на изделиях вида спереди и вида сзади преобладают прямые сплошные линии членений (таблица 3.3) как наиболее простые в обработке и соответствующие орнаментальным линиям вязки оренбургского пухового платка. По частоте встречаемости криволинейные линии членений стоят на втором месте, их наличие обусловлено необходимостью деталей кроя одежды соответствовать сложной форме человеческого тела. На изделиях вида спереди и вида сзади зигзагообразные, прерывистые, волнообразные линии членений отсутствуют или составляют малый процент от общего числа линий, непосредственно являясь фрагментами или интерпретацией зубцов оренбургской «паутинки».

Таблица 3.3 – Линии членений, % встречаемости

Вид изделия	Линии членений (по характеру)					
	крив.	прям.	сплош.	прерыв.	зигзаг.	волнообр.
вид спереди	55	93	93	–	–	3
вид сзади	41	90	90	–	10	3

На изделиях вида спереди и вида сзади преобладают ритмы, выраженные конструктивно-декоративно и декоративно. Как видно из таблиц 3.4, 3.5 наиболее распространены прямой равномерный и плавный непрерывный (на основе прямого равномерного) ритмы. Это связано с большой частотой использования Оренбургского пухового платка в качестве декоративной отделки и основного материала, а точнее, характера его орнаментации. Практически все схемы вязания Оренбургского пухового платка основаны на ритмах, перечисленных выше.

Наличие радиально-лучевых ритмов объясняется присутствием в общем количестве исследованных моделей некоторого числа изделий покроя «солнце» и «полусолнце» (юбки, платья), наклонных складок, а также оборок, воланов по краям изделий.

Ритмы, выраженные конструктивно, представлены прямым равномерным ритмом на изделиях вида спереди, вида сзади (таблица 3.6). В большей степени это связано с использованием в моделях одежды застежек на пуговицы, вытачек.

Таблица 3.4 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

Вид изделия	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
			прям. равн.	проп.- посл.	прям. равн.	проп.- посл.
вид спереди	52	7	17	7	55	3
вид сзади	52	3	17	7	55	3

Таблица 3.5 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Вид изделия	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
			прям. равн.	проп.- посл.	прям. равн.	проп.- посл.
вид спереди	24	7	14	14	21	–
вид сзади	7	–	10	7	17	3

Таблица 3.6 – Ритмы, выраженные конструктивно, % встречаемости

Вид изделия	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
			прям. равн.	проп.- посл.	прям. равн.	проп.- посл.
вид спереди	10	–	–	–	–	–
вид сзади	7	–	–	–	–	–

В большинстве моделей плечевой и поясной одежды, к которым был применен ХКА, преобладает симметрия (таблица 3.7).

Таблица 3.7 – Симметрия, % встречаемости

Симметрия	Вид изделия спереди	Вид изделия сзади
выраженная конструктивно	97	97
выраженная декоративно	97	100

Конструктивная и декоративная асимметрия, как наиболее распространенные в нарядной и вечерней одежде композиционные приемы, в моделях данных коллекций (одежда casual, деловая) встречаются в 3% случаев спереди и сзади (смещенная застежка, асимметричные складки). Это отражено в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Асимметрия, % встречаемости

Асимметрия	Вид изделия спереди	Вид изделия сзади
выраженная конструктивно	3	3
выраженная декоративно	3	–

Согласно таблице 3.9 в исследуемых изделиях преобладает ахроматический белый цвет основного материала (в основном, плечевые изделия – блузки, пальто), затем по частоте встречаемости следуют ахроматический серый, хроматический холодный, хроматический теплый и ахроматический черный цвета.

Наиболее часто встречается декоративная отделка белого, серого, хроматического теплого цветов (таблица 3.9). Большое количество белого и серого

цветов свидетельствуют о частоте использования платочных изделий и пряжи из пуха оренбургской козы натуральных оттенков в качестве декоративной отделки.

Таблица 3.9 – Цвет изделия, % встречаемости

Обозначение цвета	Основной материал		Декоративная отделка	
	вид изделия спереди	вид изделия сзади	вид изделия спереди	вид изделия сзади
хром. холодный	24	24	–	10
хром. теплый	14	14	27	24
ахром. черный	3	3	7	7
ахром. белый	55	55	65	62
ахром. серый	27	27	62	48

По результатам ХКА, представленным в таблице 3.10, в моделях одежды (вид спереди и вид сзади) наиболее распространен контраст в направлении линий и нюанс в светлоте. Контраст в направлении линий в большей степени является следствием горизонтального расположения декора относительно конструктивных и конструктивно-декоративных линий членений и использования ажурных полотнищ пуховых платков (с их четким геометрическим орнаментом) в качестве основного материала и декоративной отделки. Тожество в направлении линий проявляется в многократном повторении линий декоративной отделки.

Таблица 3.10 –Контраст-нюанс-тождество, % встречаемости

Форма выражения	Контраст		Нюанс		Тожество	
	вид изделия спереди	вид изделия сзади	вид изделия спереди	вид изделия сзади	вид изделия спереди	вид изделия сзади

в форме	41	45	17	17	14	14
в цвете	3	3	3	5	–	–
в светлоте	55	55	48	52	–	–
в фактуре	59	52	31	41	–	–
в направлении линий	79	76	27	27	14	17
в величине элементов	–	–	–	–	14	10

Композиция большинства исследованных изделий вида спереди и вида сзади строится на арифметической и геометрической прогрессии (таблица 3.11). Отчасти это можно объяснить необходимостью «подгонки» орнамента платочных изделий к размерам и пропорциям человеческой фигуры.

Таблица 3.11 – Пропорциональные членения, % встречаемости

Вид пропорций	Вид изделия спереди	Вид изделия сзади
арифметическая прогр.	45	34
геометрическая прогр.	41	41
«золотое сечение»	3	14

В таблице 3.12 представлены результаты ХКА, касающиеся композиционного акцента. Наиболее часто композиционный акцент на моделях одежды вида спереди и вида сзади выражен декоративно за счет вышивки, валяного орнамента, ажурных вставок из оренбургских «паутинок».

Таблица 3.12 – Композиционный акцент, % встречаемости

Форма выражения	Вид изделия спереди	Вид изделия сзади
конструктивно	86	83
в цвете	3	10
декоративно	96	86
в светлоте	72	62
в фактуре	3	–

Чаще всего композиционный акцент на изделиях расположен в верхней части тела человека, ближе к лицу - область горловины, плеч (таблица 3.13). На изделиях со стороны спины: в области рукавов, плеч и по центру детали спинки; низу изделия; в области линии бедер. Места расположения композиционных акцентов, перечисленные выше, расположены в порядке убывания частоты их встречаемости и представляют собой неполный, но наиболее многочисленный по частоте встречаемости, список.

Таблица 3.13 – Композиционный акцент (место расположения), % встречаемости

Место расположения композиционного акцента	Вид изделия спереди	Вид изделия сзади
линия горловины	55	14
линия плеч, рукав	48	28
линия бедер	38	17
центр детали, полотнища	34	28
линия низа изделия	34	21
линия талии	31	14

Графически результаты ХКА представлены на рисунке 3.4, где линия синего цвета - результат ХКА изделий спереди, линия красного цвета - результат ХКА изделий сзади (усл. обозн. см. стр. 53-54).

Для более наглядного представления результатов ХКА данных коллекций была определена **общая частота встречаемости** композиционно-конструктивных элементов ХКА для вида спереди и вида со спины изделий и данные визуализированы (построена диаграмма). Табличная форма данных обобщенного результата ХКА для этих коллекций одежды с использованием пуха козы оренбургской породы приведена в приложении Л, графическое представление показано на рисунке 3.5 (усл. обозн. см. стр. 53-54).

На диаграмме видно, что среди видов силуэтных форм наиболее распространенной оказалась прямоугольная.

В исследованных изделиях преобладают горизонтальные конструктивно-декоративные прямые сплошные линии членений костюмных форм.

Среди конструктивно-декоративных ритмов наиболее распространен плавный непрерывный (на основе прямого равномерного) ритм.

Наиболее часто встречаются плавный непрерывный (на основе прямого равномерного) и прямой равномерный ритмы, выраженные декоративно. Это связано с большой частотой использования оренбургского пухового платка в качестве декоративной отделки и в качестве основного материала, а точнее, характера его орнаментации. Практически все схемы вязания оренбургского пухового платка основаны на ритмах, перечисленных выше.

Симметрия и асимметрия в конструктивном и декоративном решении моделей одежды встречается практически одинаковое количество раз, оно составляет по 91% (симметрия конструктивная) и 93% (симметрия декоративная) и по 3% (асимметрия конструктивная) 2% (асимметрия декоративная) соответственно, с большим перевесом симметричной организации композиции моделей одежды.

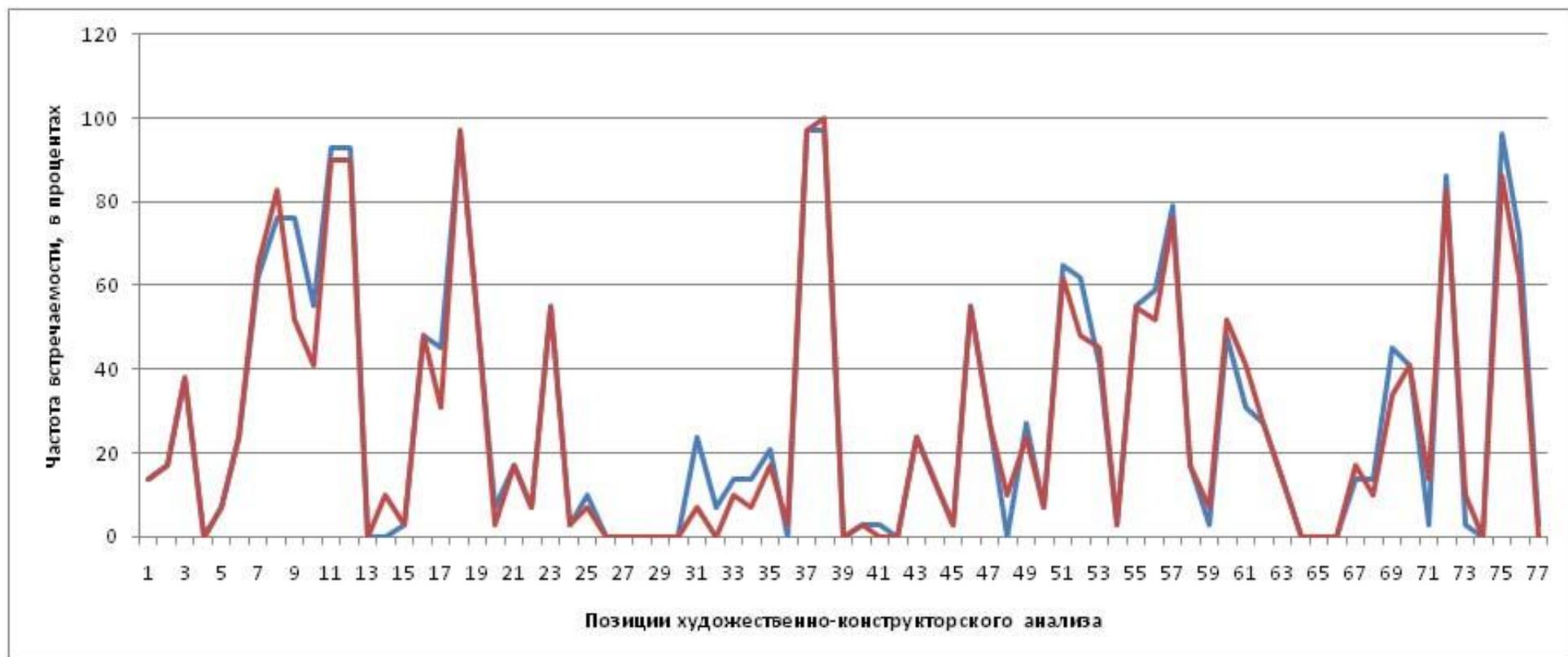


Рисунок 3.4 - Графическое представление результатов художественно-конструкторского анализа коллекций одежды различных назначений с использованием пуха козы оренбургской породы, разработанных в рамках дипломного проектирования на кафедре дизайна ОГУ.

Линия синего цвета - результат ХКА изделий спереди, линия красного цвета - результат ХКА изделий сзади.

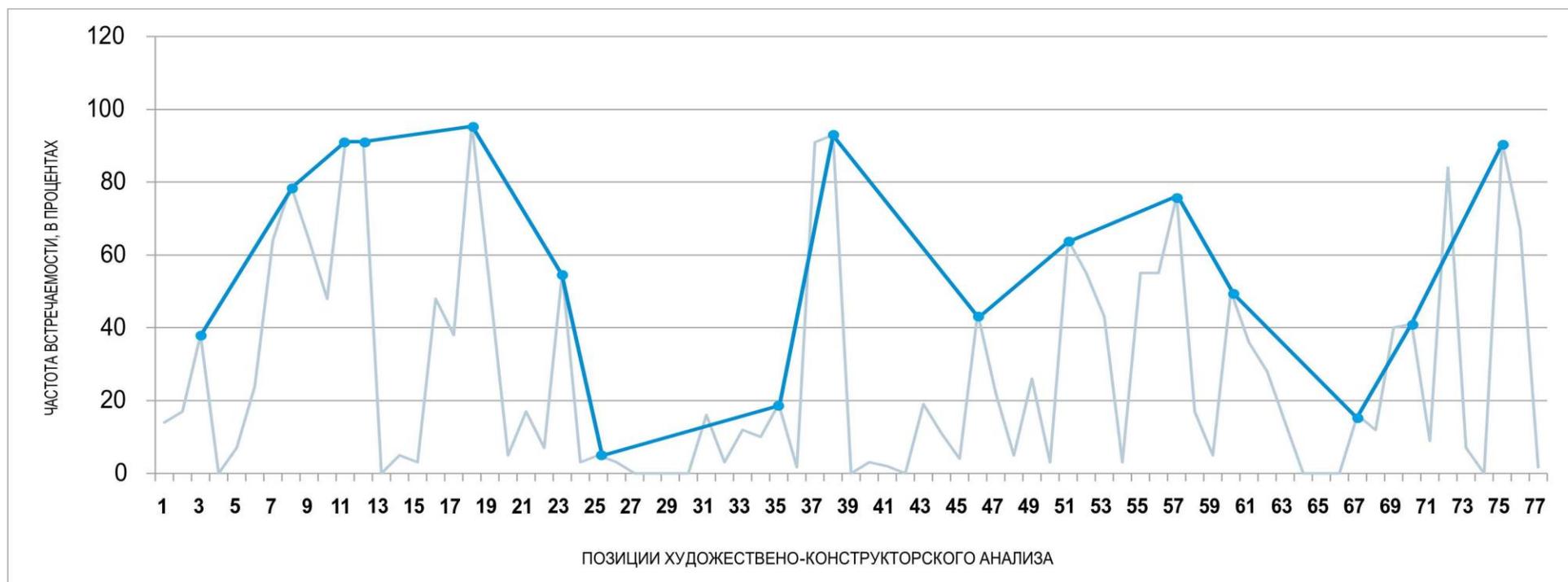


Рисунок 3.5 - Графическое представление общего результата художественно-конструкторского анализа коллекций одежды различных назначений с использованием пуха козы оренбургской породы, разработанных на кафедре дизайна ОГУ.

Линия голубого цвета – обобщенный результат художественно-конструкторского анализа коллекций, разработанных на кафедре дизайна ОГУ коллекций одежды с использованием пуха козы оренбургской породы, линия синего цвета – цепочка максимальных значений групп позиций ХКА коллекций, разработанных на кафедре дизайна ОГУ.

Также в композиции моделей одежды представлены все группы цветов основного материала. Из общего перечня цветов ХКА на первом месте оказался ахроматический белый (55%), затем следуют ахроматический серый (27%), хроматический холодный (24%), хроматический теплый (14%), ахроматический черный (3%) цвета. Белый и серый - натуральные цвета пуха оренбургской козы. Данные цифры подтверждают факт использования неокрашенного пуха и платочных изделий ахроматической гаммы в процессе изготовления изделий различного назначения. Присутствие хроматических цветов вносит разнообразие в сдержанную натуральную гамму пуха и является вполне обоснованным: белый, черный, оттенки серого считаются нейтральными и органично вписываются в любую цветовую композицию.

Среди цветов декоративной отделки преобладает ахроматический белый.

Выполнение закона контраста-нюанса-тождества наблюдается практически у всех рассмотренных изделий и имеет следующее выражение: контраст преобладает в направлении линий, нюанс – в светлоте, тождество – в направлении линий. Такая расстановка позиций объясняется большим разнообразием модельных линий, сложностью кроя анализируемых изделий.

Большой процент светлотного, фактурного контрастов и нюансов также является следствием использования пуха оренбургской козы и изделий из него в сочетании с другими материалами (плательными, костюмными, пальтовыми, трикотажными и валяными полотнами).

Композиция 50% изделий, подвергшихся ХКА, построена на основе геометрической прогрессии и ее частного случая – пропорции «золотого сечения».

Композиционный акцент в исследуемых моделях наиболее часто выражен декоративно (вышивка, аппликация, валяный рисунок, вязка ажурного полотна, защипы). Композиционный акцент, имеющий цветовое выражение, практически отсутствует, что относится скорее к недостаткам в построении композиций представленных моделей одежды.

Композиционный акцент расположен в области горловины изделия, на рукавах и в области плеч, в области линии бедер, по низу изделия, в центре детали

(переда, спинки, полотнища юбки), в области линии талии, по борту, в области проймы. Этот перечень мест расположения композиционных акцентов несколько отличается от перечня композиционных акцентов ХКА коллекций с использованием пуха оренбургской козы практикующих дизайнеров. Он совпадает в пунктах: область горловины, низ изделия, линия талии. В нем недостает мест расположения композиционного акцента в области боковых швов, в области груди, но превосходит его по пунктам: область линии бедер, рукав, область проймы – и является более полным, расширенным по отношению к первому.

Прямые геометрические формы изделий, наличие большого количества горизонтальных линий, конструктивная и декоративная симметрия несколько уравниваются пропорциями геометрической прогрессии, что придает большую гармоничность моделям одежды в их общей массе.

Более разнообразная цветовая гамма в сравнении с результатами ХКА коллекций с использованием пуха оренбургской козы практикующих дизайнеров оживляет композиционные впечатления от анализируемых моделей, делает образ предметов одежды созвучным текущей модной реальности. Натуральная цветовая гамма пуха при добавлении в нее хроматических цветов получает свое развитие в пространстве костюмных форм. Наличие хроматических цветов нивелирует впечатление статичности, застывшего цветового хроматического однообразия.

Большое количество мест расположения композиционных акцентов и различные формы их выражения (декоративно, конструктивно, в светлоте, в цвете) также сглаживают впечатление статичности, композиционной монотонности.

Использование пуха и изделий из него влечет за собой изменение некоторых свойств изделий и материалов, в частности теплозащитных, значительно их усиливая. Таким образом, изменяется сезонность одежды: из легкой предметы одежды переходят в разряд зимней и демисезонной (за исключением редких случаев небольших площадей декоративной отделки или неполного редкого заполнения пуховой фактурой, например, в случае вышивки или аппликации поверхности материала или площади изделия).

Использование в покрое изделия больших площадей ажурного полотна переводит одежду из категории повседневной в нарядную, одновременно значительно усиливая ее теплозащитные свойства, что заставляет эксплуатировать ее в холодное время года (зимой и в межсезонье).

Расположение декоративных элементов из ажурного пухового полотна целесообразно располагать в местах наиболее вероятного дискомфорта: пояснице, в области бедер на спинке или заднем полотнище, в области плечевых суставов, локтевых суставов, на уровне 7 шейного позвонка. Являясь декоративным элементом, украшением изделия они будут совмещать в себе и оздоровительную профилактическую функцию, усиливая тем самым защитные функции одежды.

Цепочка максимальных значений групп позиций ХКА для данных коллекций имеет вид (рисунок 3.5):

геометрическая форма (прямоугольник)→ линии членений по направлению (горизонтальные)→линии членений по характеру (прямолинейные)→линии членений по характеру (сплошные)→линии членений по виду (конструктивно-декоративные)→ритм, выраженный декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно (прямой равномерный)→ритм, выраженный конструктивно-декоративно (плавный непрерывный прямой равномерный)→симметрия (выраженная декоративно)→цвет основного материала (белый)→цвет декоративной отделки (белый)→контраст (в направлении линий)→нюанс, выраженный в светлоте→тождество (в направлении линий)→пропорциональные членения геометрическая пропорция)→композиционный акцент, выраженный декоративно (16 позиций).

Обобщенные результаты ХКА I группы коллекций одежды, выполненных на кафедре дизайна ОГУ, наряду с обобщенными результатами ХКА сопутствующей продукции промысла и коллекций практикующих дизайнеров, в дальнейшем будут применены в п 3.5, при проверке соответствия данных изделий традициям Оренбургского пуховязального промысла посредством теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий Оренбургского пуховязального промысла.

Результаты ХКА II группы изделий в данном параграфе не представлены, т.к. II группа изделий такой процедуре не подвергается (вследствие отсутствия изделий такого типа среди сопутствующей продукции промысла). Тем не менее, результаты ХКА II группы изделий включены в приложение Л.

3.5 Примеры определения соответствия изделий с использованием пуха коз оренбургской породы традициям Оренбургского пуховязального промысла

С целью оценки изделий на предмет их соответствия основным принципам пуховязального промысла Оренбуржья в данном параграфе был произведен сравнительный анализ общего ХКА коллекций одежды различных назначений с использованием пуха козы оренбургской породы, разработанных в рамках дипломного проектирования на кафедре дизайна ОГУ, и общего ХКА авторских коллекций российских дизайнеров, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства с позициями теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий ОПШ.

На рисунке 3.6 представлены результаты сравнительного анализа ХКА платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПШ, столбцы красного цвета) и общего ХКА коллекций российских дизайнеров, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства (столбцы синего цвета). Количество красных столбцов (22) соответствует цепочке № 3, количество синих столбцов (15) – количеству максимальных значений групп позиций ХКА побочной продукции промысла.

Поскольку цепочка максимумов для побочной продукции промысла составила 15 позиций (см. п. 2.2), а цепочка № 3 имеет 22 позиции, за 100 % принимается цепочка наименьшей длины. Данные показывают совпадения максимальных значений позиций ХКА коллекций, разработанных российскими

дизайнерами, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства, с элементами цепочки № 3 по 8 показателям, что составляет 53% от возможного.

На рисунке 3.7 представлены результаты сравнительного анализа ХКА платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП, столбцы красного цвета) и общего ХКА коллекций, разработанных на кафедре дизайна ОГУ (столбцы синего цвета). Количество красных столбцов (22) соответствует цепочке № 3, количество синих столбцов (16) – количеству максимальных значений групп позиций ХКА коллекций, разработанных студентами (см. п. 3.4).

И в первом, и во втором случае по оси абсцисс отмечены номера позиций ХКА (усл. обозн. см. стр. 53-54).

Цепочка максимумов для ХКА этих коллекций составила 16 позиций (в группе позиций «Линии членения по характеру» два максимальных значения: прямые и сплошные). Данные демонстрируют совпадения максимальных значений позиций ХКА коллекций, разработанных на кафедре дизайна, с элементами цепочки № 3 по 11 показателям, что составляет 69% от возможного и является значительно выше показателя совпадений общего ХКА авторских изделий и побочной продукции промысла.

Данный пример позволяет заявить, что коллекции, выполненные на кафедре дизайна ОГУ, разработаны в соответствии с основными принципами Оренбургского пуховязального промысла и являются продолжением его традиций. Традиция в данном случае является одной из составляющих образа. Высокий эстетический уровень коллекций отмечен дипломами и наградами на престижных конкурсах по дизайну костюма (см. рисунок М.1 приложения М).

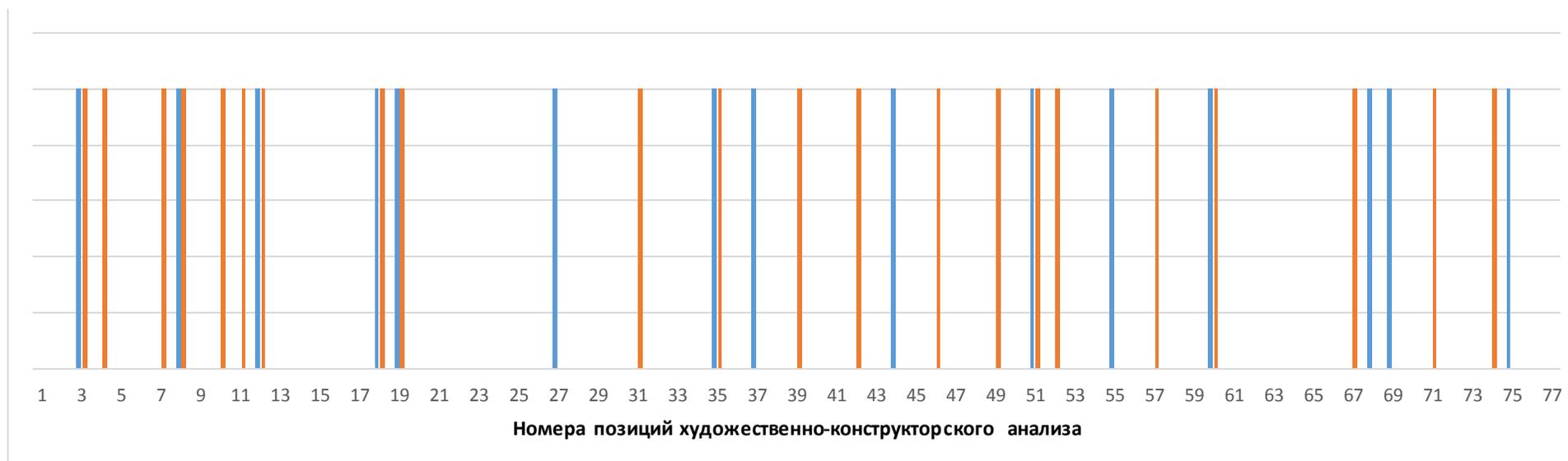


Рисунок 3.6 – Результаты сравнительного анализа ХКА платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП) и общего ХКА коллекций, разработанных российскими дизайнерами, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства.

Столбцы красного цвета – цепочка максимальных значений среди групп позиций ХКА

Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП), столбцы синего цвета - цепочка максимальных значений среди групп позиций ХКА коллекций, разработанных российскими дизайнерами, изделий индивидуальных производителей и одежды фабричного производства.

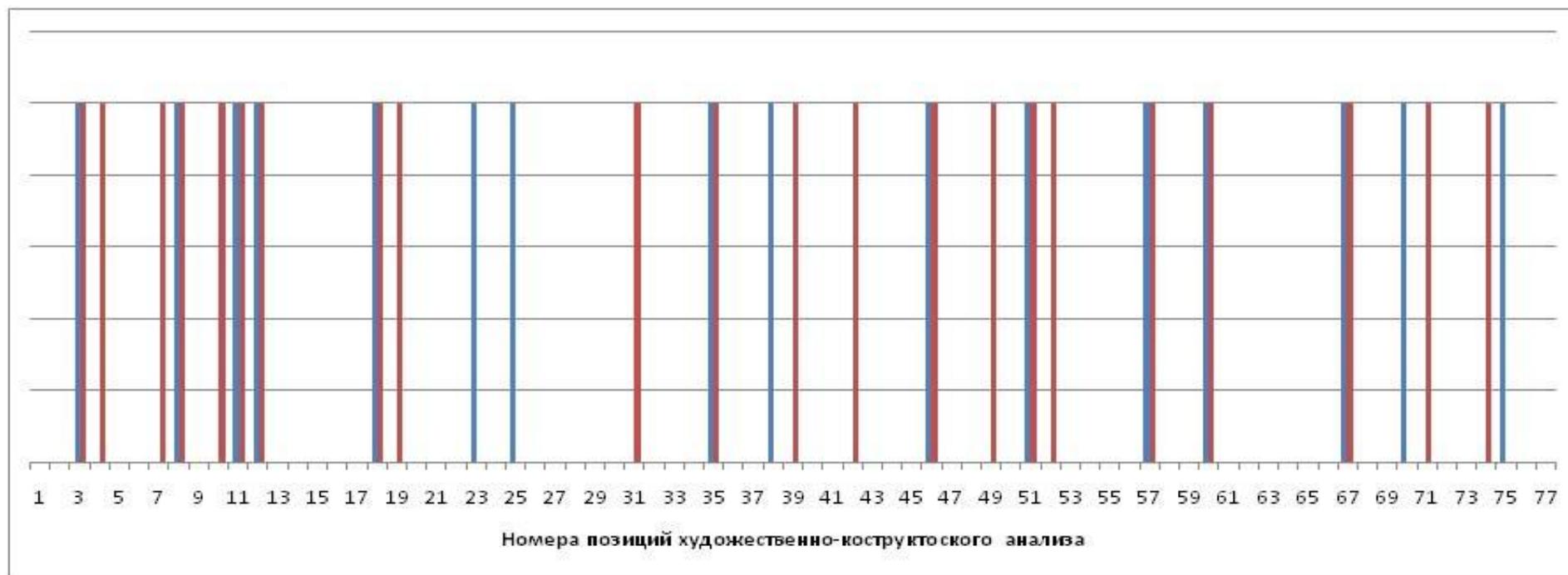


Рисунок 3.7 – Результаты сравнительного анализа ХКА платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП) и общего ХКА коллекций, разработанных на кафедре дизайна ОГУ.

Столбцы красного цвета – цепочка максимальных значений среди групп позиций ХКА Оренбургского пуховязального промысла (теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП), столбцы синего цвета - цепочка максимальных значений среди групп позиций ХКА коллекций, разработанных в рамках дипломного проектирования на кафедре дизайна ОГУ.

ВЫВОДЫ ПО 3 ГЛАВЕ

1. На основе данных художественно-конструкторского анализа платочных изделий ОПП была разработана модель художественного проектирования изделий, соответствующих традициям Оренбургского пуховязального промысла. Теоретико-методическая модель дизайн-концепции изделий ОПП отражает его основные художественно-конструкторские принципы и представляет собой перечень композиционных элементов, средств и свойств, которые могут быть использованы в качестве методических рекомендаций к дизайн-проектированию современных единичных изделий и коллекций одежды в рамках традиций этнодизайна.

2. Социологическое исследование различных групп населения подтвердило справедливость гипотезы о необходимости расширения границ применения пуха коз оренбургской породы; позволило составить социально-потребительский портрет анкетированных и спрогнозировать потенциальный рынок сбыта изделий с использованием козьего пуха.

3. Результаты анкетирования позволили выявить комплекс основных предпочтений потребителей в одежде различных назначений. На основе этих сведений была сформирована база данных о желаемых колористических, эстетических, конструкторско-технологических, функциональных решениях изделий домашней одежды, одежды для работы, верхней одежды.

4. Данные социологического исследования, методические рекомендации по результатам лабораторных исследований, представленных в Главе 2, и теоретико-методическая модель дизайн-концепции ОПП были использованы в проектировании коллекций одежды различных назначений (домашней одежды, одежды для работы, верхней одежды), а также одежды с расширенным спектром функций, что было осуществлено на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета.

5. Художественно-конструкторский анализ коллекций одежды различных назначений с использованием пуха козы оренбургской породы, разработанных в

ОГУ на основе традиций Оренбургского пуховязального промысла, позволил произвести оценку данных коллекций на предмет соответствия традициям ОПШ.

6. В качестве примера практического применения модели художественного проектирования изделий на основе традиций Оренбургского пуховязального промысла произведена сравнительная оценка авторских коллекций одежды практикующих дизайнеров, изделий индивидуальных производителей, одежды фабричного производства и коллекций моделей одежды кафедры дизайна ОГУ с использованием пуха коз оренбургской породы на предмет соответствия традициям ОПШ и получен конкретный числовой результат, выраженный в процентах.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

1. Оренбургский пуховязальный промысел как значимое культурное и экономическое явление России существует более 250 лет, возникновение и существование которого обусловлено наличием уникального пухового сырья. ОПШ представляет собой не застывшее во времени и пространстве явление, а живой, развивающийся организм. Неизбежные нововведения отражаются не только на качестве изготовления и внешнем виде платочных изделий как основного продукта промысла, но и получают свое отражение в коллекциях одежды современных дизайнеров, что в некоторых случаях может вести к утрате его узнаваемости и противоречит смыслу самого промысла, его основным композиционным и конструктивным закономерностям. Актуальность данного исследования определяется поиском эффективных способов сохранения лучших традиций пуховязания и использования сырьевого ресурса Оренбургского края, способствующих расширению диапазона функций и ассортимента современной одежды.

2. В процессе настоящего диссертационного исследования выяснено, что основу ассортимента Оренбургского пуховязального промысла составляют пуховые платки (теплые шали и тонкие ажурные «паутинки»). Ассортимент ОПШ включает также сопутствующие изделия (носки, варежки, шапки, джемперы и т.п.). Созданная из натурального сырья продукция промысла является образцом экодизайна, развивающегося в рамках современного регионального дизайна на основе локальной ремесленной специфики (навыков, знаний, местных оригинальных технологий).

3. В процессе работы установлено, что оренбургский пуховый платок является предметом и объектом этнодизайна, поскольку в нем четко прослеживается взаимосвязь композиционного решения со свойствами исходного материала, технологией изготовления, конструкцией и назначением изделия. Платок сочетает в себе утилитарные и эстетические качества, что соответствует

функциональному подходу в дизайне как основополагающему и отражающему смысл дизайна в соединении пользы и красоты.

4. В результате исследования выявлены и структурированы функции изделий ОПШ различного ассортимента и обоснована необходимость их расширения с утилитарно-практических до лечебно-профилактических и декоративных. Предложена структурированная схема расширенного комплекса функций одежды из козьего пуха, показывающая направление изменений с течением времени. Представлена возможность реализации каждой функции в модных изделиях современной жизни.

5. Проведенное в процессе работы изучение физических, механических свойств пухового сырья, а также технологических особенностей изготовления пряжи из козьего пуха, исследование свойств материалов с использованием пуха козы оренбургской породы обусловили возможность его применения в различном качестве (утепляющей прокладки, сырья для изготовления изделий валяльно-войлочным способом, декоративной отделки) и позволили сформулировать на основе этих исследований рекомендации к проектированию изделий некоторых ассортиментных групп.

6. Всестороннее исследование ассортимента продукции ОПШ позволило систематизировать данные и выявить незаполненные ассортиментные ниши продукции ОПШ и сформулировать рекомендации по расширению ассортимента изделий современного дизайна и заданных функций с использованием пуха козы оренбургской породы.

7. Разработанный диагностический материал (анкеты) для выявления потребительских требований к одежде в ходе социологического исследования подтвердил недостаточное заполнение ассортиментных ниш для изделий с использованием пуха козы оренбургской породы и позволил получить данные для последующего проектирования коллекций домашней, верхней и повседневной одежды для работы.

8. На основе результатов художественно-конструкторского анализа платочных изделий была разработана теоретико-методическая и практико-

ориентированная модель художественного проектирования современной одежды на основе пуховязального промысла Оренбуржья. Данная модель отражает дизайн-концепцию классического изделия ОПП, представляет собой перечень композиционных элементов, средств и свойств (22 позиции художественно-конструкторского анализа) и позволяет использовать ее в качестве методических рекомендаций к проектированию изделий на основе композиционно-конструктивных приемов ОПП.

9. На кафедре дизайна Оренбургского государственного университета разработаны 6 коллекций одежды различных назначений с применением козьего пуха как пример дизайнерского продукта, учитывающего самобытную культуру, особенности и возможности Оренбургского региона, а также сочетающего в себе комплекс эстетических, утилитарно-эксплуатационных, эргономических, конструкторско-технологических свойств, расширяющего традиционный ассортимент пуховых изделий и их функциональный потенциал.

10. Практическое использование полученной в ходе работы теоретико-методической модели применительно к изделиям с использованием козьего пуха позволяет дать объективную количественную (в процентах) оценку изделию или коллекции изделий на предмет соответствия основным принципам оренбургского пуховязания.

11. Структура и последовательность разработки теоретико-методической модели дизайн-концепции изделий пуховязального промысла Оренбуржья дает универсальную методологическую основу для разработки аналогичных построений не только для исследования различных народных промыслов, но и любого значимого искусствоведческого явления, а также дает возможность использования результатов этих исследований в дизайн-проектировании одежды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алданов, М. А. Собрание сочинений : в 6 т. / М. А. Алданов. – Москва : Правда, 1991-1993. – Т. 1-6.
2. Александрова, Е. В. Состояние промысловой кооперации Южного Урала в период первой пятилетки (на примере Башкирии и Оренбуржья) / Е. В. Александрова. – Известия Российского гос. пед. университета им. А. И. Герцена. – 2010. – № 124. – С 9-13.
3. Бабель, И. Э. Проза. Драматургия / И. Э. Бабель, Б. М. Сарнов. – Москва : Слово, 2000. – 696 с.
4. Базилевский, А. Дизайн. Технология. Форма / А. Базилевский, В. Барышева. – Москва : Архитектура-С, 2010. – 248 с. – ISBN 978-5-9647-0203-0.
5. Бегенау, З. Г. Функция, форма, качество / З. Г. Бегенау ; пер. с нем. Ал. Дижур, М. М. Субботин ; под ред. Г. Б. Минервина. – Москва : Мир, 1969. – 168 с.
6. Беслеева, Л. И. Оренбургский пуховый платок / Л. И. Беслеева // Творческие проблемы современных народных промыслов : сб. ст. / сост. И. Я. Богуславская. – Ленинград : Художник РСФСР, 1981. – С. 20-35.
7. Бесчастнов, Н. П. Художественное проектирование текстильного печатного рисунка : учеб. пособие для вузов / Н. П. Бесчастнов, Т. А. Журавлева. – Москва : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2003. – 294 с.
8. Бесчастнов, Н. П. Художественный язык орнамента / Н. П. Бесчастнов. – Москва : ВЛАДОС, 2010. – 335 с.
9. Богатырев, П. Г. Функции национального костюма в Моравской Словакии / П. Г. Богатырев // Теория Моды : Одежда. Тело. Культура. – 2009. – № 11. – С. 189-224.
10. Бузов, Б. А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство) : учебник для студентов высш. учеб. заведений / Б. А. Бузов, Н. Д. Алыменкова ; под ред. Б. А. Бузова. – Москва : Академия, 2004. – 448 с.
11. Бунин, И. А. Собрание сочинений : в 6 т. / И. А. Бунин. – Москва : Правда, 1998. – Т. 1-6.

12. Бушухина, И. В. Оренбургский пуховый платок = The Orenburg downy shawl : альбом / И. В. Бушухина. – Оренбург : Оренбург. кн., 2012. – 184 с. : ил.
13. Бушухина, И. В. Оренбургский пуховый платок = The Orenburg downy shawl / И. В. Бушухина. – Оренбург: Димур, 2005. – 264 с. : ил. – ISBN 5-7689-0123-X.
14. Бушухина, И. В. Оренбургский пуховый платок : альбом : в 2 т. Т. 1 / И. В. Бушухина. – Оренбург : Оренбург. кн. изд-во, 2007. – 160 с.
15. Бушухина, И. В. Оренбургский пуховый платок : альбом : в 2 т. Т. 2 / И. В. Бушухина. – Оренбург : Оренбург. кн. изд-во, 2009. – 160 с. : 80 ил.
16. Бушухина, И. В. Пуховязальный народный промысел Оренбуржья: традиция и инновационные тенденции развития / И. В. Бушухина // Современный социум и проблема девиаций. Материалы социального гуманитарного теоретического семинара : сб. ст. : вып. 1 / под общ. ред. О. А. Смирновой. – Оренбург : Димур, 2006. – С. 145-168.
17. Бушухина, И. В. Ромбический круг / И. В. Бушухина // Гостиный двор : альманах. – 2001. – № 11. – С. 45-50.
18. Васильченко, А. А. Искусство традиционного вязаного платка Южного Урала и Поволжья : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.04 / Васильченко Алла Александровна. – Москва, 2013. – 173 с.
19. Воронов, Н. В. Дизайн: русская версия / Н. В. Воронов. – Тюмень : Ин-т дизайна, 2005. – 224 с.
20. Горина, Г. С. Моделирование формы одежды / Г. С. Горина. – Москва : Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 184 с. : ил.
21. Горина, Г. С. Народные традиции в моделировании одежды / Г. С. Горина. – Москва : Легкая индустрия, 1974. – 183 с. : ил.
22. ГОСТ 17037-85. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 17037-83; введ. 1986-06-01; [переиздание 01.2010]. – Москва : Стандартиформ, 2010. – 10 с.
23. ГОСТ 2260-2006. Пух козий немытый классированный. Технические условия. – Введ. 2007-11-01. – Москва : Стандартиформ, 2006. – 7 с.

24. ГОСТ 25295-2003. Одежда верхняя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия. – Введ. 2006-01-01. – Москва : Стандартинформ, 2006. – 9 с.
25. ГОСТ Р 7.0.11-2011. Система стандартов по информации, библиотечному делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления. – Введ. 2012-09-01. – Москва : Стандартинформ, 2012. – 11 с.
26. Гофман, А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : КДУ, 2010. – 228 с.
27. Гусейнов, Г. М. Композиция костюма : учеб. пособие для вузов / Г. М. Гусейнов, В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2004. – 432 с.
28. Давыдов, А. Ф. Текстильное материаловедение : учеб. пособие / А. Ф. Давыдов. – Москва : Рос. заоч. ин-т текстильной и легкой пром-сти, 1997. – 168 с.
29. Давыдова, С. А. Производство пуховых платков в Оренбургском крае / С. А. Давыдова // Исследования по кустарной промышленности в России. – Санкт-Петербург, 1911. – Т. 9. – С. 57-65.
30. Давыдова, С. А. Производство пуховых платков в Оренбургском крае / С. А. Давыдова // Кустарная промышленность в России. Женские промыслы в очерках С. А. Давыдовой, Е. Н. Половцевой, К. И. Беренс и О. В. Свидерской. – Санкт-Петербург : Типо-литогр. «Якорь», 1913. – С. 220-248.
31. Даль, В. И. О козьем пухе / В. И. Даль // Гостиный двор : альманах. – 2001. – № 11. – 241 с.
32. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. Т. 1: А-З / В. И. Даль. – Москва : Русский язык. – 1989. – 699 с.
33. Доклады Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2007. – Вып. 279, ч. 2. – 527 с.
34. Доржийн, Э. Особенности технологии процесса отделения ости от козьего пуха : дис. ... канд. техн. наук : 02.12.01 / Энхтуяа Доржийн. – Уланбаатар, 1993. – 117 с.

35. Доржийн, Э. Технология первичной обработки и прядения козьего пуха : монография / Энхтуяа Доржийн ; пер. А. Ф. Капитанов. – Москва : КДУ, 2011. – 248 с. : табл. ; цв. ил.
36. Дорофеев, В. Откуда пошла Оренбургская губерния / В. Дорофеев // Любовь и Восток : сборник. – Москва: Москов. писатель, 1994. – 448 с. – (Вся Россия).
37. Запорожцев, Е. Б. Методика изучения пухово-шерстной продуктивности коз / Е. Б. Запорожцев, Х. Д. Дениев. – Ставрополь, 1993. – 34 с.
38. Зеленский, Г. Г. Козоводство : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов по специальности "Зоотехния" / Г. Г. Зеленский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Колос, 1981. – 174 с.
39. Йозас Статкявичиус (Juozas Statkevicius) – человек восторг! [Электронный ресурс] / TotallyBlond. – Режим доступа: <http://totallyblond.com/jozas-statkyavichius-juozas-statkevicius-chelovek-vostorg/> (дата обращения 01.08.2014).
40. Килошенко, М. И. Психология моды : учеб. пособие для вузов / М. И. Килошенко. – 2-е изд., испр. – Москва : Оникс, 2006. – 320 с.
41. Козоводство : учеб. пособие / А. И. Ерохин, В. В. Соколов, Г. А. Куц, В. Д. Хромченков, В. И. Задумина. – Москва : МСХА, 2001. – 208 с. : ил.
42. Коллекции : SOLYARIS" F\W 2010\11 RFW [Электронный ресурс] / Anna and Alexei Borodulin. – 2010-2016. – Режим доступа: <http://borodulins.ru/collections/167/> (дата обращения: 16.03.2018).
43. Коммиссаржевский, Ф. Ф. История костюма / Ф. Ф. Коммиссаржевский. – Минск : Современный литератор, 2000. – 496 с.
44. Коробцева, Н. А. Проектирование одежды: импрессионный подход : монография / Н. А. Коробцева. – Москва, 2001. – 160 с.
45. Курьерова, Г. Г. Экология предметного мира как стратегия дизайна в постиндустриальный период / Г. Г. Курьерова. – Москва : ВНИИТЭ, 2008. – 132 с.
46. Лаврентьев, А. Н. Эксперимент в дизайне / А. Н. Лаврентьев, С. О. Хан-Магомедов, В. Е. Барышева. – Москва : Университетская книга, 2010. – 244 с. – ISBN: 978-5-9792-0023-1.

47. Левантин, Д. Л. Состояние овцеводства и козоводства в различных странах мира / Д. Л. Левантин // Овцы, козы, шерстяное дело. – 1996. – №1. – С. 46-48.
48. Любимые знаменитости [Электронный ресурс] / Бэбиблог – сайт о беременности и материнстве. – 2005-2018. – Режим доступа: <https://www.babyblog.ru/community/post/books/1694169> (дата обращения 06.02.2017).
49. Любителям мохера [Электронный ресурс] / LiveInternet.ru. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/1918486/post278526627/> (дата обращения 06.02.2017)
50. Макарова, Т. Л. Мода как процесс формирования информационно-знаковых систем в костюме : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.06 / Т. Л. Макарова. – Москва, 2004. – 356 с.
51. Малинович, М. И. Пуховое козоводство / М. И. Малинович, А. А. Орехов. – Москва : Россельхозиздат, 1981. – 127 с.
52. Малышев, В. М. Пуховое козоводство / В. М. Малышев. – Челябинск : Юж.-Урал. кн. изд-во, 1983. – 96 с.
53. Материалы координационного совещания и научно-практической конференции по овцеводству и козоводству. – Ставрополь : ВНИИОК, 1996. – 247 с.
54. Методические рекомендации по повышению качества козьей шерсти и пуха. – Москва : ВАСХНИИЛ, 1981. – 16 с.
55. Михайлов, С. М. История дизайна. В 2 т. : учеб. пособие для вузов / С. М. Михайлов. – Москва : Союз Дизайнеров России, 2000. – Т. 1-2.
56. Мишарев, С. С. Козоводство / С. С. Мишарев. – Москва : Сельхозиздат, 1963. – 199 с.
57. Назаров, Ю. В. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности / Ю. В. Назаров. – Москва : Союз Дизайнеров России, 2002. – 416 с. : ил. – ISBN 5-901512-07-3.
58. Научно-методические проблемы дизайна для решения социально-экономических задач / М. В. Федоров [и др.] ; под ред. Е. Е. Задесенца. – Москва : Архитектура-С, 2010. – 216 с. : ил. – ISBN 978-5-9647018-7-3.

59. Неделя моды в Милане : D&G Spring 2012 [Электронный ресурс] / ФотоТелеграф. – Режим доступа: <http://fototelegraf.ru/77456-nedelya-mody-v-milane-dg-spring-2012.html> (дата обращения 06.02.2017).
60. Овцеводство и козоводство : справочник / [У. Х. Арипов и др.]. – Москва : Агропромиздат, 1990. – 334 с. : ил.
61. Овцы, козы, шерстяное дело [Электронный ресурс]. – 2006. – № 4. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=979187> (дата обращения: 09.04.2017).
62. Оренбург / [сост. Л. И. Футорянский] ; Оренбург. гор. Совет нар. депутатов и администрация города. – Челябинск : Юж.-Урал. кн. изд-во, 1993. – 270 с. : ил. – ISBN 5-7688-0409-9.
63. Оренбургские пуховницы [Электронный ресурс] / ООО «Оренбургские пуховницы». – Режим доступа: <http://shal56.ru/> (дата обращения 05.08.2014).
64. Оренбургский пуховый платок : товары от производителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orenshal.ru/> (дата обращения 05.08.2014).
65. Оренбургский пуховый платок - это звучит модно! [Электронный ресурс] / LCO.RU. – Режим доступа: http://www.lco.ru/news/orenburgskiy_platok_eto_zvuchit_modno/ (дата обращения 16.03.18).
66. Основы методики художественного конструирования. – Москва : ВНИИТЭ, 1970. – 279 с.
67. Основы теории проектирования костюма : учеб. для вузов / под ред. Т. В. Козловой. – Москва : Легпромбытиздат, 1988. – 352 с.
68. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек ; пер. с англ. – Москва : Д. Аронов, 2004. – 416 с.
69. Пармон, Ф. М. Композиция костюма: одежда, обувь, аксессуары : учеб. для вузов / Ф. М. Пармон. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Легкая индустрия, 1997. – 318 с.
70. Портал для профессионалов швейной отрасли! [Электронный ресурс] / ProCapitalist Club. – 2011-2015. – Режим доступа:

<http://procapitalist.ru/market/odezhda-rossijskikh->

[proizvoditelej/zhenskaya.html?start=290](http://procapitalist.ru/market/odezhda-rossijskikh-proizvoditelej/zhenskaya.html?start=290) (дата обращения 22.12.2014)

71. Пуховые платки [Электронный ресурс] // Оренбургский пуховый платок. – Режим доступа: <http://orenshal.ru/exkluziv/> (дата обращения 08.11.2017).

72. Разумеев, К. Э. Шерсть редких видов животных (лама, альпака, Кашмир, могер и др.) / К. Э. Разумеев // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2000. – № 2. – С. 28-32.

73. Рычков, П. И. Опыт о козьей шерсти / П. И. Рычков // Труды вольного экономического общества. К поощрению в России земледелия и домостроительства 1766 года / Вольное Экономическое Общество. – Санкт-Петербург : Тип. имп. Воспитат. дома, 1766. – С. 140-150.

74. Савельева, И. Н. Закономерности гармонии в costume народов России / И. Н. Савельева. – Москва : Информиздание, 2002. – 202 с.

75. Савельева, И. Н. Методика проведения НИРС по народному costume : учеб. пособие / И. Н. Савельева. – Москва : Рос. заоч. ин-т текстильной и легкой промышленности, 2000. – 40 с.

76. Савельева, И. Н. Методика проектирования спецодежды как объекта дизайна / И. Н. Савельев // Депонированные научные работы : ежемесяч. указ. ВНИИТП. – 1989. – № 8/214. – С. 99. – № 2711-Л.П.

77. Савельева, И. Н. Методика художественного проектирования специальной одежды рабочих горячих цехов / И. Н. Савельева // Новое в проектировании и изготовлении одежды. – Иваново : ИВТИ, 1984. – 67 с.

78. Савельева, И. Н. Народный costume, форма, функция / И. Н. Савельева // Декоративное искусство СССР. – 1967. – № 11. – С. 31.

79. Савельева, И. Н. Основы теории, методики и практики дизайн-проектирования спецодежды / И. Н. Савельева. – Уфа : РИО РУНМЦ МО РБ, 2005. – 256 с. (ссылка из статьи, номер ссылки из статьи)

80. Савельева, И. Н. Теоретические основы гармонизации народной одежды / И. Н. Савельева. – Уфа : Госкомнауки респ. Башкортостан, 2001. – 183 с.

81. Савельева, И. Н. Формирование основ дизайна спецодежды на базе теоретико-методических исследований гармонизации народного costume : автореф. дис. ... д-

- ра искусствоведения : 17.00.06 / Савельева Ирина Николаевна. – Москва, 1995. – 35 с.
82. Савельева, И. Н. Художественное проектирование спецодежды для рабочих горячих цехов. Основы теории и практики : монография / И. Н. Савельева. – Москва : Легпромбытиздат, 1988. – 208 с.
83. Савельева, И. Н. Художественно-конструкторский анализ моделей-аналогов как этап дизайн-проектирования спецодежды для рабочих сельскохозяйственного производства / И. Н. Савельева, Л. Г. Ступалова // Электронный научный журнал МГУКИ. – 2013. – № 1. – С. 18-28.
84. Савельева, И. Н. Художественно-конструкторский анализ одежды : лекция / И. Н. Савельева, Л. П. Шершнева. – Москва: ВЗМИ, 1983. – 26 с.
85. Савостицкий, Н. А. Материаловедение швейного производства / Н. А. Савостицкий, Э. К. Амирова. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2002. – 240 с.
86. Сборник научных трудов Всероссийского НИИ овцеводства и козоводства. – Ставрополь : ВНИИОК, 1997. – Вып. 42. – 139 с.
87. Серебряная нить [Электронный ресурс] / Платки.org. : [Офиц партнер «ЗАО Фабрика Оренбургских пуховых платков»]. – Режим доступа: <http://www.platki.org/seriya-serebryanaya-nit> (дата обращения 18.09.2016).
88. Сидорцов, В. И. Шерстование с основами менеджмента качества и маркетинга шерстяного сырья : учебник / В. И. Сидорцов, Н. И. Белик, И. Г. Сердюков. – Москва : Колос ; Ставрополь : АГРУС, 2010. – 288 с.
89. Сокровища сарматских вождей: материалы раскопок Филипповских курганов / под общ. ред. Л. Т. Яблонского. – Оренбург : Димур, 2008. – 144 с. : ил.
90. Соловьев, Ю. Б. Методика художественного конструирования / Ю. Б. Соловьев, В. Ф. Сидоренко, Л. А. Кузьмичев ; ВНИИ техн. эстетики. – Москва : ВНИИТЭ, 1978. – 334 с.
91. Сомов, Ю. С. Художественное конструирование промышленных изделий / Ю. С. Сомов. – Москва : Машиностроение, 1976. – 175 с.

92. Стиль звездных детей: принц Джордж // Hello.ru / ООО "Форвард Медиа Групп". – 2007-2018. – Режим доступа: <http://ru.hellomagazine.com/deti/detskaya-moda/2792-stil-zvezdnykh-detey-printc-dzhordzh.html> (дата обращения 02.04.2018).
93. Стриженова, Т. К. Из истории советского костюма / Т. К. Стриженова. – Москва : Сов. худож., 1972. – 112 с. : ил.
94. Струздюмов, Н. Т. Оренбургские платошницы: очерки пуховязальной окраины / Н. Т. Струздюмов. – Челябинск : Юж.-Урал. кн. изд-во, 1988. – 144 с.
95. Суюнчалиев, Р. С. Стрижка коз и вычесывание пуха у коз / Р. С. Суюнчалиев. – Москва : Росагропромиздат, 1989. – 70 с.
96. Тарасова, О. П. Дизайн-проектирование женской домашней одежды с использованием пуха оренбургской козы [Электронный ресурс] / Тарасова О. П., Яньшина М. М. // Архитектон: известия вузов, 2014. - № 45. - С. 18 - 27.
97. Теффи, Н. А. Рассказы / Н. А. Теффи. – Москва : Молодая гвардия, 1990. – 479 с.
98. Толстой, А. Н. Хождение по мукам / А. Н. Толстой. – Москва : Худ. лит., 1990. – 780 с.
99. Трухачев, В. И. Шерстование [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Трухачев, В. А. Мороз. – Электрон. текстовые дан. – Ставрополь: Ставропольский гос. аграр. ун-т, АГРУС, 2012. – 496 с. – ISBN 978-5-9596-0760-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47383.html> (дата обращения: 09.04.2017).
100. Упине, А. М. Анализ художественно-конструкторских решений обуви народов Сибири и Дальнего Востока / А. М. Упине // Современные проблемы текстильной и легкой промышленности : сб. науч. тр. Межвуз. науч. конф. – Москва : РосЗИТЛП, 1996. – С. 52-53.
101. Упине, А. М. Дизайн изделий из кож рыб (традиции народов Сибири и современность) : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.06 / Упине Анастасия Михайловна. – Москва, 2002. – 18 с.
102. Упине, А. М. Дизайн костюма как средство формирования имиджа (Теория, методология, практика) : дис. ... д-ра искусствоведения : 17.00.06 / А. М. Упине. – Москва, 2012. – 447 с.

103. Упине, А. М. Народная обувь как прототип современного дизайна / А. М. Упине // Современные проблемы текстильной и легкой промышленности : сб. науч. тр. Межвуз. науч. конф. – Москва : РосЗИТЛП, 1996. – С. 54-55.
104. Упине, А. М. Некоторые результаты исследования композиционно-конструктивного построения народных изделий из рыбьих кож / А. М. Упине // Актуальные проблемы науки и экономики легкой промышленности : материалы Междунар. науч.-техн. конф. – Москва : МГУДТ, 2000. – С. 280-281.
105. Упине, А. М. Опыт проектирования современных изделий с использованием рыбьих кож на основе традиций этнодизайна / А. М. Упине // Мода и дизайн : исторический опыт – новые технологии : сб. науч. тр. Междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург : СПб ГУДТ, 2001. – С. 48-49.
106. Упине, А. М. Художественно-конструкторский анализ народных изделий из рыбьих кож / А. М. Упине // Традиции и современность : межвуз. сб. науч. ст. – Москва ; Уфа, 1999. – С. 93-101.
107. Уханов, И. Сказ о нетающем узоре / И. Уханов // Любовь и восток : сборник. – Москва : Москов. писатель, 1994. – 448 с.
108. Уханов, И. С. Оренбургский платок / И. С. Уханов. – Москва : Советская Россия, 1976. – 96 с.
109. Фролова, Е. Оренбургский платок / Е. Фролова // Вокруг света. – 1979. – № 12. – С. 18-24.
110. Фролова, Е. Оренбургский платок / Е. Фролова // Чистый источник : [Очерки о восстановлении нар. промыслов]. – Москва : Молодая гвардия, 1990. – С. 45-55.
111. Функция вещи как предмет исследования в дизайне : сборник / редкол.: Е. Е. Задесенец [и др.] ; отв. ред. М. В. Федоров. – Москва : ВНИИТЭ, 1982. – 82 с. – (Труды ВНИИТЭ, Сер. "Техническая эстетика"; Вып.39).
112. Чикалев, А. И. Козоводство : учеб. пособие / А. И. Чикалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2010. – 237 с. : ил.
113. Штейнберг, В. Э. Дидактические многомерные инструменты: теория, методика, практика / В. Э. Штейнберг. – Москва : Народное образование, 2002. – 304 с.

114. Юлдашбаев, Ю. А. Физико-механические свойства пуха коз монгольской породы / Ю. А. Юлдашбаев, Н. Нацагдоржий // Овцы, козы, шерстяное дело. – 1998. – № 3. – С. 36-37.
115. Яньшина, М. М. Особенности дизайн-проектирования женской верхней одежды с использованием пуха оренбургской козы в качестве утепляющего прокладочного материала [Электронный ресурс] / Яньшина М. М. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. - № 5 (48). - С. 122-127.
116. Яньшина, М. М. Сравнительный художественно-конструкторский анализ платочных изделий Оренбургского пуховязального промысла [Электронный ресурс] / Яньшина М. М. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. - № 5. - С. 107-114.
117. Яньшина, М. М. Функции платка в историческом и современном костюме (на примере оренбургского пухового платка) [Текст] / Яньшина М. М. // Национальная ассоциация ученых, 2015. - Ч. 3 : № 8 (13). - С. 78-80.
118. Яньшина, М. М. Художественно-конструкторский анализ плечевых и поясных изделий Оренбургского пуховязального промысла [Электронный ресурс] / Яньшина М. М. // Гуманитарные науки в современном мире : сб. науч. тр. по итогам Междунар. науч.-практ. конф., 10 сент. 2015 г., Уфа. - Электрон. дан. - Уфа: Инновац. центр развития образования и науки, 2015. С. 11-13.
119. Яньшина, М. М. Определение функций изделий из козьего пуха (на примере Оренбургского пуховязального промысла) [Электронный ресурс] / Яньшина М.М., А.М. Упине, Н.А. Коробцева, Г.И. Петушкова // Вестник славянских культур, 2018. - № 2 (47) - С. 302-317.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

120. About G. H. Hurt & Son [Электронный ресурс] / High Road Chilwell Nottingham. – Режим доступа: <http://www.ghhurt.com/about-us.html> (дата обращения: 06.02.2017)
121. A La Russe : Новая коллекция весна-лето 2018 [Электронный ресурс] / Anastasia Romantsova. – Режим доступа: <http://www.alarusse.ru/ru/> (дата обращения 25.07.2014).
122. Burda [Электронный ресурс] / Burda style. – 2008. – № 11. – Режим доступа: <https://burdastyle.ru/zhurnaly/burda-2008-11/> (дата обращения: 09.04.17).
123. Burda [Электронный ресурс] / Burda style. – 2010. – № 10. – Режим доступа: <https://burdastyle.ru/zhurnaly/burda-2010-10/> (дата обращения: 09.04.17).
124. Depressie Onbehegen in de mode: Shoppen als zelftherapie // De Groene Amsterdammer : Onafhankelijk weekblad sinds 1877. – Режим доступа: <https://www.groene.nl/artikel/shoppen-als-zelftherapie> (дата обращения 02.04.2018)
125. Fashion Collection [Электронный ресурс]. – 2004. – № 10. – Режим доступа: <http://fcollection.ru/> (дата обращения: 09.04.17).
126. GLAMOUR [Электронный ресурс] / Funjournal.ru Inc. – 2006. – № 6. – Режим доступа: <http://www.funjournal.ru/glamour2006.htm> (дата обращения: 09.04.17).
127. Hollander, F. Seeing Through Clothes / Hollander Anne. – Berkeley : University of California Press, 1993. – 504 p
128. Julia Seregina. New York [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://juliaseregina.com/archive/> (дата обращения: 02.04.2018)
129. Khmeleva, G. Gossamer Webs Design Collection. Three Orenburg Shawls to Knit / Galina Khmeleva. – [S. l.] : Interweave Press Inc., 2003. – 56 p.
130. Khmeleva, G. The Cossamer Webs. Design Collektion. Three Orenburg Shawls to Knit / Galina Khmeleva. – [S. l.] : Interweave Press, 2003. – 56 p.
131. Khmeleva, G. The History and Techniques of Orenburg Lace Shawls / Galina Khmeleva, Carol R. Nobie. – [S. l.] : Interweave Press Inc., 2006. – 112 p.
132. L'Officiel [Электронный ресурс]. – 2004. – № 9. – Режим доступа: <https://official-online.com/> (дата обращения: 09.04.17).

133. Looks : базовая коллекция [Электронный ресурс] // A La Russe / Anastasia Romantsova. – Режим доступа: <https://www.alarusse.com/collections/bazovaya-kolleksiya/looks/> (дата обращения 08.11.2017).
134. Ruane, C. The Empire's New Clothes: a History of the Russian Fashion Industry, 1700-1917 / C. Ruane. – New Haven: Yale univ. press, 2009. – 276 p.
135. Spin OFF. The Magasine for Handspinners [Электронный ресурс] / Interweave Press. – 1997. – № 4. – P. 83-89. – Режим доступа: <https://www.interweave.com/store/spin-off-1997-collection-cd> (дата обращения: 09.04.2017).
136. Stove, M. Wrapped in Lace: Knitted Heirloom Designs from Around the World / Margaret Stove. – [S. l.] : Interweave Press Inc., 2010. – 177 p. — ISBN 978-1-59668-991-6.
137. Turney, J. The Culture of Knitting / Joanne Turney. – Berg Publishers, 2009. – 274 p.
138. VOGUE [Электронный ресурс] / АО «Конде Наст». –2004. – № 8. – Режим доступа: <https://www.vogue.ru/> (дата обращения: 09.04.17).

Приложение А
(рекомендуемое)

Варианты драпировки/ношения оренбургской «паутинки»



Рисунок А.1 – Варианты драпировки/ношения оренбургской «паутинки».



Рисунок А.2 – Варианты драпировки/ношения оренбургской «паутинки».



Рисунок А.3 – Варианты драпировки/ношения оренбургской «паутинки».

Приложение Б

(обязательное)

Комплекс функций одежды

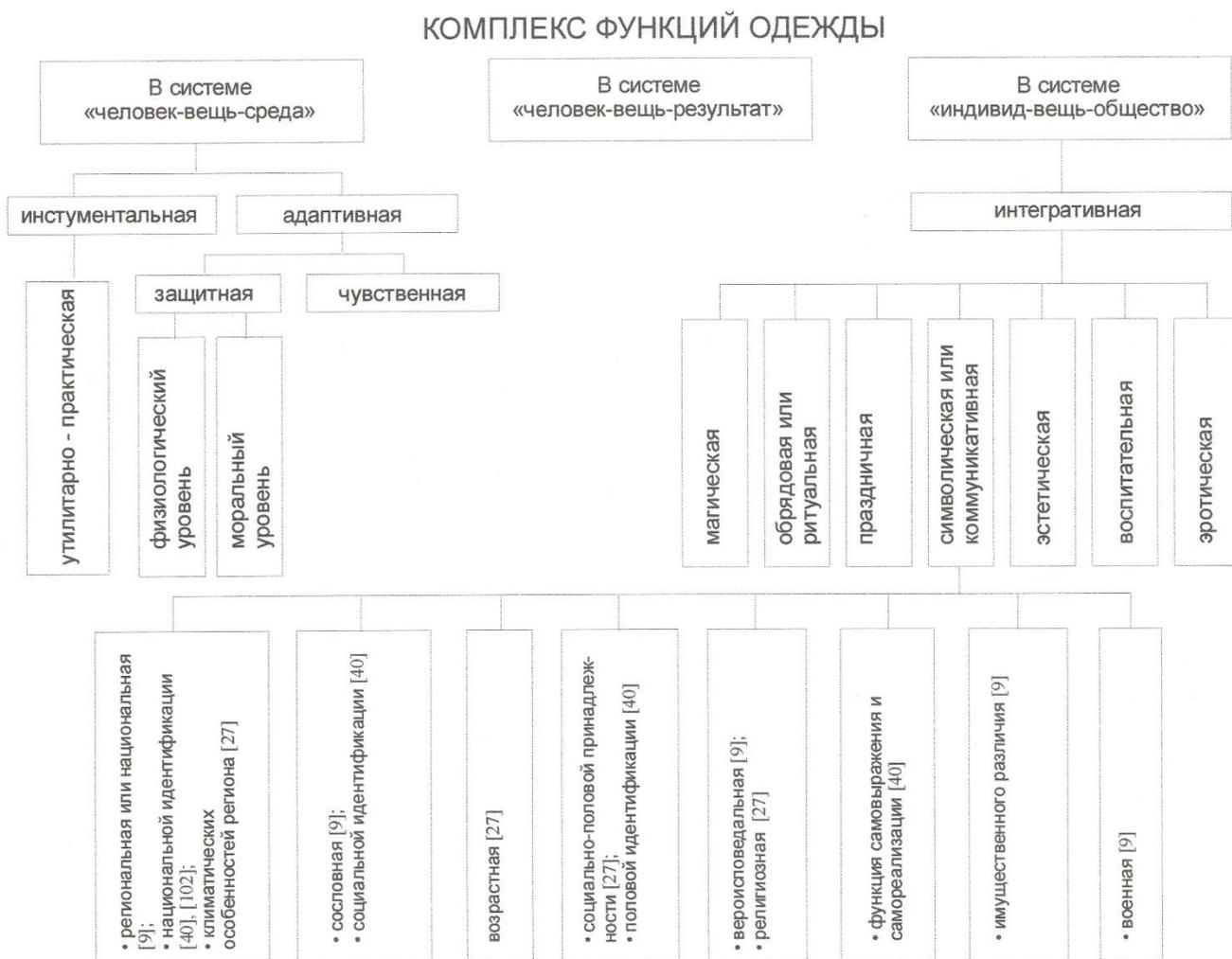


Рисунок Б.1 – Комплекс функций одежды.

КОМПЛЕКС ФУНКЦИЙ ОДЕЖДЫ ИЗ КОЗЬЕГО ПУХА

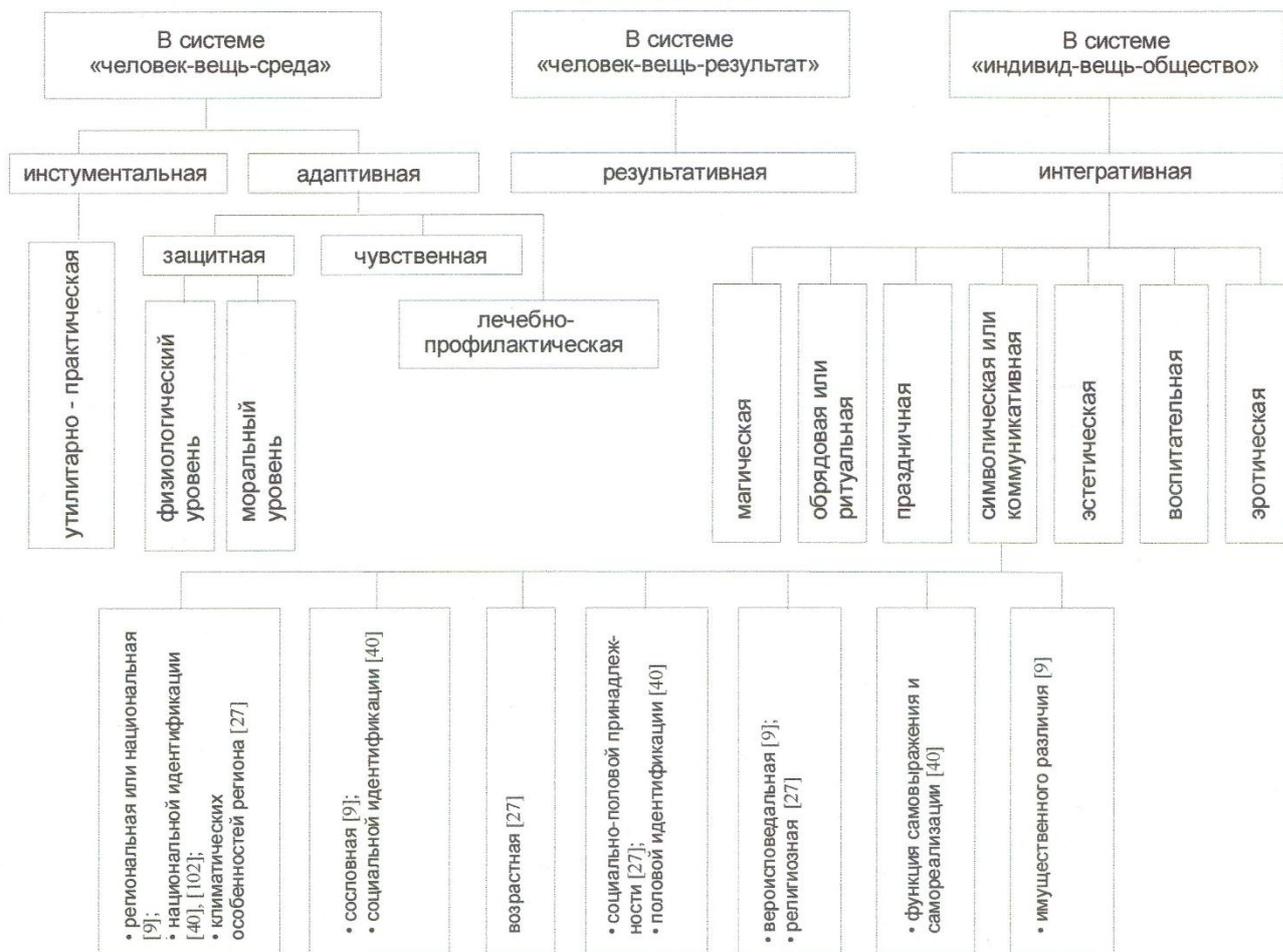


Рисунок Б.2 – Комплекс функций одежды из козьего пуха.

КОМПЛЕКС ФУНКЦИЙ ОРЕНБУРГСКОГО ПУХОВОГО ПЛАТКА

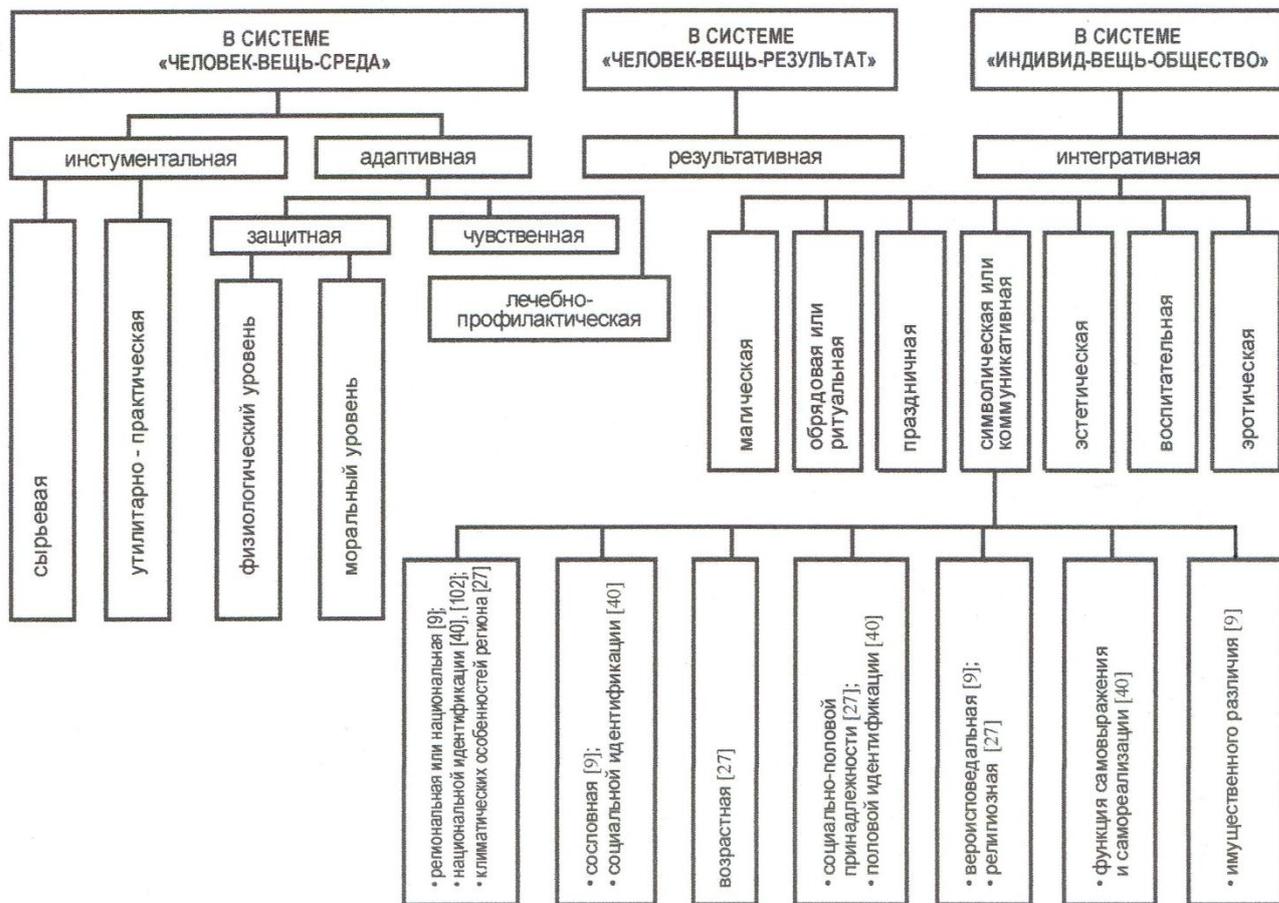


Рисунок Б.3 – Комплекс функций оренбургского пухового платка.

Приложение В
(рекомендуемое)

Сертификат соответствия на пух козы оренбургской породы

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ	
	СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ
№ РОСС RU.АГ92.Н07594	
Срок действия с 21.01.2014 по 20.01.2017	
№ 1558845	
ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11АГ92. Орган по сертификации продукции ООО "КапиталСтрой", 115093, г. Москва, пер. Партийный, 1, корп. 58, стр. 1, тел. (499) 3915007, E-mail Kapitalstroy-sert@bk.ru.	
ПРОДУКЦИЯ Пух козий невытый, т.м. «Оренбургская серая». Тонина (fineness) не более 16,74 мкм, длина (length) (B) не менее 33,45 мм. ГОСТ 2260-2006. Серийный выпуск.	код ОК 005 (ОКП): 98 3715
СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ГОСТ 2260-2006	код ТН ВЭД России: 5102 19 000 0
ИЗГОТОВИТЕЛЬ ООО Генофондное козоводческое племенное хозяйство «Губерлинское». Адрес: 462615, Оренбургская область, Гайский район, село Хмелевка, ул. Зеленая, д.5. Телефон 8-3537211274, 8-9096164472, факс 8-3537210352.	
СЕРТИФИКАТ ВЫДАН ООО Генофондное козоводческое племенное хозяйство «Губерлинское». Адрес: 462615, Оренбургская область, Гайский район, село Хмелевка, ул. Зеленая, д.5. Телефон 8-3537211274, 8-9096164472, факс 8-3537210352.	
НА ОСНОВАНИИ протокола № 41525-ТО9/2-546 от 20.01.2014 года, Испытательная лаборатория Общество с ограниченной ответственностью "ЮгРесурс", регистрационный № РОСС RU.0001.21АВ93 от 28.10.2011 года, адрес: 353900, Краснодарский край, город Новороссийск, улица Мира, дом 9, офис 307	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Схема сертификации: З.	
	Руководитель органа (заместитель руководителя)  Эксперт 
	С.А. Дмитриев инициалы, фамилия А.А. Ашеулов инициалы, фамилия
Сертификат не применяется при обязательной сертификации	

Бланк сертификата ЗАО "ГОСТ Р ИСО" www.gost.ru, лицензия № 05-05-63192 МЧС РФ от 05.08.2010 № 09912084742 г. Москва, 2015 г.

Рисунок В.1 – Сертификат соответствия на пух козы оренбургской породы.

Приложение Г (рекомендуемое)

Протокол испытаний пакетов материалов

Открытое акционерное общество
«Центральный научно-исследовательский
институт швейной промышленности».
ОАО «ЦНИИШП»
105120, Москва, Костомаровский пер, дом 3
тел.917-21-17 -

ПРОТОКОЛ ИСПЫТАНИЙ
№ 242 от «16» июля 2014 года на 2-х страницах

1. Наименование заказчика: Яньшина Майя Михайловна

2. Наименование заявленной продукции, ее характеристика и обозначение:

образец №1 (пакет материалов с синтепоном в качестве утепляющей прокладки),
образец №2 (пакет материалов с козым пухом в качестве утепляющей прокладки),
образец №3 (валяный австралийский меринос),
образец №4 (валяный пух козий),
образец №5 (ткань костюмная),
образец №6 (ткань костюмная с вышивкой пуховой ниткой)

3. Основание для проведения испытаний: запрос от 13.05.14 г.

4. Программа испытаний:

- определение драпируемости, воздухопроницаемости, суммарного теплового сопротивления.

5. Климатические условия проведения испытаний по ГОСТ 10681-75:

температура воздуха 20 ± 2 °С, относительная влажность воздуха $65 \pm 2\%$.

6. Нормативная документация, используемая при проведении испытаний:

ГОСТ 12088-77 «Материалы текстильные и изделия из них. Метод определения воздухопроницаемости»

ГОСТ 20489-75 «Материалы для одежды. Метод определения суммарного теплового сопротивления»

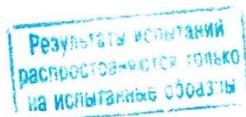


Рисунок Г.1 – Протокол испытаний пакетов материалов.

7. Результаты испытаний:

Таблица 1 - Результаты испытаний образцов материалов

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Образцы материалов					
		№1 пакет материалов с синтепоном в качестве утепляющей прокладки	№2 пакет материалов с козым пухом в качестве утепляющей прокладки	№3 валяный австралийский меринос	№4 валяный пух козий	№5 ткань кос-пюмная	№6 ткань костюмная с вышивкой пуховой ниткой
1	Драпируемость, %	17	42	-	-	51	32
2	Воздухопроницаемость, $\text{дм}^3/\text{м}^2 \cdot \text{с}$	30	28	715	544	40	52
3	Суммарное тепловое сопротивление, $\text{м}^2 \times \text{°C}/\text{Вт}$ (в условиях естественной конвекции)	0,474	0,415	0,229	0,218	0,138	0,171

Результаты испытаний распространяются только на испытанные образцы

Протокол испытаний распространяется только на испытанные образцы и не может быть использован при сертификации продукции.

Протокол испытаний не может быть частично или полностью перепечатан без разрешения лаборатории материаловедения

Зав. лаб. материаловедения

Испытания провели

Руководитель испытательной группы

Протокол подготовил



Кириллова Л.И.

Замятина Г.С

Коваль Е.В.

Калина О.Н.

Замятина Г.С.

Рисунок Г.2 – Протокол испытаний пакетов материалов.

Приложение Д (рекомендуемое)

Требования к теплозащитным свойствам зимней одежды

Требования к теплозащитным свойствам зимней одежды

А.1 Зимнюю одежду изготавливают в соответствии с требованиями таблицы А.1.

Таблица А.1

Наименование одежды	Температура воздуха, °С, не менее	Воздухопроницаемость, дм ³ /м ² ·с, не более	Тепловое сопротивление, Км ² /Вт, не менее
Пальто, куртка с брюками, комбинезон	—25	20	0,6
	—15	50	0,5
	—5	80	0,4
<p>Примечания: 1 Указанные значения не гарантируют для каждого человека комфортного состояния в зимнее время. В зависимости от метеорологических условий и индивидуальных особенностей каждый пользователь должен верхнюю одежду дополнительно комплектовать нижним бельем, сорочкой, платьем, джемпером, брюками и т. п. 2 Расчет выполнен для скорости ветра до 5 м/с.</p>			

Рисунок Д.1 – Требования к теплозащитным свойствам зимней одежды.

Таблица 8

Класс защиты	Климатический пояс (регион)	Температура воздуха* зимних месяцев, °С	Скорость ветра* в зимние месяцы, м/с	Теплоизоляция комплекта СИЗ, °С·м ² /Вт			
				при воздухопроницаемости верхнего слоя одежды, дм ³ /м ² ·с			
				10	20	30	40
4	«Особый» (IA)	—25	6,8	0,669	0,714	0,764	0,823
3	IV (IB)	—41	1,3	0,744	0,752	0,759	0,767
2	III (II)	—18	3,6	0,518	0,534	0,551	0,569
1	II—I (III)	—9,7	5,6	0,451	0,474	0,500	0,528
<p>* Наиболее вероятная скорость ветра соответствующего климатического пояса (региона). Примечание — Требования установлены с учетом выполнения человеком физической работы средней тяжести (130 Вт/м²) и продолжительности непрерывного пребывания его на холоде не более двух часов.</p>							

Рисунок Д.2 – Таблица требований к режимам эксплуатации СИЗ.

Схема районирования территории Российской Федерации по климатическим поясам (регионам)



Обозначения: IA — «особый» климатический пояс; IB — IV климатический пояс;
II — III климатический пояс; III — I-II климатический пояс.

Рисунок Д.3 – Схема районирования территории Российской Федерации по климатическим поясам (регионам).

Приложение Е
(рекомендуемое)

Примеры моделей с использованием козьего пуха



Рисунок Е.1 – Модель Елены Цокаленко.



Рисунок Е.2 – Примеры моделей Анны и Алексея Бородулиных.



Рисунок Е.3 – Примеры моделей Юлии Сергиной.



Рисунок Е.4 – Примеры моделей Анастасии Романцовой.



Рисунок Е.5 – Примеры моделей Анастасии Романцовой.

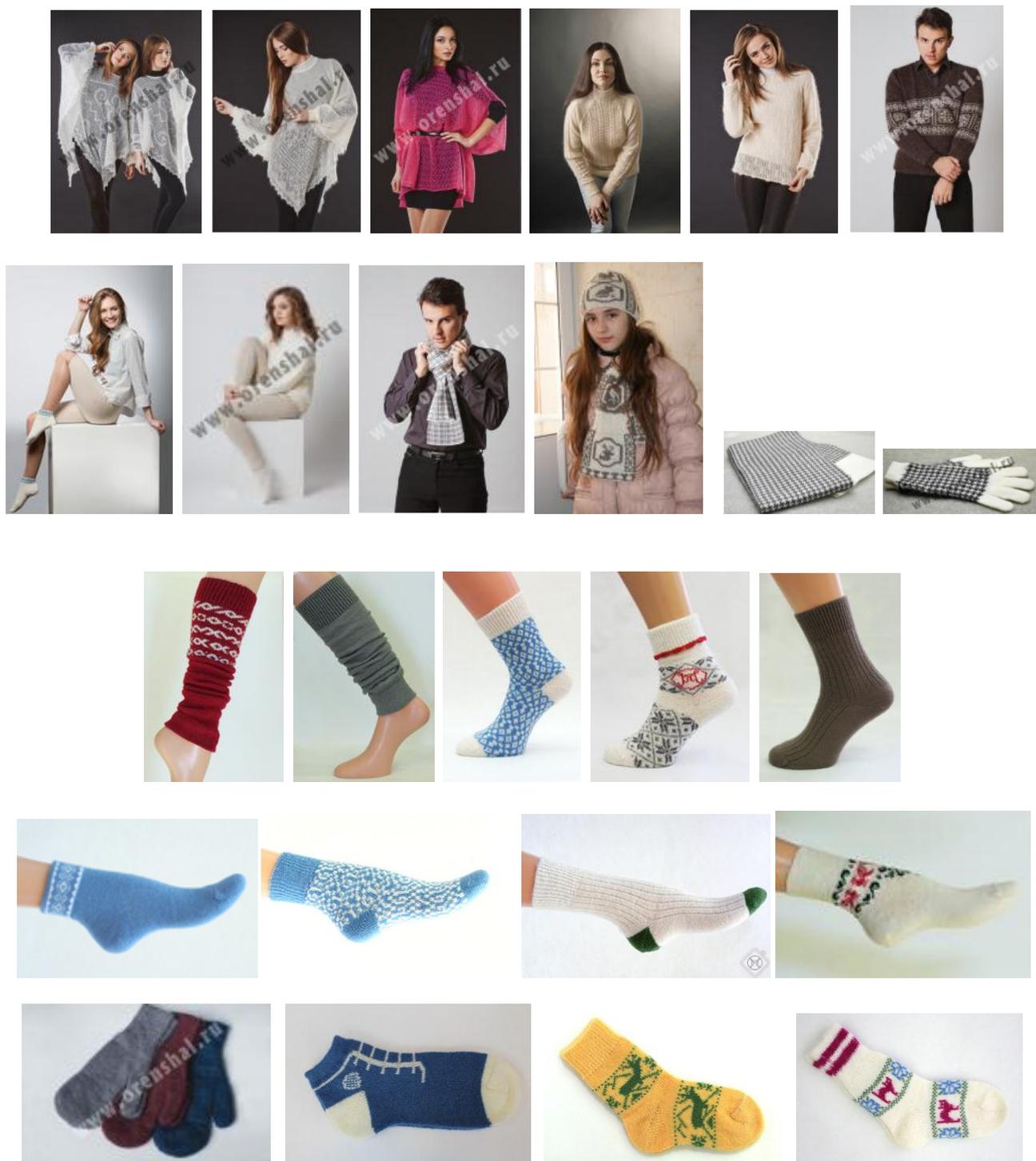


Рисунок Е.6 – Примеры изделий Фабрики Оренбургских пуховых платков.

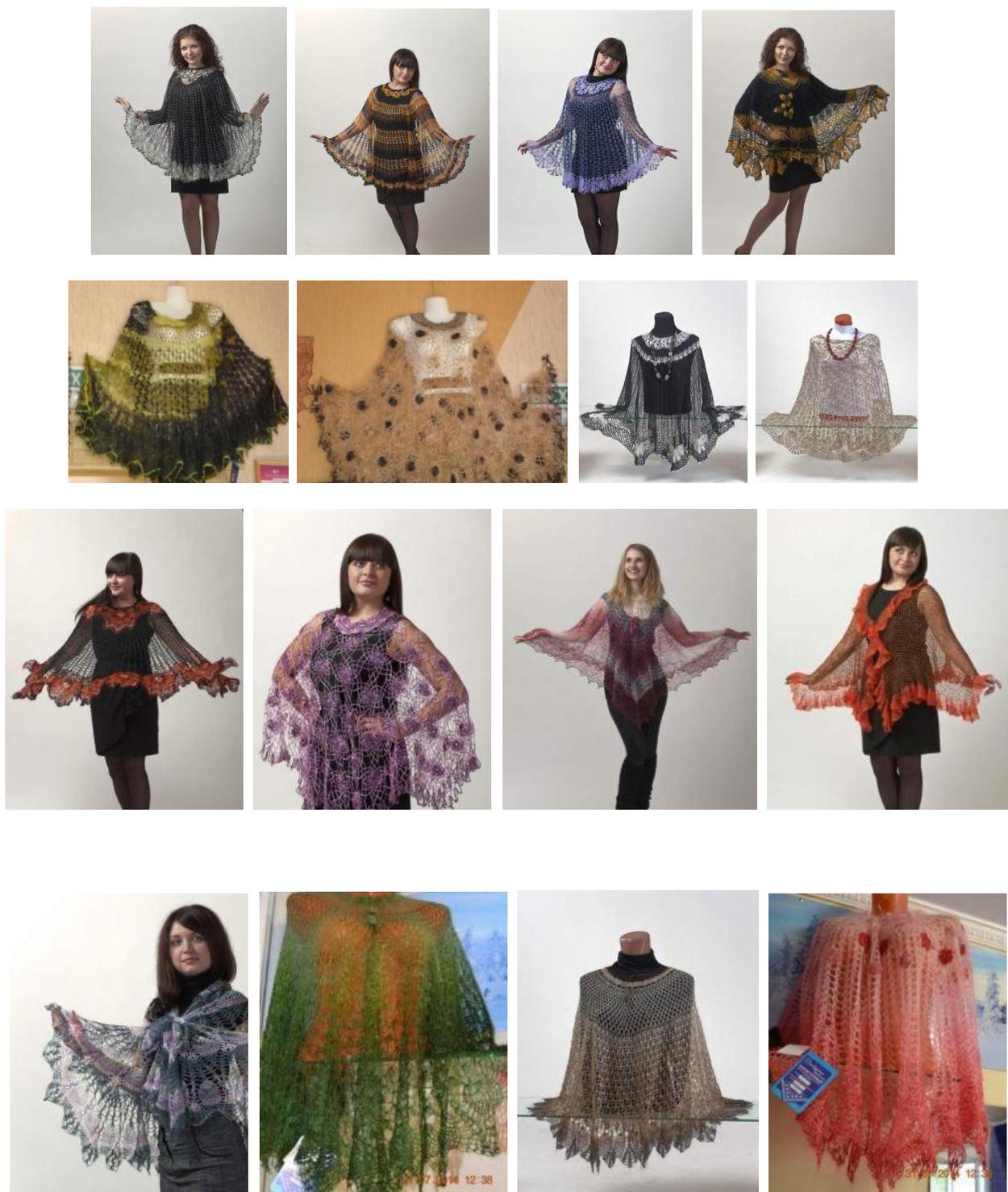


Рисунок Е.7 – Примеры изделий ООО «Оренбургские пуховницы».



Рисунок Е.8 – Примеры изделий ООО «Оренбургские пуховницы».



Рисунок Е.9 – Изделия Р.Р. Якуповой, Е.В. Годовой, Советовой Анны, Черновой Елены, Колгановой Дарьи.

Приложение Ж

(рекомендуемое)

Анкета № 1

Текст анкеты № 1

Уважаемый респондент!

Просим Вас принять участие в исследовании, которое позволит расширить ассортимент современной одежды для работы, дома и отдыха изделиями с дополнительным согревающим эффектом. Данный эффект будет достигаться за счет использования вставок, прокладок, деталей из козьего пуха. Подобные разработки также позволят внести в существующую линейку товаров народного потребления изделия из экологически чистых материалов.

Ваши ответы позволят судить о необходимости производства данного ассортимента одежды в нашем регионе, поэтому просим Вас дать подробные развернутые ответы на предложенные в анкете вопросы. Если в тексте вопроса встречаются слова «предпочитаете/чаще всего носите», то в ответе можно указать и тот вариант, который Вы хотели бы иметь, и вариант, который Вам доступен в данный момент. Из нескольких предложенных вариантов можно выбрать один или несколько ответов. Если предполагается свой вариант ответа, опишите его, пожалуйста.

Данная анкета состоит из 2 частей. Кроме этого, в приложении приведен тест Айзенка, который позволит Вам определить свой тип темперамента, а нам – выявить его взаимосвязь с Вашими предпочтениями в одежде.

Пол мужской женский

Возраст
 до 20 лет до 29 лет до 45 лет до 65 лет до 75 лет свыше 75 лет

Образование _____
(среднее, среднее специальное, высшее техническое, юридическое, медицинское, педагогическое, ученая степень и т.п.)

Кем работаете? _____

Вид Вашей работы? _____
(физическая, умственная, административная)

Условия Вашей работы? _____
(на открытом воздухе, в помещении, смешанный тип работы)

Место проживания _____
(город, село)

Тип темперамента (по тесту Айзенка) _____

Наличие заболеваний _____
(радикулиты, позвоночные грыжи, остеохондрозы, артриты, артрозы, другие неврологические и ревматические заболевания, какие?)

Что Вы используете для облегчения самочувствия в домашних условиях?

(пользуетесь ли повязкой пуховым платком или каким-то другим теплым компрессом, мази, таблетки, свой вариант)

Приложение 3 (рекомендуемое)

Результаты опросов по анкетам 1-4

Результат опроса по анкете № 1

На вопросы анкеты № 1 ответили 288 человек (женщин) в возрасте от 19 и до 89 лет. Респонденты молодого возраста (от 19 до 29 лет) составили 28% от общего числа опрошенных, люди среднего возраста (30—45 лет) составили 30%, женщины старшего возраста (45—65) лет - 34%, пожилого возраста (66—74 лет) – 6%, респонденты старше 75 лет (4 человека) составили 2% от общего числа опрошенных соответственно.

Образование:

- среднее или среднее специальное 56%,
- высшее 44%.

Высшее педагогическое образование имеют 17% опрошенных, высшее техническое 11%, высшее экономическое - 3%, высшее медицинское - 3%, высшее юридическое - 1%.

Респонденты с ученой степенью составляют 3% от общего числа опрошенных.

Количество студентов среди опрошенных составляет 18%, пенсионеров - 7%.

Число людей, занимающих руководящие посты, определяется цифрой в 4%.

По виду работы цифры распределились следующим образом:

физическая 22%

умственная 69%

административная 11%

Среди опрошенных преобладают люди умственного труда 69%, не дали ответа на вопрос «Вид Вашей работы?» 11% респондентов, творческими видами работы занимается 1% опрошенных.

Условия работы:

на открытом воздухе 1% ,

в помещении 76%,

смешанный тип работы 15%,

нет ответа 8%.

Место проживания

город 80%

село (деревня) 20%

В этот список входят жители Оренбурга и Оренбургской области (Оренбургский, Шарлыкский, Тюльганский, Октябрьский, Гайский, Грачевский р-ны), некоторых городов и сел

Башкирии (г. Ишимбай Ишимбайский р-н, г. Кумертау Куюргазинский р-н, г. Мелеуз Мелеузовский р-н), жители некоторых областей Казахстана (Актюбинской, Кызыл-Ординской).

Из общего числа опрошенных холерики (тип темперамента определялся по тесту Айзенка) занимают первое место (28%), затем следуют флегматики (23%), сангвиники (21%), меланхолики (14%), 14% опрошенных не дали ответа на этот вопрос.

Наличие заболеваний.

Из общего количества опрошенных у 15% ответ о наличии заболеваний отрицательный, 18% не дали ответа на этот вопрос.

От общего количества респондентов остеохондроз встречается у 30 % респондентов, артрит 13% случаев, артроз в 6%, радикулит 10%, общее количество жалоб на боли в коленном, плечевом суставах, запястье, пояснице, шейном отделе позвоночника, неврологических заболеваний, заболеваний опорно-двигательного аппарата, заболеваний мочеполовой системы составляет 13%.

Среди людей до 29 лет чаще всего встречаются остеохондроз 12%, жалобы на боли в коленном, плечевом суставах, пояснице, составляют 13 %.

Среди людей 30—45 лет 31% жалуются на остеохондроз; ревматизм, артрит, артроз, радикулит, позвоночная грыжа, боли в коленном, плечевом суставах, запястье, пояснице, шейном отделе позвоночника составляют 28% от общего количества людей этой возрастной категории.

Среди людей 45—65 лет наиболее часто встречающееся заболевание – остеохондроз 45%, артрит 27%, радикулит 9%, артроз и позвоночная грыжа – 11%.

Среди людей 66—74 лет радикулит встречается в 71% случаев, артриты, артрозы, позвоночная грыжа и т.п. встречаются у 100% респондентов этой возрастной группы.

Среди людей старше 75 лет артрит встречается у 40% респондентов, радикулит встречается у 40% респондентов, артроз встречается у 40% респондентов.

Ответы на вопрос «Что Вы используете для облегчения самочувствия в домашних условиях: пользуетесь ли повязкой пуховым платком или каким-то другим теплым компрессом, используете мази, таблетки?» распределились следующим образом (от общего числа респондентов):

47% - мази;

36% - повязка из пухового платка;

35% - таблетки;

14% приходится на компрессы, теплую одежду, лечебные пояса из шерсти животных (собачьей, верблюжьей).

Результат опроса по анкете № 2

На вопросы анкеты № 2 на исследование ассортимента домашней одежды осенне(весенне)-зимнего сезона ответили **223** человека (женщины).

1. Хотели бы Вы иметь в своем гардеробе домашнюю одежду с лечебно-профилактическим согревающим эффектом?

да 84% ч

нет 8% ч

не знаю 9%

2. Должна ли быть облегающей лечебно-профилактическая одежда с согревающим эффектом?
 да 73%
 нет 13%
 не знаю 16%

3. Где конкретно Вы предпочитаете использовать утепление?

в области шеи (воротниковая зона)	29%
в области поясницы	48%
в области поясницы и ягодиц	21%
вдоль позвоночного столба	20%
по всей спине	23%
на локтевых суставах	6%
в области запястья	3%
на коленных суставах	19%
в области голеностопного сустава	16%
в области плечевого сустава	7%
в области грудного отдела позвоночника	7%
свой вариант	
кисти рук, стопы	0,4%
ступни	0,4%
на ногах	0,4%
верхняя часть руки до локтя	0,4%

4. Опишите, какой должна быть величина утепляющих фрагментов, их форма и конфигурация.

на всю спину	33%
на поясницу	44%
на область шеи сзади (воротниковая зона)	20%
на область плечевого сустава и шею сзади	15%
на область плечевого сустава и шею сзади и на область плечевого сустава спереди	8%
в виде накладок в области локтевого сустава	3%
обхватывая всю руку в области локтевого сустава	4%
на всю поверхность руки сзади	1,3%
обхватывая всю руку полностью	1,3%
в виде накладок в области коленного сустава	7%
обхватывая всю ногу в области коленного сустава	12%
обхватывая всю ногу полностью	4%
на поясницу и живот	9%
обхватывая всю ногу в области голеностопного сустава	8%
обхватывая всю руку в области запястья	0,9%
нет ответа	4%
свой вариант	
на всю поверхность ноги сзади	0,4%
кисти рук в виде перчаток	0,4%

на стопы в виде стелек

0,4%

5.Какой силуэт Вы предпочитаете/ чаще всего носите в домашней одежде осенне-зимнего сезона?

прямой	41%
трапеция	12%
полуприлегающий	57%
прилегающий	13%

6.Какой по составу комплект домашней одежды Вы предпочитаете?

платье	22%
халат	38%
туника	13%
футболка+бриджи (шорты)	51%
джерпер+брюки	14%
кофта+юбка	6%

свой вариант	
футболка+юбка	10%
футболка+брюки	22%
туника+леггинсы	0,4%
туника+брюки	7%
туника+бриджи	16%
футболка+бриджи (шорты)	31%
джерпер+бриджи(шорты)	4%
джерпер+брюки	10%
блузка (рубашка)+бриджи(шорты)	5%
блузка (рубашка)+брюки	6%
платье+жилет	1,3%
халат+жилет	3%
туника+жилет	0,4%
туника+бриджи+жилет	3%
туника+брюки+жилет	2%
футболка+бриджи(шорты)+жилет	4%
футболка+брюки+жилет	1,3%
джерпер+бриджи(шорты)+жилет	1,3%
джерпер+брюки+жилет	2%
блузка (рубашка)+бриджи(шорты)+жилет	1,3%
блузка (рубашка)+брюки+жилет	1,3%
кофта+юбка	4%
джерпер+юбка	1,3%
блузка (рубашка)+юбка	4%
футболка+юбка+жилет	0,9%
кофта+юбка+жилет	2%
джерпер+юбка+жилет	0,4%
блузка (рубашка)+юбка+жилет	1,3%
минимум одежды	0,4%

7.Какой длины плечевое изделие домашней одежды осенне-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>футболка, джемпер, кофта</i>		<i>платье, туника</i>	
до талии	7%	до середины бедра	20%
до линии бедер	64%	до колена	44%
до подъягодичной складки	22%	до середины икры	21%
до середины бедра	17%	до щиколотки	7%

8. Какой длины поясное изделие домашней одежды осенне-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>брюки</i>		<i>бриджи, шорты</i>		<i>юбка</i>	
до середины икры	15%	до середины бедра	25%	до середины бедра	11%
до щиколотки	72%	до колена	38%	до колена	46%
		до середины икры	25%	до середины икры	22%
				до щиколотки	9%

9. Какой длины рукав у изделия домашней одежды осенне-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

без рукава	7%
короткий	38%
до локтя	23%
3/4	51%
длинный	27%

10. Какой глубины вырез горловины нательного изделия Вы предпочитаете/чаще всего носите?

до линии основания шеи	23%
выше линии груди	65%
до линии груди	21%
ниже линии груди	1,3%

11. Считаете ли Вы возможным наличие воротника в домашней одежде?

да	48%
нет	47%
не знаю	6%

12. Какой воротник Вы предпочитаете?

стояче-отложной (как в мужской сорочке)	22%
плосколежащий	28%
стойка	18%
пиджачного типа	12%
воротник-шаль	12%
хомут	10%
свой вариант	
отложной большой	0,9%

13. Какие по направлению членения в домашней одежде осенне-зимнего сезона Вы предпочитаете?

вертикальные	27%
горизонтальные	13%
наклонные	7%
свой вариант	0,9%

14. Какие по типу членения в домашней одежде осеннее-зимнего сезона Вы предпочитаете?

конструктивные	15%
декоративные	7%
конструктивно-декоративные	17%
свой вариант	1,3%

15. Какие по характеру членения в домашней одежде осеннее-зимнего сезона Вы предпочитаете?

прямолинейные	27%
криволинейные	14%
прерывистые	4%
непрерывные	3%

16. Какую домашнюю одежду осенне-зимнего сезона Вы предпочитаете?

<i>верх (плечевое изделие)</i>		<i>низ (поясное изделие)</i>	
одноцветную	41%	одноцветную	72%
двухцветную	35%	двухцветную	14%
многоцветную (3-5 цветов)	37%	многоцветную (3-5 цветов)	9%
любую	2%	любую	2%
нет ответа	6%	нет ответа	9%

17. Какой цвет или цвета Вы предпочитаете в домашней одежде осенне-зимнего сезона?

<i>верх (плечевое изделие)</i>		<i>низ (поясное изделие)</i>	
красный	24%	красный	7%
оранжевый	13%	оранжевый	4%
желтый	20%	желтый	5%
зеленый	26%	зеленый	6%
голубой	31%	голубой	6%
синий	24%	синий	26%
фиолетовый	11%	фиолетовый	8%
пурпурный (ярко-розовый)	10%	пурпурный (ярко-розовый)	0,9%
белый	26%	белый	4%
серый	24%	серый	37%
черный	22%	черный	27%
бежевый	35%	бежевый	13%
коричневый	13%	коричневый	33%
свой вариант		свой вариант	
коралловый	0,4%	лиловый	0,4%
салатовый	0,9%	бордовый	2%
бирюзовый	0,9%	нет ответа	1,3%
сиреневый	2%		
бордовый	0,9%		
терракотовый	0,4%		
горчичный	0,4%		
любой	11%	любой	8%

18. Какой текстильный материал для домашней одежды Вы предпочитаете?

<i>верх (плечевое изделие)</i>		<i>низ (поясное изделие)</i>	
ткань	24%	ткань	26%

трикотажное полотно	82%	трикотажное полотно	73%
нетканое (флисовое, валяное)	5%	нетканое (флисовое, валяное)	7%
нет ответа	2%	нет ответа	5%
свой вариант		свой вариант	
шерсть, хлопковые вещи	0,4%	шерсть, хлопковые вещи	0,4%
х/б стрейч	0,9%	х/б стрейч	0,9%
хлопок, джинсы	0,4%	хлопок, джинсы	0,4%
хлопок, фланель, штапель	0,4%	хлопок, фланель, штапель	0,4%

Результат опроса по анкете № 3

На вопросы анкеты № 3 на исследование ассортимента одежды для работы (повседневной) осенне(весенне)-зимнего сезона ответило 65 человек (женщин).

1. Какое изделие повседневной одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/ чаще всего носите?

платье	48%
сарафан	14%
блузка/ рубашка	65%
водолазка	43%
кофта на пуговицах	23%
жакет (пиджак)	38%
джемпер	68%
юбка	55%
брюки	88%
бриджи/шорты	15%
костюм	15%

2. В каком сочетании Вы предпочитаете/ чаще всего носите одежду для работы осенне(весенне)-зимнего сезона?

джемпер+брюки	26%
джемпер+юбка	6%
пиджак(жакет)+юбка	1,5%
платье +пиджак(жакет)	1,5%
блузка/рубашка+юбка	17%
кофта на пуговицах+юбка	1,5%
кофта на пуговицах+брюки	3%
водолазка+ юбка	1,5%
водолазка+ брюки	3%
сарафан+водолазка	1,5%
блузка/рубашка +бриджи	3%
костюм+водолазка	1,5%
костюм+блузка	1,5%
платье	1,5%
платье+ кофта на пуговицах	1,5%
блузка/рубашка +брюки	9%
блузка/рубашка +сарафан	1,5%
водолазка+брюки+пиджак(жакет)	1,5%
блузка/рубашка +джемпер+брюки	6%
брюки+ блузка/рубашка +пиджак(жакет)	12%

водолазка+брюки+джемпер	11%
блузка/рубашка +юбка+пиджак (жакет)	4,6%
блузка/рубашка +брюки+ кофта на пуговицах	3%
блузка/рубашка + юбка+ кофта на пуговицах	1,5%
блузка/рубашка + юбка +джемпер	3%
блузка/рубашка +джемпер+брюки	1,5%
водолазка + кофта на пуговицах +брюки	1,5%
водолазка +юбка +джемпер	1,5%
сарафан+водолазка +джемпер	1,5%

3.Хотели бы Вы иметь в своем гардеробе повседневную одежду для работы с лечебно-профилактическим согревающим эффектом?

да 69%

нет 15%

не знаю 15%

4.Где конкретно Вы предпочитаете использовать утепление?

в области шеи (воротниковая зона)	34%
на локтевых суставах	4,6%
в области поясницы	48%
в области поясницы и ягодиц	11%
на коленных суставах	20%
вдоль позвоночного столба	3%
в области запястья	3%
в области голеностопного сустава	11%
по всей спине	20%

5.Какой силуэт Вы предпочитаете/ чаще всего носите в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона?

прямой	23%
трапеция	6%
полуприлегающий	66%
прилегающий	25%

свой вариант
приталенный 18%

6.Какой ширины поясное изделие повседневной одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>брюки, бриджи, шорты</i>		<i>юбка</i>	
обтягивающее, узкое	60%	обтягивающее, узкое	52%
свободное, широкое	48%	свободное, широкое	37%
очень широкое	1,5%	очень широкое	-

7.Какой длины плечевое изделие повседневной одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>джемпер, кофта</i>		<i>платье, сарафан</i>	
до талии	22%	до середины бедра	22%
до линии бедер	54%	до колена	54%
до подъягодичной складки	14%	до середины икры	28%
до середины бедра	17%	до щиколотки	8%

<i>блузка, рубашка</i>		<i>жакет, пиджак</i>	
до талии	18%	до талии	18%
до линии бедер	52%	до линии бедер	48%
до подъягодичной складки	11%	до подъягодичной складки	8%
до середины бедра	8%	до середины бедра	8%

8. Какой длины поясное изделие повседневной одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>брюки</i>		<i>бриджи, шорты</i>		<i>юбка</i>	
до середины икры	4,6%	до середины бедра	20%	до середины бедра	14%
до щиколотки и ниже	91%	до колена	32%	до колена	49%
		до середины икры	26%	до середины икры	25%
				до щиколотки и ниже	9%

9. Какой длины рукав у изделия повседневной одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>платье</i>		<i>джерсер, кофта</i>	
без рукава	11%	без рукава	8%
короткий	17%	короткий	1,5%
до локтя	23%	до локтя	9%
3/4	45%	3/4	25%
длинный	25%	длинный	75%

<i>блузка, рубашка</i>		<i>жакет, пиджак</i>	
без рукава	4,6%	без рукава	1,5%
короткий	20%	короткий	6%
до локтя	14%	до локтя	4,6%
3/4	25%	3/4	17%
длинный	49%	длинный	62%

10. Какой глубины вырез горловины Вы предпочитаете/ чаще всего носите в изделиях повседневной одежды осенне(весенне)-зимнего сезона?

<i>платье, сарафан</i>		<i>джерсер, кофта</i>	
до линии основания шеи	28%	до линии основания шеи	49%
выше линии груди	51%	выше линии груди	37%
до линии груди	29%	до линии груди	18%
ниже линии груди	4,6%	ниже линии груди	8%
до линии талии		до линии талии	

<i>блузка, рубашка</i>		<i>жакет, пиджак</i>	
до линии основания шеи	22%	до линии основания шеи	8%
выше линии груди	31%	выше линии груди	40%
до линии груди	34%	до линии груди	31%
ниже линии груди	1,5%	ниже линии груди	12%
до линии талии	1,5%	до линии талии	3%

11. Какой воротник у изделия повседневной одежды Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>платье, сарафан</i>		<i>джерсер, кофта</i>	
------------------------	--	-----------------------	--

стояче-отложной (как в мужской сорочке)	17%	стояче-отложной (как в мужской сорочке)	17%
плосколежащий	3%	плосколежащий	6%
стойка	18%	стойка	28%
пиджачного типа	4,6%	пиджачного типа	9%
воротник-шаль	9%	воротник-шаль	12%
хомут	18%	хомут	15%
без воротника	58%	без воротника	48%
<i>блузка, рубашка</i>		<i>жакет, пиджак</i>	
стояче-отложной (как в мужской сорочке)	42%	стояче-отложной (как в мужской сорочке)	9%
плосколежащий	8%	плосколежащий	11%
стойка	23%	стойка	18%
пиджачного типа	20%	пиджачного типа	38%
воротник-шаль	4,6%	воротник-шаль	1,5%
хомут	3%	хомут	1,5%
без воротника	12%	без воротника	12%

12. Какие по направлению членения в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

вертикальные	55%
горизонтальные	29%
наклонные	25%

13. Какие по типу членения в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

конструктивные	38%
декоративные	32%
конструктивно-декоративные	45%

14. Какие по характеру членения в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

прямолинейные	75%
криволинейные	20%
прерывистые	18%
непрерывные	6%

15. какую повседневную одежду осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

<i>верх (плечевое изделие)</i>		<i>низ (поясное изделие)</i>	
одноцветную	55%	одноцветную	57%
двухцветную	25%	двухцветную	3%
многоцветную	17%	многоцветную	4,6%
светлую	37%	светлую	8%
темную	23%	темную	65%

16. Какой цвет или цвета в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

<i>верх (плечевое изделие)</i>		<i>низ (поясное изделие)</i>	
белый	40%	белый	4,6%
молочный	4,6%	бежевый	1,5%

черный	23%	серый	28%
серый	25%	черный	80%
красный	22%	красный	6%
зеленый	4,6%	коричневый	22%
синий	18%	темно-синий	26%
фиолетовый	11%	темно-зеленый	3%
коричневый	8%	фиолетовый	1,5%
оранжевый	1,5%	желтый	1,5%
желтый	4,6%	холодные цвета	1,5%
розовый	11%		
бежевый	29%		
голубой	17%		
сиреневый	4,6%		
бирюзовый	3%		
малиновый	1,5%		
оливковый	1,5%		
кофейный	1,5%		
бордовый	3%		
лиловый	1,5%		
все пастельные оттенки	4,6%		
любой	4,65		

17. Повседневную плечевую одежду осенне(весенне)-зимнего сезона из какой ткани Вы предпочитаете/чаще всего носите?

платье, сарафан

хлопок	40%
лен	11%
шерсть	37%
шелк	12%
вискоза	26%
полиэстр	18%
смесовая (с добавлением натуральных волокон)	35%

джемпер, кофта

хлопок	31%
лен	8%
шерсть	71%
шелк	6%
вискоза	25%
полиэстр	6%
смесовая (с добавлением натуральных волокон)	34%

блузка, рубашка

хлопок	45%
лен	15%
шерсть	1,5%
шелк	29%
вискоза	14%
полиэстр	9%
смесовая (с добавлением натуральных волокон)	18%

жакет, пиджак

хлопок	25%
лен	6%
шерсть	32%
шелк	8%
вискоза	6%
полиэстр	11%
смесовая (с добавлением натуральных волокон)	37%

18. Повседневную плечевую одежду осенне(весенне)-зимнего сезона с каким рисунком Вы предпочитаете/чаще всего носите?

платье, сарафан

в клетку	15%
в полоску	14%
в елочку	3%
в горох	14%
растительный рисунок	18%

джемпер, кофта

в клетку	4,6%
в полоску	17%
в елочку	6%
в горох	4,6%
растительный рисунок	8%

абстрактный рисунок	32%	абстрактный рисунок	18%
рисунок животных, птиц	4,6%	рисунок животных, птиц	4,6%
купонный рисунок	6%	купонный рисунок	8%
принт с текстом	6%	принт с текстом	6%
без рисунка	62%	без рисунка	65%
<i>блузка, рубашка</i>		<i>жакет, пиджак</i>	
в клетку	17%	в клетку	4,6%
в полоску	20%	в полоску	11%
в елочку	1,5%	в елочку	4,6%
в горох	11%	в горох	1,5%
растительный рисунок	4,6%	растительный рисунок	3%
абстрактный рисунок	15%	абстрактный рисунок	4,6%
рисунок животных, птиц	0%	рисунок животных, птиц	0%
купонный рисунок	3%	купонный рисунок	4,6%
принт с текстом	3%	принт с текстом	0%
без рисунка	63%	без рисунка	71%

Результат опроса по анкете № 4

На вопросы анкеты № 4 на исследование ассортимента верхней одежды осенне-весеннего и зимнего периода ответили **143** человека (женщины).

1. Какое изделие верхней одежды Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>осеннее-весеннего сезона</i>		<i>зимнего сезона</i>	
куртка/плащ кожаные	38%	пуховик	64%
куртка/плащ на синтепоне	51%	пальто драповое	13%
пальто драповое	36%	шуба натуральная	41%
прочие варианты		шуба искусственная	0,7%
		дубленка	11%

2. Хотели бы Вы иметь в своем гардеробе верхнюю одежду с утепляющим слоем из козьего пуха?

да 71%

нет 8%

не знаю/нет ответа 21%

3. Какой силуэт Вы предпочитаете/ чаще всего носите в верхней одежде?

<i>осеннее-весеннего сезона</i>		<i>зимнего сезона</i>	
прямой	30%	прямой	34%
трапеция	9%	трапеция	15%
полуприлегающий	64%	полуприлегающий	61%
прилегающий	17%	прилегающий	8%
приталенный	18%	приталенный	15%

4. Какой длины изделие верхней одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>куртка, полупальто</i>		<i>пальто, плащ</i>	
до талии	7%	до середины бедра	22%
до линии бедер	40%	до колена	38%
до подъягодичной складки	26%	до середины икры	32%

до середины бедра	29%	до щиколотки	3%
<i>пуховик</i>		<i>шуба</i>	
до линии бедер	6%	до линии бедер	3%
до середины бедра	20%	до середины бедра	17%
до колена	41%	до колена	34%
до середины икры	31%	до середины икры	28%
до щиколотки	0,7%	до щиколотки	6%

5. Какой длины рукав у изделия верхней одежды осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>куртка, полупальто</i>		<i>пальто, плащ</i>	
без рукава		без рукава	
короткий	0,7%	короткий	
до локтя	1,4%	до локтя	3%
3/4	4%	3/4	11%
длинный	86%	длинный	82%
с отстегивающимся рукавом	5%	с отстегивающимся рукавом	0,7%
<i>пуховик</i>		<i>шуба</i>	
без рукава	1,4%	без рукава	0,7%
короткий		короткий	1,4%
до локтя	0,7%	до локтя	0,7%
3/4	0,7%	3/4	4%
длинный	88%	длинный	71%
с отстегивающимся рукавом		с отстегивающимся рукавом	

6. Какой воротник Вы предпочитаете?

<i>куртка, полупальто</i>		<i>пальто, плащ</i>	
стояче-отложной	17%	стояче-отложной	20%
плосколежащий	11%	плосколежащий	12%
стойка	41%	стойка	34%
пиджачного типа	13%	пиджачного типа	30%
воротник-шаль	4%	воротник-шаль	7%
хомут	7%	хомут	10%
меховой	13%	меховой	8%
гладкий	5%	гладкий	6%
без воротника	8%	без воротника	3%
капюшон	46%	капюшон	30%
<i>пуховик</i>		<i>шуба</i>	
стояче-отложной	8%	стояче-отложной	6%
плосколежащий	6%	плосколежащий	8%
стойка	34	стойка	13%
пиджачного типа	0,7%	пиджачного типа	3%
воротник-шаль	0,7%	воротник-шаль	10%
хомут	8%	хомут	2%
меховой	31%	меховой	1,4%
гладкий	1,4%	гладкий	
без воротника	2%	без воротника	6%
капюшон	66%	капюшон	59%

7. Какие по направлению членения в верхней одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете/чаще всего носите?

вертикальные	78%
горизонтальные	26%
наклонные	17%

8. Какие по типу членения в верхней одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

конструктивные	39%
декоративные	24%
конструктивно-декоративные	40%

9. Какие по характеру членения в повседневной одежде осенне(весенне)-зимнего сезона Вы предпочитаете?

прямолинейные	78%
криволинейные	27%
прерывистые	14%
непрерывные	6%

10. Какую верхнюю одежду сезона Вы предпочитаете?

<i>осеннее-весеннего сезона</i>		<i>зимнего сезона</i>	
одноцветную	73%	одноцветную	72%
двухцветную	17%	двухцветную	12%
многоцветную	15%	многоцветную	8%
светлую	41%	светлую	20%
темную	32%	темную	52%

11. Какой цвет или цвета Вы предпочитаете в верхней одежде?

<i>осеннее-весеннего сезона</i>		<i>зимнего сезона</i>	
красный	15%	красный	3%
оранжевый	3%	оранжевый	2%
желтый	6%	желтый	0,7%
зеленый	5%	зеленый	5%
голубой	7%	голубой	2%
синий	16%	синий	14%
фиолетовый	3%	фиолетовый	3%
пурпурный/ ярко-розовый	6%	пурпурный/ ярко-розовый	0,7%
белый	15%	белый	11%
серый	27%	серый	29%
черный	36%	черный	45%
бежевый	20%	бежевый	9%
коричневый	17%	коричневый	29%
кофейный	0,7%	кофейный	1,4%
сиреневый	8%	сиреневый	3%
темно-красный	0,7%	темно-красный	1,4%
ярко-синий	3%	ярко-синий	0,7%
бордовый	3%	бордовый	6%
молочный	3%	молочный	1,4%
фисташковый	1,4%	фисташковый	

12. Какую фактуру лицевой ткани для верхней одежды Вы предпочитаете/чаще всего носите?

<i>осеннее-весеннего сезона</i>		<i>зимнего сезона</i>	
стеганую	24%	стеганую	29%
гладкую	65%	гладкую	36%
блестящую	3%	блестящую	4%
матовую	45%	матовую	31%
ворсистую	10%	ворсистую	13%
меховую	6%	меховую	46%

13. Верхнюю одежду осенне(весенне)-зимнего сезона с каким рисунком Вы предпочитаете/ чаще всего носите?

<i>куртка, пуховик</i>		<i>пальто, плащ</i>	
в клетку	2%	в клетку	3%
в полоску	3%	в полоску	4%
в елочку	1,4%	в елочку	5%
в горох	2;	в горох	3%
растительный рисунок	3%	растительный рисунок	3%
абстрактный рисунок	15%	абстрактный рисунок	7%
рисунок животных, птиц	0,7%	рисунок животных, птиц	2%
купонный рисунок	13%	купонный рисунок	10%
принт с текстом	0,7%	принт с текстом	0,7%
без рисунка	85%	без рисунка	82%

**Приложение И
(обязательное)**

Коллекции одежды различных назначений, разработанные с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета



Рисунок И.1 – Коллекция «Снежная», автор Королева Н.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.2– Коллекция «Снежная», автор Королева Н.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.3 – Коллекция «Арабика», автор Кадырова С.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.4 – Коллекция «Арабика», автор Кадырова С.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.5 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.6 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.7 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.8 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.9 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.10 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.11 – Коллекция «Нежный плен», автор Сербина И.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.12 – Коллекция «Город Солнца», автор Соломко М.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.13 – Коллекция «Город Солнца», автор Соломко М.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.14– Коллекция «Рамбулье», автор Свиридова М.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.15 – Коллекция «Violet», автор Лежнина Ю.,
руководитель Яньшина М.М.



Рисунок И.16 – Коллекция «Violet», автор Лежнина Ю.,
руководитель Яньшина М.М.

Приложение К **(рекомендуемое)**

Описание коллекций одежды различных назначений, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета

Помодельное описание коллекций одежды различных назначений, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета

Коллекция «Снежная...». Модель № 1 представляет собой светлое пальто длиной немного ниже колена. Изделие выполнено без рукавов, которые заменяет пристегивающаяся накидка, значимость которой как композиционного акцента подчеркнута светлотным контрастом. Комплект дополнен длинными перчатками и нарукавниками. В случае, если пальто используется без пелерины, можно надевать под пальто толстый свитер с длинными рукавами [115, с. 124].

Модель № 2 включает в себя накидку длиной до колен с большим капюшоном и центральной застежкой на тесьму-«молнию». Шею защищает вязаная манишка. Завершают комплект стеганые шорты на пуху [115, с.124].

Модель № 3 состоит из трех отдельных, но взаимосвязанных частей, которые могут использоваться отдельно и в сочетаниях с другими деталями. В комплект входит укороченный жакет, широкий корсет и юбка. Соединенные вместе, они представляют собой пальто полуприлегающего силуэта длиной ниже колен. В верхней части асимметричная застежка на 3 кнопки. Средняя часть («корсет») пристегивается на тесьму-«молнию» и имеет по переду планку с кнопками, продолжающуюся в нижней части «пальто». Юбка в нижней части асимметрично декорирована отделочными строчками в виде стилизованного узора пухового платка [115, с. 124].

Модель № 4 состоит из двойной укороченной накидки и юбки с завышенной линией талии. Юбка декорирована стеганой строчкой. Боковые срезы юбки обработаны тесьмой-«молнией». Большой вязаный «хомут» крупной вязки может служить также головным убором [115, с. 124].

Модель № 5 представляет собой пальто благородного «молочного» цвета полуприлегающего силуэта с кокеткой на полочках. В плечевые швы втачана пелерина такого же цвета. С изнаночной стороны пелерина темно-коричневого цвета с отделкой в виде декоративной строчки, представляющей собой стилизацию орнамента пухового платка. Неожиданный светлотный контраст возникает при движении фигуры и придает мягкому, спокойному композиционному решению пальто своеобразную динамичность [115, с. 124].

Коллекция «Город Солнца». Модель № 1 представляет собой комплект из удлиненного жакета с рукавом покроя реглан, застежкой на кнопки, со вставкой из другой ткани на спинке изделия, втачным поясом-хлястиком и брюк с мягкими складками на поясе, зауженных книзу. Жакет отделан росписью золотым контуром и вышивкой пуховой нитью в области воротниковой зоны и плеч, локтевых суставов, вышивкой украшен широкий пояс-хлястик, расположенный на спинке изделия. Композиция комплекта строится на нюансных цветовых сочетаниях и контрастах фактур, композиционный акцент выражен декоративно в фактуре (вышивка и роспись) и усилен шифоновой вставкой на спинке изделия.

Модель № 2 включает в себя блузку молочного цвета и серо-бежевую юбку. Блузка имеет V-образный вырез, центральную застежку на навесные петли и пуговицы, сборку по линии

кокетки, цельнокроенный воротник-стойку, рукав комбинированного кроя, внизу собранный на резинку, спинка блузки на кокетке и с рельефными швами. Блузка украшена росписью золотым контуром и вышивкой пуховой нитью в области шеи и плечевых суставов. Юбка-«тюльпан» фантазийного покроя с завышенной талией с косыми мягкими складками от пояса, смещенными боковыми швами и шлицей сзади имеет декоративную отделку (роспись+вышивка) по поясу и подкройным бочкам спереди, в области поясицы и ягодиц сзади. Композиция комплекта строится на сочетании родственных цветов и контрастном противопоставлении светлого верха темному низу, горизонтальных орнаментальных линий плеч и талии вертикальным складкам, застежке и рельефным швам блузки и наклонным линиям складок и швов юбки. Композиционный акцент носит декоративный характер и усиливается контрастом фактур пуховой вышивки, блестящей росписи и гладких поверхностей основной ткани блузки и юбки.

Модель № 3 представляет собой коричневое платье, отрезное по линии талии с объемным лифом и более узкой юбкой, со спущенной линией плеча и фантазийным покроем рукава, цельнокроеным воротником-стойкой, поперечной кокеткой в верхней части лифа, отделанной темным кантом. Юбка изделия имеет наклонные складки на переднем полотнище, застроченными от пояса, что уменьшает объемность покроя «тюльпан» и придает изделию спокойный, деловой вид; для удобства в эксплуатации на заднем полотнище юбки предусмотрена шлица. В качестве декоративной отделки также используются роспись и вышивка, расположенная спереди в области плеч. Композиция изделия строится аналогично композиции предыдущей модели.

Модель № 4 представляет собой коричневый комбинезон, отрезной по линии талии, с объемным лифом, вырезом-лодочкой, со спущенной линией плеча и фантазийным покроем рукава, брюками с мягкими складками на поясе, зауженными книзу, со съемным широким декоративным поясом сложной формы. Спереди лиф имеет кокетку, отделанную кантом белого цвета и разрезом в шве притачивания, рукава светло-коричневого цвета также отделаны по краю белым кантом. Сзади лиф имеет светло-коричневого цвета кокетку, переходящую в рукава и отделанную белым кантом, и застежку на навесные петли и пуговицы. Декоративный пояс имеет более широкую часть со стороны спины, прикрывающую поясничную область. Пояс по всей поверхности украшен росписью и вышивкой. В данной модели использованы такие же композиционные принципы, как и в моделях 1-3: нюансные цветовые сочетания, контраст в направлении линий членения и контраст фактур.

Модель № 5 представляет собой светлый комплект молочного цвета, состоящий из блузки и юбки. Блузка прямого силуэта со спущенной линией плеча и фантазийным покроем рукава, воротником-стойкой темного коричневого цвета, поперечной кокеткой в верхней части лифа, отделанной темным кантом, и сборкой по линии кокетки. Юбка-«тюльпан» фантазийного покроя с завышенной талией с косыми мягкими складками от пояса, смещенными боковыми швами и шлицей сзади имеет декоративную отделку (роспись+вышивка) по низу. Комплект дополнен тонким блестящим ремешком цвета золота. Композиция этого практически однотонного комплекта базируется на контрасте вертикальных складок блузки и горизонтальных линий декоративной отделки вышивкой, кантом и пояса. Контрастность горизонтальных членений усиливается блестящей фактурой пояса и росписи, рыхлой фактурой вышивки пуховой нитью и темным коричневым цветом декоративных деталей. Светлый цвет всего комплекта делает его наиболее торжественным и нарядным среди всех моделей коллекции.

Коллекция детской одежды «Рамбулье». Модель № 1 представляет собой двухцветный серо-белый кейп трапециевидного силуэта, с капюшоном и застежкой на кнопки. По низу изделия и краю капюшона кейп отделан крупными фестонами белого цвета, на полочках и спинке расположен крупные ажурные белые элементы, цельновальяные вместе с изделием. Кейп выполнен из козьего пуха, в качестве белой отделки используется овечья шерсть. Композиция кейпа подчинена общему принципу композиционного построения моделей коллекции – контрастному сочетанию темного и светлого цветов, наличию широких горизонтальных членений.

Модель № 2 представляет собой двухцветное серо-голубое пальто прямого силуэта с застежкой на кнопки, спущенной линией плеча, рукавом с отворотом, декоративным цельновалаемым воротником фантазийной формы. Пальто имеет визуальное горизонтальное членение по линии кокетки на серую (козий пух) и голубую (шерсть австралийского мериноса) части. Детали воротника окрашены аппликацией – ажурными мотивами из белого войлока.

Модель № 3 – жакет прямого силуэта, с цельновалаемыми рукавами, серо-белого цвета, имеет центральную застежку на кнопки, с цельновалаемым воротником-стойкой. Визуально расчленен на три части: две белые и серую, переход от одного цвета в другой идет через голубой, создавая эффект «деграде». Низ жакета имеет фестонный край и перфорирован. Рисунок перфорированных элементов – уменьшенная копия рисунков на кейпе и пальто. Жакет выполнен из козьего пуха, в качестве белой и голубой отделки используется овечья шерсть.

Модель № 4 – белое цельновалаемое платье трапециевидного силуэта из овечьей шерсти австралийского мериноса, без воротника, с коротким рукавом-кимоно. Отделано крупной аппликацией – ажурными мотивами из голубого войлока, повторяющими рисунок кейпа, пальто, жакета.

Коллекция «Violet». Модель № 1 представляет собой валяный ансамбль сине-белого цвета из жакета и юбки. Жакет приталенного силуэта, со спущенной линией плеча, длинным рукавом, центральной застежкой на кнопки, низ рукава и низ жакета отделаны белым воланом, который переходит в волан-воротник, граница перехода синего цвета в белый оформлена нитками пуховой пряжи, что усиливает эффект деграде, характерный для многоцветных войлочных изделий. Спинка изделия и пройма переда изделия отделаны фрагментом паутинки белого цвета. Юбка-полусолнце длиной до щиколотки, по низу отделана широкой белой полосой и белой пуховой ниткой по аналогии с жакетом.

Композиция ансамбля построена на контрасте светлых и темных пятен, горизонтальных и вертикальных линий; на радиально-лучевых и плавных непрерывных ритмах воланов и орнаментов паутинки. Композиционные акценты выражены в светлоте (белая паутинка, воланы горловины), усилены конструктивно (тройной волан горловины) и декоративно (орнамент паутинки). Ансамбль изготовлен в технике мокрого валяния, паутинка соединяется с изделием ручным способом (приваливанием) по принципу сухого валяния.

Модель № 2 включает в себя жакет мятного цвета из войлока и фиолетовые брюки-«сигареты». Жакет приталенного силуэта, с коротким рукавом-кимоно, центральной застежкой на кнопки. Низ жакета и рукава отделаны белым воланом, который переходит в волан-воротник, граница перехода зеленого цвета в белый оформлена нитками пуховой пряжи, край воланов имеет розовый оттенок. Спинка и боковые части изделия отделаны фрагментом паутинки розово-сиреневого цвета. Узкие брюки длиной до щиколотки внизу отделаны вставками из паутинки розово-сиреневого цвета. В отличие от модели № 1, композиция этого ансамбля построена не только на контрасте горизонтальных и вертикальных линий; на радиально-лучевых и плавных непрерывных ритмах воланов и орнаментов паутинки; на контрасте светлого верха и темного низа, но и на цветовом контрасте зеленых, розовых, фиолетовых оттенков. Композиционные акценты выражены в цвете (розовая паутинка, воланы), усилены конструктивно (тройной волан низа изделия) и декоративно (орнамент паутинки).

Модель № 3 состоит из светлой блузки и фиолетово-белой двухцветной юбки. Шелковая блузка прямого силуэта с V-образным вырезом, с запахом, со спущенной линией плеча, широким рукавом $\frac{3}{4}$, собранным на резинку, отделана волнообразным орнаментом из шерсти и пуховой нитки белого цвета. Орнамент повторяет конфигурацию зубчатого края паутинки и располагается по горловине, пройме и боковым частям изделия. Техника выполнения декоративной отделки – нунофелтинг. Узкая юбка фиолетового цвета с завышенной линией талии, двойной баской, длиной до середины икры отделана по низу фрагментом паутинки белого цвета. Нижняя баска также представляет собой фрагмент каймы белой паутинки. Ансамбль дополнен желтой шляпкой с цветами и ремнем из войлока мятного цвета, что придает динамичность и игривость образу. Принцип контраста в направлении линий, в цвете, светлоте справедлив также и для этого коллекционного ансамбля.

Композиция этой модели также построена и на радиально-лучевых, и плавных непрерывных ритмах воланов паутинки и орнаментов декоративной отделки блузки. Композиционный акцент, выраженный фактурно, в цвете и конструктивно, усиливается еще и контрастностью холодного пояса, включенного в этот более теплый по тонам ансамбль.

Модель № 4 – двухцветное платье X-образного силуэта, отрезное по линии талии, с узким прилегающим лифом и широкой пышной юбкой, с квадратным вырезом горловины, коротким рукавом-кимоно и баской по линии талии. Белое платье по спинке, боковым частям лифа, рукавам отделано паутинкой розово-сиреневого цвета. Центральная часть лифа и юбки, а также низ изделия имеют декоративную отделку из шерсти и пуховой нитки розового цвета. Орнамент повторяет конфигурацию зубчатого края паутинки и ее ромбический узор. Техника выполнения декоративной отделки – нунофелтинг. Платье дополнено ремнем из войлока яркого сиреневого цвета. Композиция этой модели коллекции построена на нюансных цветовых и светлотных сочетаниях фрагментов изделия, но также и на контрасте фактур натурального шелка, пуховой паутинки и пояса из войлока.

Модель № 5 представляет собой ансамбль из двухцветного войлочного корсажа и пышной белой юбки. Цельноваленый корсаж темно-синего цвета отделан по верху и низу двойным белым воланом, на передней части изделия воланы проходят по линиям рельефных швов. Нижний волан – фрагмент паутинки. Юбка-солнце длиной до щиколотки декорирована орнаментом из шерсти и пуховой нитки белого цвета. Орнамент повторяет рисунок паутинки и располагается по всей поверхности изделия. Техника выполнения декоративной отделки – нунофелтинг.

Композиция ансамбля построена на контрасте светлых и темных пятен, горизонтальных и вертикальных линий; на радиально-лучевых и плавных непрерывных ритмах воланов и орнаментов юбки, контрасте фактур (шелк и шерсть). Композиционные акценты выражены в светлоте (белая паутинка, белые воланы), усилены конструктивно (двойной волан) и декоративно (орнамент паутинки).

Коллекция «Нежный плен». Модель № 1 представляет собой комплект женской одежды, состоящий из белой блузы, бело-серых трикотажных брюк «афгани» и серого укороченного пальто.

Блуза прилегающего силуэта со стояче-отложным воротником, центральной застежкой на петли и пуговицы, с длинным рукавом на манжете имеет отлетную деталь серого цвета сложной конфигурации, имитирующую жилет. Манжеты блузы также серого цвета. Планка блузы и манжеты декорированы фрагментами паутинки белого цвета, центральная часть блузы декорирована складками, заложенными в различных направлениях.

Объемные брюки из тонкой белой паутинки на контрастной подкладке серого цвета с цельнокроеными карманами и заниженным средним швом, штанины брюк оформлены однотонными манжетами серого цвета.

Комплект также включает полупальто O-силуэта, укороченное спереди, с центральной застежкой на кнопки, воротником-стойкой, рукавом покроя реглан, с декоративными мягкими складками по спинке.

Композиция комплекта построена на контрастном сочетании вертикальных, горизонтальных и наклонных линий членения (наклонные складки блузы, вертикальные лямки жилета, горизонтальная линия низа блузы, наклонные линии ромбического узора паутинки), светлотном контрасте частей комплекта и нюансных цветовых сочетаниях. Особую торжественность и нарядность комплекту придает обилие ритмов, выраженных как конструктивно-декоративно, так и декоративно. Композиционный акцент, выраженный фактурно и конструктивно, подчеркивается с помощью цвета (вышивка в голубых тонах поверх паутинки на спинке пальто).

Модель № 2 для женщины включает в себя объемный серый трикотажный комбинезон и накидку-болеро из белой паутинки. Комплект дополняют вязаные перчатки-митенки. Комбинезон-«афгани» отрезной по линии талии, лиф обнажает плечи, с заниженным средним швом, штанины брюк оформлены высокими манжетами. Верхний срез лифа оформлен притачной планкой, по центру лифа и в среднем шве брюк имеются мягкие встречные складки, карманы

штанин и подкройные бочки отделаны мелкими наклонными складками. Жакет-болеро имеет притачную планку по всему периметру из плотного трикотажного полотна белого цвета. Несмотря на сложный, обнажающий плечи крой комбинезона и ажурную вязку жакета, комплект создает впечатление лаконичности и строгости за счет использования двух цветов ахроматической гаммы, где композиционный акцент выражен декоративно в орнаменте паутины и в светлоте.

Модель № 3 состоит из белого платья и темно-серого пальто. Платье из трикотажного полотна прямого силуэта, длиной до середины бедра, с рукавом «летучая мышь», глубоким вырезом «качели» на спине, отделано по горловине переда, спинке и низу рукавов паутиной белого цвета, на спинке изделия вставка из паутины имеет застежку-планку на петли и пуговицы.

Пальто из теплого серого платка-шали О-образного силуэта, длиной до середины икры, с коротким рукавом-кимоно, без застежки, с укороченным передом, встречной мягкой складкой на спинке, отделано по краю борта, горловины и низа изделия ажурной каймой в цвет основного изделия и более узким фрагментом платка светло-серого цвета; светло-серые ажурные вставки расположены также по линии плеча модели.

Композиции платья и пальто строятся на нюансных светлотных соотношениях и контрастных направлениях линий членений, композиция же всей модели № 3 базируется прежде всего на принципе светлотного контраста темного пальто и светлого платья и пропорционального контраста между коротким платьем и длинным пальто, что придает всему комплекту торжественность и некоторую эпатажность.

Модель № 4 – женский комбинезон-«афгани» прямого свободного силуэта, с длинными рукавами «летучая мышь», заниженной линией сидения, воротником-стойкой и центральной застежкой на петли и пуговицы выполнен из паутины черного цвета, в центральной части переда имеет декоративную вставку в виде манишки из плотной ткани, украшенной вертикальными складками; воротник-стойка также выполнен из отделочной ткани. Композиционно в этой модели все «завязано» на контрасте фактур ажурного полотна паутины и плотной рельефной поверхности декоративной вставки, а также на контрасте вертикальных линий складок и разнонаправленных орнаментальных линий паутины. Замысловатый крой и черный цвет создают драматический и эффектный вечерний образ.

Модель № 5 представляет собой повседневный комплект из тонкой трикотажной кофты светло-серого цвета, серой юбки-«тюльпан» и нарядного белого пальто. Трикотажная кофта прямого силуэта, длиной до талии, с рукавом «летучая мышь», V-образным вырезом, мягкими складками в области груди идет в комплекте с юбкой длиной до колена, мягкими складками от пояса и декоративной вставкой в центральной части переднего полотнища, имитирующей манишку.

Комплект дополняет пальто из белой паутины О-образного силуэта, длиной до середины икры, с длинным рукавом «летучая мышь», без застежки, с укороченным передом, в воротником «апаш». По воротнику, краю борта и низу изделия пальто отделано ажурной каймой в цвет основного изделия, спинка изделия имеет вышивку в серо-голубых тонах, покрывающую паутину и полностью повторяющую ее рисунок, усиливая тем самым его (рисунок) и обозначая композиционный центр комплекта.

Модель № 6 – комплект повседневной мужской одежды, включает в себя футболку и брюки темного серого цвета, светло-серый кардиган и белый шарф, отделанный фрагментами паутины белого и черного цветов. Мужские брюки из костюмной ткани имеют косые декоративные членения в области колена и отделку складками параллельно этим линиям, а также в нижней части штанин параллельно боковым и шаговым швам.

Кардиган прямого силуэта длиной до линии бедер, с глубоким V-образным вырезом, центральной застежкой на петли и пуговицы, с длинным рукавом на трикотажной манжете, рельефными швами по переду и спинке выполнен из теплого ажурного платка-шали. По горловине, краю борта, низу изделия, рельефным швам спинки кардиган отделан притачной планкой из плотного трикотажного полотна. Композиция кардигана строится на контрастном

сочетании орнаментальной поверхности полотна и гладкой поверхности притачных деталей, а также тождественном направлении продольных конструктивно-декоративных линий членения и продольных орнаментальных полос ажурного полотна.

Композиционно полный комплект представляет собой контрастное сочетание гладких (ткань брюк, планки кардигана, шелковая ткань шарфа), рельефных (складки на брюках, отлетные планки по рельефным швам спинки) и ажурных фактур, нюансное сочетание различных оттенков серого. Центр композиции комплекта ярко обозначен белым шарфом, отделанным белой и черной пуховой ажурной каймой.

Модель № 7 – нарядный комплект мужской одежды, включает в себя серые брюки, светло-серую сорочку, жилет темно-серого цвета. Мужские брюки из костюмной ткани имеют продольные декоративные членения на передних и задних половинках брюк. Жилет из костюмной ткани имеет глубокий овальный вырез, центральную застежку на петли и пуговицы, оформленную притачной планкой, фигурный вырез и двойной хлястик на спинке изделия.

Мужская сорочка прямого силуэта, с застежкой на петли и пуговицы, фигурной кокеткой округлой формы на полочках и спинке изделия изготовлена из паутинки белого цвета. Воротник сорочки, планка, манжеты, боковые части сорочки и нижняя часть рукавов выполнены из отделочной ткани светло-серого цвета; кокетка полочки, имитирующая манишку, декорирована разнонаправленными складками, кокетка спинки – вертикальными складками. Ажурное полотно паутинки имеет продольно направленный орнамент, низ сорочки оформлен зубчатой каймой.

Композиция комплекта строится по аналогии с женской моделью №1: на контрастном сочетании вертикальных, горизонтальных, округлых и наклонных линий членения (наклонные складки кокетки, вертикальный орнамент паутинки и вертикальные швы брюк, горизонтальная линия низа сорочки), светлотном контрасте и нюансе частей комплекта, на контрасте фактур. Особую торжественность и нарядность комплекту придает обилие ритмов, выраженных как конструктивно-декоративно, так и декоративно. Композиционный акцент, выраженный фактурно и в светлоте (белое ажурное полотно паутинки), вносит некоторую долю романтичности в этот нарядный комплект мужской одежды.

Приложение Л
(рекомендуемое)

**Табличная форма результатов художественно-конструкторского анализа
различных групп изделий**

**Общее значение параметров ХКА ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО
«Оренбургские пуховницы»**

Таблица Л.1 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

Вид силуэтной формы	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
прямоугольник	98	94
треугольник	2	6

Таблица Л.2 – Линии членений по направлению, % встречаемости

Линии членений по направлению	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
вертикальные	100	100
горизонтальные	100	100
наклонные	75	50

Таблица Л.3 – Линии членений по характеру, % встречаемости

Линии членений по характеру	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
криволинейные	100	100
прямолинейные	100	100
сплошные	100	100
зигзагообразные	100	94
прерывистые	1,2	30
волнообразные	0,6	18

Таблица Л.4 – Линии членений по виду, % встречаемости

Линии членений по виду	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
конструктивно-декоративные	100	100
декоративные	–	8

Таблица Л.5 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
прямой равномерный	100	100
радиально-лучевой на основе прямого равномерного	37	25
плавный непрерывный на основе прямого равномерного	100	97
радиально-лучевой на основе пропорционально-последовательного	–	4

Таблица Л.6 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

Ритмы, выраженные декоративно	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
прямой равномерный	–	10
радиально-лучевой на основе прямого равномерного	–	2
плавный непрерывный на основе прямого равномерного	–	6

Таблица Л.7 – Симметрия-асимметрия, % встречаемости

Симметрия	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
выраженная конструктивно-декоративно	96	98
выраженная декоративно	–	13
Асимметрия		
выраженная конструктивно-декоративно	4	2

Таблица Л.8 – Цвет изделия, % встречаемости

Цвет изделия	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
белый	78	35
серый	22	16
черный	–	11
хроматический холодный	–	26

хроматический теплый	–	11
-------------------------	---	----

Таблица Л.9 – Цвет декоративной отделки, % встречаемости

Цвет декоративной отделки	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
белый	3	6
серый	4	2,3
черный	–	1,1
хроматический холодный	–	2
хроматический теплый	–	6

Таблица Л.10 – Контраст, % встречаемости

Контраст	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
в направлении линий	100	99
в светлоте	6	10
в цвете	–	0,6
в фактуре	–	3

Таблица Л.11 – Нюанс-тождество, % встречаемости

Нюанс	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
в светлоте	2	12
в фактуре	–	7
Тождество		
в направлении линий	100	99

Таблица Л.12 – Пропорциональные членения, % встречаемости

Пропорции	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
«золотое сечение»	65	94
на основе геом. прогрессии	35	6
на основе арифм. прогрессии	–	1,1

Таблица Л.13 – Композиционный акцент, % встречаемости

Композиционный акцент	Оренбургский областной музей ИЗО	ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков» и ООО «Оренбургские пуховницы»
выраженный конструктивно-декоративно	100	100
выраженный светлотно	2	15
выраженный декоративно	4	10
выраженный в фактуре	–	3
выраженный в цвете	–	8

**Общее значение параметров ХКА платочных изделий
Оренбургского пуховязального промысла**

Таблица Л.14 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

Вид силуэтной формы	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
прямоугольник	96
треугольник	4

Таблица Л.15– Линии членений по направлению, % встречаемости

Линии членений по направлению	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
вертикальные	100
горизонтальные	100
наклонные	62

Таблица Л.16– Линии членений по характеру, % встречаемости

Линии членений по характеру	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
криволинейные	100
прямолинейные	100
сплошные	100
зигзагообразные	97
прерывистые	16
волнообразные	10

Таблица Л.17 – Линии членений по виду, % встречаемости

Линии членений по виду	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
конструктивно-декоративные	100
декоративные	4

Таблица Л.18– Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
прямой равномерный	100
радиально-лучевой на основе прямого равномерного	31
плавный непрерывный на основе прямого равномерного	98
радиально-лучевой на основе пропорционально-последовательного	2

Таблица Л.19 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

Ритмы, выраженные декоративно	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
прямой равномерный	5
радиально-лучевой на основе прямого равномерного	1
плавный непрерывный на основе прямого равномерного	3

Таблица Л.20 – Симметрия-асимметрия, % встречаемости

Симметрия	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
выраженная конструктивно-декоративно	97
выраженная декоративно	9
Асимметрия	
выраженная конструктивно-декоративно	3

Таблица Л.21 – Цвет изделия, % встречаемости

Цвет изделия	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
белый	55
серый	19
черный	6
хроматический холодный	14
хроматический теплый	6

Таблица Л.22 – Цвет декоративной отделки, % встречаемости

Цвет декоративной отделки	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
белый	3
серый	1,2
черный	0,6
хроматический холодный	1,2
хроматический теплый	3

Таблица Л.23 – Контраст, % встречаемости

Контраст	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
в направлении линий	99
в светлоте	8
в цвете	0,3
в фактуре	1,2

Таблица Л.24 – Нюанс-тождество, % встречаемости

Нюанс	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
в светлоте	7
в фактуре	4
Тождество	
в направлении линий	99,9

Таблица Л.25 – Пропорциональные членения, % встречаемости

Пропорции	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
«золотое сечение»	80
на основе геом. прогрессии	19
на основе арифм. прогрессии	0,6

Таблица Л.26 – Композиционный акцент, % встречаемости

Композиционный акцент	Оренбургский областной музей ИЗО, ЗАО «Фабрика Оренбургских пуховых платков», ООО «Оренбургские пуховницы»
выраженный конструктивно-декоративно	100
выраженный светлотно	9
выраженный декоративно	7
выраженный в фактуре	1
выраженный в цвете	4

**Общее значение параметров ХКА плечевых, поясных изделий и аксессуаров
из пуха козы оренбургской породы**

Таблица Л.27 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

Вид силуэтной формы	Частота встречаемости
прямой	27
овальный	3
трапеция	20
прилегающий	11
комбинированный	11

Таблица Л.28 – Частота встречаемости линий членений по направлению, по виду, % встречаемости

Линии членений					
по направлению			по виду		
верт.	гориз.	наклон.	констр.	декор.	констр.-декор.
40	73	36	39	47	54

Таблица Л.29 – Частота встречаемости линий членений по характеру, % встречаемости

Линии членений (по характеру)					
крив.	прям.	сплош.	прерыв.	зигзаг.	волнообр.
43	67	78	5	4	2

Таблица Л.30 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

Виды ритмов					
прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
		прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
81	2	14	4	47	0,6

Таблица Л.31 – Ритмы, выраженные конструктивно, % встречаемости

Виды ритмов					
прям. равн.	проп.-посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
		прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
1,2	–	2	–	–	–

Таблица Л.32 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

Виды ритмов					
прям. равн.	проп.-посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
		прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
8	1,2	3	2	14	5

Таблица Л.33 – Симметрия-асимметрия, % встречаемости

Симметрия	Частота встречаемости
выраженная конструктивно	98
выраженная декоративно	97
Асимметрия	

выраженная конструктивно	2
выраженная декоративно	3

Таблица Л.34 – Цвет изделия, % встречаемости

Обозначение цвета	Основной материал	Декоративная отделка
хром. холодный	9	5
хром. теплый	50	12
ахром. черный	12	7
ахром. белый	48	23
ахром. серый	25	9

Таблица Л.35 – Закон контраста-нюанса-тождества, % встречаемости

Форма выражения	Контраст	Нюанс	Тождество
в форме	11	–	–
в цвете	3	–	6
в светлоте	43	42	–
в фактуре	32	6	–
в направлении линий	30	2	–
в величине элементов	–	–	8

Таблица Л.36 – Пропорциональные членения, % встречаемости

Пропорции	Частота встречаемости
«золотое сечение»	0,6
на основе геом. прогрессии	11
на основе арифм. прогрессии	53

Таблица Л.37 – Композиционный акцент, % встречаемости

Форма выражения	Частота встречаемости
конструктивно	51
в цвете	15
декоративно	65
светлотно	23
в фактуре	9

Общее значение параметров ХКА I группы коллекций одежды различных назначений, разработанных в рамках дипломного проектирования на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета

Таблица Л.38 – Виды силуэтной формы, % встречаемости

	Вид силуэтной формы				
	прямой	прилегающий	комбинированный	овальный	трапеция
Частота встречаемости	38	24	17	14	7

Таблица Л.39 – Линии членений, % встречаемости

	Линии членений					
	по направлению			по виду		
	верт.	гориз.	наклон.	констр.	декор.	констр.- декор.
Частота встречаемости	64	79	64	48	38	96

Таблица Л.40 – Линии членений, % встречаемости

	Линии членений (по характеру)					
	крив.	прям.	сплош.	прерыв.	зигзаг.	волнообр.
Частота встречаемости	48	91	91	-	5	3

Таблица Л.41 – Ритмы, выраженные декоративно, % встречаемости

	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.-посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
			прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
Частота встречаемости	51	5	17	7	55	3

Таблица Л.42 – Ритмы, выраженные конструктивно-декоративно, % встречаемости

	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.-посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
			прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.-посл.
Частота встречаемости	16	3	12	10	19	1,7

Таблица Л.43 – Ритмы, выраженные конструктивно, % встречаемости

	Виды ритмов					
	прям. равн.	проп.- посл.	рад.-луч.		плав. беспрер.	
			прям. равн.	проп.-посл.	прям. равн.	проп.- посл.
Частота встречаемости	5	3	-	-	-	-

Таблица Л.44 – Симметрия, % встречаемости

	Симметрия, выраженная конструктивно	Симметрия, выраженная декоративно
Частота встречаемости	91	93

Таблица Л.45 – Асимметрия, % встречаемости

	Асимметрия, выраженная конструктивно	Асимметрия, выраженная декоративно
Частота встречаемости	3	2

Таблица Л.46 – Цвет изделия, % встречаемости

Обозначение цвета	Основной материал	Декоративная отделка
хром. холодный	24	5
хром. теплый	14	26
ахром. черный	3	3
ахром. белый	55	64
ахром. серый	28	55

Таблица Л.47 – Контраст-нюанс-тождество, % встречаемости

Форма выражения	Контраст	Нюанс	Тождество
в форме	43	17	14
в цвете	3	5	-
в светлоте	55	50	-
в фактуре	55	36	-
в направлении линий	76	28	16
в величине элементов	-	-	12

Таблица Л.48 – Пропорциональные членения, % встречаемости

	Вид пропорций		
	арифметическая прогр.	геометрическая прогр.	«золотое сечение»
Частота встречаемости	40	41	9

Таблица Л.49 – Композиционный акцент, % встречаемости

Форма выражения	Частота встречаемости
конструктивно	84
в цвете	7
декоративно	91
в светлоте	67
в фактуре	1,7

ХКА II группы коллекций одежды различных назначений, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета

Во II группу входят изделия из коллекций, разработанных студентами кафедры дизайна ОГУ под руководством Яньшиной М.М., в которых козий пух является невидимой составляющей композиции изделия (утепляющая прокладка, утепляющие съемные детали).

В данных изделиях композиционный акцент носит дуальный характер. В традиционном понимании композиционный акцент в дизайне одежды – деталь, элемент костюма, привлекающие внимание и являющиеся центром композиции, определяющиеся визуально. Композиционные акценты различают по месту расположения и способу выражения (конструктивно, декоративно, в светлоте, с помощью цвета, фактуры и т.д.). В случае данной выделенной группы изделий композиционный акцент воспринимается не только визуально, а существует в эргономическом выражении и заключается в наличии съемных деталей, которые входят в общую систему костюма, имеют свою конфигурацию, но от них умышленно отведено внимание, они не акцентируются. Одна из основных целей разработки таких моделей одежды – замаскировать эти конструктивные детали.

В данную группу ХКА вошли плечевые и поясные изделия верхней одежды, плечевые и поясные изделия повседневной и домашней одежды. Количество плечевых изделий 2 группы составило 10 единиц, поясных – 7 единиц.

Для изделий этой группы определяются свои позиции ХКА. Они следующие: геометрический вид формы костюма, линии членений (по направлению, по характеру), закон контраста-нюанса-тождества (в форме, направлении линий), пропорции, видимый композиционный акцент (место расположения). Наличие или отсутствие съемных деталей из пуха Оренбургской козы влечет изменение именно этих параметров ХКА. Посредством ХКА были исследованы изделия вида спереди и сзади со съемными деталями. При наличии и отсутствии видимых съемных деталей (поясов, наколенников, отстегивающихся пелерин). Помимо видимых съемных, в некоторых изделиях существуют внутренние съемные утепляющие детали и фрагменты различной величины и формы. Их наличие или отсутствие никак не сказывается на внешнем виде изделий. В изделиях пальтовой группы (верхней одежды) козий пух играет роль утепляющей прокладки и является стационарной (постоянной?) составляющей изделий. Изделия верхней одежды являются трансформируемыми, где съемные детали носят конструктивно-декоративный характер и могут быть использованы в качестве дополнительного утепления некоторых участков (спина, плечевой пояс, руки).

В исследуемых изделиях встречаются следующие геометрические виды формы: прямой, прилегающий, комбинированный. После изъятия съемных деталей изменилась форма с комбинированной на прямую только у одного изделия из 6 (16,6% изделий).

После изъятия съемных деталей в 5 изделиях из исследуемых 6 изменилось количество линий членений по виду. Количество вертикальных линий уменьшилось на 40%, горизонтальных – на 66%, криволинейных – на 66%. Это практически не отразилось на общей композиции изделий со съемными поясами и наколенниками, поскольку линии членений, которые дают съемные детали, носят конструктивный характер и не акцентируются декоративно.

Контраст в форме исчез у 50% изделий из тех, в которых он наблюдался; в направлении линий – также у 50% изделий из тех, в которых он наблюдался. Отношений нюанса и тождества (в форме, направлении линий) в исследуемых изделиях выявлено не было как при наличии, так и в отсутствие съемных деталей.

При наличии съемных деталей 50% изделий – арифметическая пропорция, 50% – геометрическая. После изъятия съемных деталей в 50% изделий пропорции высчитать не представляется возможным, поскольку только съемные детали давали горизонтальные линии членений. У трети изделий (в 33% случаев) пропорциональные соотношения поменялись на противоположные.

Расположение композиционного акцента при полной комплектации изделий (в порядке убывания): талия (в половине случаев от общего количества изделий), грудь и плечи (третья часть изделий), талия (6 часть изделий, 16,6%), колени (6 часть изделий, 16,6%). После изъятия съемных деталей у третьей части изделий композиционный акцент сместился, у половины изделий композиционный акцент определить не представляется возможным, у одной шестой части изделий композиционный акцент остался на прежнем месте.

Художественно-конструкторский анализ показал, что применение утепляющих съемных фрагментов из пуха Оренбургской козы не оказывает существенного влияния на композицию изделия в том случае, если съемные детали не носят откровенно декоративного характера (не выполнены из контрастной по фактуре, цвету или светлоте ткани, швы не акцентированы контрастной отделочной строчкой или кантами и т.п.).

Приложение М
(рекомендуемое)

Призовые дипломы и грамоты коллекций одежды, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета

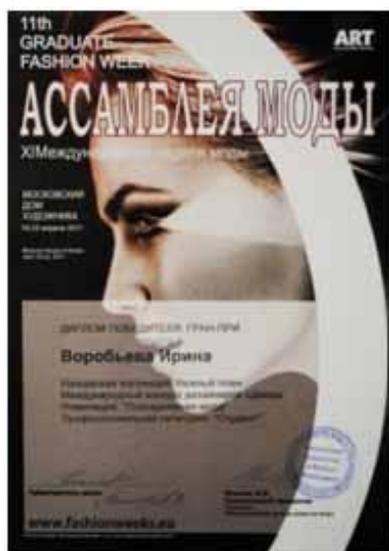


Рисунок М.1 – Призовые дипломы и грамоты коллекций одежды, разработанных с использованием козьего пуха на кафедре дизайна Оренбургского государственного университета под руководством Яньшиной М.М.

Приложение Н (обязательное)

Справки о внедрении результатов диссертационного исследования

СПРАВКА о внедрении результатов диссертационной работы М.М. Яньшиной «Дизайн изделий на основе Оренбургского пуховязального промысла»

Результаты диссертационной работы старшего преподавателя кафедры дизайна ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» Майи Михайловны Яньшиной «Дизайн изделий на основе Оренбургского пуховязального промысла» внедрены в практику деятельности Галереи «Оренбургский пуховый платок» Оренбургского областного музея изобразительных искусств в качестве выставочных экспонатов.

Коллекции одежды с использованием оренбургского пухового платка «Нежный плен» и «Violet» были приняты Оренбургским областным музеем изобразительных искусств как иллюстрирующие продолжение традиции Оренбургского пуховязального промысла и популяризирующие национальное и региональное достояние Оренбургской области.

Заведующая
Галереей «Оренбургский пуховый платок»


И.В. Бушухина





МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный
университет»
(ОГУ)

пр. Победы, д. 13, г. Оренбург, 460018.
Тел.: (3532) 77-67-70. Факс: (3532) 72-37-01.
www.osu.ru, ogv.pf, post@mail.osu.ru

СПРАВКА

**о внедрении результатов диссертационной работы М.М. Яньшиной
«Дизайн изделий на основе Оренбургского пуховязального промысла»**

В Оренбургском государственном университете научные результаты канд. диссертационного исследования доцента кафедры дизайна АСФ Яньшиной М.М. были использованы в курсовом и дипломном проектировании студентов специальности 070601 «Дизайн» специализации «Дизайн костюма» и направления подготовки 54.03.01 – Дизайн профиля подготовки – Дизайн костюма, в научном руководстве конкурсными работами студентов, в издании учебного пособия и методических указаний.

Разработанный Яньшиной М.М. методический подход проектирования современной одежды на основе традиций Оренбургского пуховязального промысла в контексте эко- и этнодизайна апробирован в процессе учебного проектирования на дисциплине «Выполнение проекта в материале» для студентов специальности 070601 «Дизайн» специализации «Дизайн костюма», а также на этапах выполнения дипломного проектирования. Подход предполагает осуществление проектных задач на основе использования типичных композиционно-конструктивных членений платочных изделий, применения различных средств передачи характера платочного рисунка и пр.

Методическим советом кафедры дизайна рассмотрено и одобрено учебное пособие «Методика проектирования костюма» по дисциплине «Выполнение проекта в материале», в котором освещены результаты внедрения методики в процесс проектирования одежды с использованием пуха козы оренбургской породы при выполнении дипломного проектирования. Методические указания к курсовому проекту «Разработка коллекции одежды в эко- или этностиле» отражают этапы проектирования и их содержательное наполнение.

Внедрение научно-исследовательских разработок М.М. Яньшиной в образовательный процесс способствовало осознанию будущими специалистами социальной и культурной значимости профессии, пониманию роли регионального дизайна в модной индустрии.

Результатом внедрения научно-исследовательских разработок стала положительная динамика обращения к проблеме сохранения в современном костюме традиций Оренбургского пуховязального промысла не только на региональном, но и на федеральном уровне. Варианты решения данной проблемы, предложенные на кафедре дизайна, получили признание на международных, всероссийских и региональных конкурсах, где были отмечены высокими наградами.

Проректор по научной работе ОГУ, д.т.н., профессор

Зав. кафедрой дизайна ОГУ, канд. иск.


В.И. Жаданов

О.Б. Чепурова